

маркетингової діяльності, які до цього вважалися недоступними. Тому такі терміни трактувалися як "технологія реклами", "технологія продажу" тощо. Об'єкти технологізації можна розглядати в самих різних сферах маркетингової діяльності.

Технологія маркетингових процесів дозволяє вирішити низку конструктивних проблем з точки зору вдосконалення системи управління:

- зафіксувати перелік оптимальних операцій, що забезпечують регулювання маркетингового процесу;
- забезпечити стандартизацію управлінського процесу за рахунок скорочення кількості операцій, зменшення витрат на особисту підготовку;
- визначити межі діяльності кожного виконавця, максимально використовувати механізми стимулювання та відповідальності, щоб зменшити кількість спонтанних та помилкових дій.

Список використаних джерел:

1. Горчаков І. Н. Маркетинг: організація, технології. - М: Вища школа, 2004.
2. Андрєєва О. Д. Технологія бізнесу: маркетинг. - М: ІНФРА ТХ - НОРМ, 1997.-224 с.
3. Ландреві Ж, Леві Ж, Ліндон Д. Меркатор. Теорія та маркетингова практика в 2-х томах. - М: МС FAR, 2007.

УДК 339

*Ладан О. І.,
Черкаський національний університет
Імені Богдана Хмельницького*

**ТЕХНІЧНЕ ПЕРЕОЗБРОЄННЯ ВИРОБНИЦТВА ЯК ФАКТОР
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ
ПІДПРИЄМСТВА**

Ефективність діяльності підприємства, як і будь-якої системи, залежить від ефективності діяльності його окремих елементів. Для виробничих підприємств однією з найважливіших складових, що безпосередньо впливає на його потенціал, є саме виробнича складова. Досі багато вітчизняних підприємств використовують у виробничій діяльності застаріле та морально зношене

обладнання, а продукція, що виготовляється таким чином, не може бути конкурентоздатною. Тому проблема, технічного переозброєння виробництва, сьогодні набуває особливої актуальності.

Дослідженнями з проведення технічного переозброєння на підприємстві та його реалізації займалися багато вчених, зокрема, Шляга О.В., Кареба М.І., Мельник Л.Г., Данилюк В.О., Морщенок Т.С., Біліченко В.В., Малярєвський Ю.Д..

Метою даної роботи є обґрунтування необхідності здійснення технічного переозброєння як однієї з форм оновлення основних засобів, що сприятиме підвищенню ефективності господарювання підприємств та досягненню стійких конкурентних позицій на ринку.

Одним з невід'ємних чинників розвитку потенціалу підприємства є постійний розвиток його основних засобів. Існує декілька видів відтворення основних засобів: просте, розширене та звужене. Одним з найпоширеніших методів інтенсивного відтворення сьогодні є технічне переозброєння виробництва [1, с. 124].

До технічного переозброєння підприємств відноситься комплекс заходів щодо підвищення техніко-економічного рівня окремих виробництв, цехів та дільниць на основі впровадження передової техніки та технології, механізації й автоматизації виробництва, модернізації та заміни застарілого устаткування новим, більш продуктивним [2, с. 96].

Технічне оновлення підприємств здійснюється, як правило, без розширення виробничих площ за проектами, кошторисами на об'єкти, що розробляються на основі техніко-економічного обґрунтування.

Метою технічного оновлення підприємств є повна інтенсифікація виробництва, збільшення виробничих потужностей, зростання випуску продукції і поліпшення її якості [3, с. 55].

Залежно від масштабів оновлення активної частини основних виробничих засобів в економічній літературі виділяють такі види технічного переозброєння [2, с. 98]:

Мале технічне переозброєння – модернізація техніки, заміна невеликої частини застарілого обладнання, у виробництво впроваджується невелика кількість нового обладнання.

Середнє технічне переозброєння – механізація й автоматизація процесу виробництва, впроваджується прогресивне обладнання, замінюються групи фізично і морально застарілого обладнання.

Повне технічне переозброєння – комплексне оновлення переважної частини парку обладнання, що, звичайно, зумовлюється високою фізичною і моральною зношеністю обладнання або переходом на принципово нову технологію виготовлення продукції.

Процес технічного оновлення має чітко відповідати стратегічним цілям підприємства та охоплювати сукупність заходів, спрямованих на підвищення виробничої потужності та вдосконалення організації виробництва. Принципи організації технічного оновлення можна згрупувати за двома ознаками, що визначають організаційний аспект (принцип відповідності стратегічним цілям розвитку; принцип цілеспрямованості; принцип плановірності й неперервності) та сутність процесу технічного переозброєння (принцип інноваційної спрямованості; принцип системності; принцип перспективності) [3, с. 375].

На сучасному етапі розвитку економіки України технічне оновлення виробництва стає надзвичайно актуальним для вітчизняних підприємств. Оскільки суб'єкти господарювання постійно знаходяться у стані конкурентної боротьби як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках, це змушує підприємців постійно оновлювати технологічну базу, аби технології, що використовуються, повністю відповідали потребам споживачів.

Таким чином, аналіз економічної використаних джерел дозволив виявити певні переваги, які має технічне переозброєння. До цих переваг відносяться [4, с. 47–51]:

- більш економічне використання матеріальних, фінансових, трудових та інших ресурсів на одиницю виробничої потужності;

- прискорення процесу впровадження нової техніки, що відображається у підвищенні окупності інвестицій;
- економія часу також є перевагою технічного переозброєння у порівнянні з новим будівництвом і розширенням;
- можливість уникнути розпилення матеріальних і трудових ресурсів, якими завжди супроводжується нове будівництво;
- соціальні перевага – наявність трудового колективу підприємства, що є дієвою, зацікавленою силою, засобом контролю за якістю і строками виконання робіт.

Отже, можна зробити висновок, що сьогодні, коли підприємствам необхідно постійно підтримувати конкурентоспроможність продукції, технології, що використовуються в виробництві, повинні відповідати всім потребам споживачів, що змінюються дуже швидко. Саме тому для сучасних підприємців актуальним стає питання розвитку та оновлення основних засобів. Одним з найефективніших методів оновлення основних засобів може стати технічне переозброєння виробництва, що сприяє переходу інноваційного, інтенсивного типу розвитку. У порівнянні з іншими методами оновлення основних засобів, технічне переозброєння має ряд переваг. Тому технічне переозброєння виробництва може зіграти роль фактора підвищення загальної ефективності функціонування підприємства.

Список використаних джерел:

1. Шляга О.В. Відтворення основних фондів підприємств: сутність, види, джерела / О.В. Шляга, Б.В. Масилюк // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2014. – Вип. 7. – С. 120-128.
2. Кареба М.І. Сутність і напрями технічного переозброєння аграрних підприємств на інноваційній основі / М.І. Кареба, С.В. Тараненко. // Вісник Харківського національного аграрного університету ім. В.В. Докучаєва. Серія: Економічні науки. – 2013. – № 7. – С. 93–98.
3. Мельник Л.Г. Економіка енергетики : підручник / За ред.: Л.Г. Мельника, І.М. Сотник. – Суми: Університетська книга, 2015. – 378 с.
4. Данилюк В.О. Сутність і порівняльна характеристика форм технічного розвитку підприємства / В.О. Данилюк // Стратегія розвитку України. Економіка, соціологія, право. – 2011. – № 2. – С. 45–51.
5. Біліченко В.В. Виробничо-технічна база підприємства автомобільного транспорту / В.В. Біліченко, В.Л. Крещенецький, С.О. Романюк, Є.В. Смирнов. – Вінниця: ВНТУ, 2013. – 182 с.