

Міністерство освіти та науки України

Черкаський національний університет

Навчально-науковий інститут економіки і права

Кафедра менеджменту та економічної безпеки

Методичні матеріали
до написання комплексної контрольної роботи
з дисципліни: «Менеджмент організацій»

Галузь знань 07 управління та адміністрування

Напрямок підготовки/спеціальність

073 «Менеджмент», 281 «Публічне управління та адміністрування»

Укладач:

К.е.н, доц. Богуславська С.І.

Черкаси 2021

УДК 001.89-057.875:005(072)

M54

Богуславська С.І. Методичні рекомендації до написання комплексної контрольної роботи : для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» ОП «Менеджмент організацій» освітнього ступеня «магістр». – Черкаси : Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, 2021. – 26 с. – [Укр.мова]

Підготовлено на основі «Положення про курсові і кваліфікаційні роботи», введеного в дію наказом Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького № 126-н від 28.02.2019 р.)

Рецензенти:

Зачосова Н.В., професор кафедри менеджменту та економічної безпеки Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, доктор економічних наук.

Кирилюк Є.М., професор кафедри економіки та міжнародних економічних відносин Черкаського національного університету, доктор економічних наук.

1.ВСТУП

Останніми десятиріччями у сфері управління особливо гостро постала проблема, пов'язана з недостатніми вміннями і навичками керівників на всіх рівнях управлінської ієрархії. Управління — фактор суспільного розвитку. Основою управління є рішення. У курсі особлива увага приділяється концептуально-технологічним і психологічним аспектам постановки і вирішення проблем у діяльності керівників.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є інтегрована сукупність управлінських відносин у підсистемах організації, її стосунки з зовнішнім середовищем.

Міждисциплінарні зв'язки: Дисципліна вивчається після засвоєння студентами комплексу необхідних знань у галузі природничих, суспільних, технічних, гуманітарних дисциплін і набуття вмінь їх використовувати у практичній управлінській діяльності, насамперед після вивчення курсів теорії соціального управління, менеджменту і управління бізнесом, основ економіки, психології управління, соціології, філософії, методології та ін.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів:

1. СИСТЕМНА МОДЕЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ
2. СИСТЕМИ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
3. ОРГАНІЗАЦІЯ КЕРІВНИЦТВА

2.МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета викладання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Менеджмент організацій» є оволодіння теорією та практикою результативного управління організацією у мінливих умовах соціально-економічного оточення; формування системного мислення по комплексу спеціальних знань і вмінь з управління функціональними підсистемами та елементами внутрішнього середовища організації на всіх стадіях її життєвого циклу.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Менеджмент організацій» є

- формування у студентів теоретичної бази знань щодо порядку заснування підприємств та об'єднань та особливості управління організаціями різних форм власності;

- набуття практичних навичок формування системи засобів управління організацією у кризі;

- визначення рівня соціально-психологічного клімату в організації; стосунки менеджера з персоналом.

3. КОМПЕТЕНЦІЇ, ЩО ФОРМУЮТЬСЯ ПІСЛЯ ОПАНУВАННЯ ДИСЦИПЛІНИ:

Результати навчання:

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- системний підхід до управління організацією;
- методику системного оцінювання структури організації як об'єкта управління
- сутність та особливості організації управління підприємством;
- теоретичні і методологічні основи формування організаційних структур;
- становлення та функціонування менеджменту маркетингової діяльності та виробничого менеджменту;

- методи управління соціально-психологічною підсистемою в організації;

- сучасні підходи до управління людськими ресурсами;

вміти:

- на практичному рівні управляти працею на макро- та мікрорівні. Це сприятиме підвищенню адаптації студентів до ринку праці, що допоможе їм ефективно включатися в систему нових соціально-трудова відносин;

- обґрунтовувати стратегію і тактику риск-менеджменту;

- використовувати сучасні методи оцінки ризику діяльності підприємства із застосуванням математичних прийомів

- визначати критерії оптимальності організації та норм праці;

- оцінювати рівень ефективності, рентабельності праці;

- розробляти схеми та умови мотивації ефективності роботи співробітників та підрозділів сфери послуг;

- виявляти і використовувати резерви підвищення ефективності праці за рахунок удосконалення структури, форм та систем оплати праці.

Досягти навчальної мети програми передбачається шляхом активізації мислення студентів, його розвитку, самостійного прийняття ними рішень у галузі управління, постійної взаємодії студентів і викладачів за допомогою прямих і зворотних зв'язків, творчого мислення викладача. Важливим у підготовці фахівців є не так здобуття знань, як розвиток здатності їх використовувати, по-управлінському мислити. Це потребує від викладачів знання складної техніки управління розвитком мислення студентів, здатності створювати проблемні ситуації, стимулювати їх пізнавальну активність.

Для вирішення завдань підготовки програмою визначено такі методи активного навчання: проблемні лекції, семінари і тематичні дискусії, контрольні та випускні роботи, імітаційні вправи, аналіз ситуацій, виконання ролей, ділові ігри.

4. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ

Розділ 1 «СИСТЕМНА МОДЕЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ»

Тема 1. Системна підхід до управління організацією.

Організація як складна система та як об'єкт управління: взаємозв'язок та взаємозалежність її внутрішніх елементів і факторів навколишнього середовища.

Особливості функціонального та системного бачення організації. Характеристика основних підсистем організації. Моделі організації як відкритої системи. Узгодження цілей, стратегій, функціонального та організаційного потенціалу й можливостей.

Зовнішнє середовище організації. Державне регулювання як один із головних чинників впливу зовнішнього середовища.

Тема 2. Структура організації як об'єкт управління.

Головні форми організаційних структур. Нові форми організації. Реінжиніринг. Командна організація праці. Віртуальні організації. Типи управління.

Життєвий цикл організації, його етапи. Підприємництво, колективність, формалізація і управління, структура, занепад.

Стадії розвитку організації. Народженість, дитинство, отроцтво, рання зрілість, розквіт сил. Повна зрілість. Старіння. Відновлення.

Тема 3. Організація управління підприємством.

Нормативно-правове забезпечення та порядок заснування підприємства. Методологія організації управління.

Управлінські процедури: визначення мети, інформаційне забезпечення, аналітична діяльність, вибір альтернативи. Формальні та неформальні організації. Імідж організації, його характеристика та взаємозв'язок з культурою.

Корпоративна культура. Рівні корпоративної культури. Типи корпоративної культури.

Розділ 2 «СИСТЕМИ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ»

Тема 4. Формування організаційних структур.

Основні підходи до формування системи управління організації. Поняття галузі, підгалузі. Галузеве та міжгалузеве управління.

Підприємство як елемент галузевої структури. Масштаб підприємства та його вплив на організаційну структуру. Механістична організація та органічна організація. Їх особливості та сутнісні характеристики. Кризові ситуації.

Поняття кризи, суть і зміст кризового стану, внутрішні та зовнішні причини криз. Роль управління та його структура у кризовій ситуації. Діагностика діяльності підприємств.

Тема 5. Менеджмент маркетингової діяльності. Маркетинговий менеджмент як найбільш ефективний напрям розвитку менеджменту.

Маркетинг як одна з найважливіших складових менеджменту організацій.
Організація маркетингової діяльності.

Ринок. Поняття та класифікація. Сегменти ринку, ніші ринку. Методи маркетингових досліджень.

Види конкуренції та п'ять складових конкурентного середовища. Роль і методи маркетингових досліджень.

Тема 6. Виробничій менеджмент організацій.

Поняття системи управління виробництвом. Операційний менеджмент. Сутність і необхідність стратегічного управління.

Розділ 3 «ОРГАНІЗАЦІЯ КЕРІВНИЦТВА»

Тема 7. Управління соціально-психологічною підсистемою.

Поняття організаційної поведінки. Взаємодія та взаємовідносини людей в організації. Сутність, види та особливості взаємодії.

Механізми функціонування соціально-психологічних феноменів в організації. Соціально-психологічні особливості спілкування. Поняття, сутність та види спілкування в організації.

Основні показники ефективності здійснення і розвитку внутрішньоорганізаційної взаємодії. Соціально-психологічна характеристика особистості. Особистість і організаційна поведінка.

Тема 8. Лідерство і менеджмент в організації.

Співвідношення лідерства і менеджменту. Проблема керівництва. Проблема стилів керівництва організацією. Індивідуальні якості лідерів.

Тема 9. Менеджмент персоналу та його особливості в діяльності організації.

Теоретичні аспекти менеджменту персоналу та його особливості в сучасній ринковій економіці. Нове управлінське мислення і створення концепції розвитку підприємства.

Суть і завдання кадрової політики організацій. Еволюційні процеси менеджменту персоналу в ринковій системі.

Аналіз мотивації та проблеми стабільності персоналу. Основні теорії мотивації.

5.3 МІСТ ЗАВДАНЬ

В розділі зазначається тип індивідуального науково-дослідного завдання (ІНДЗ) та загальні вимоги до його виконання. ІНДЗ повинно мати практичне спрямування та носити творчий, дослідницький характер.

Індивідуальна робота є самостійним видом роботи студента, передбаченим навчальним планом вивчення курсу «Менеджмент організацій».

Індивідуальне науково-дослідне завдання виконується у вигляді реферату. У роботі студент повинен всебічно і глибоко розкрити зміст теоретичних питань, ІНДЗ виконується на основі знань, умінь та навичок, одержаних під час лекційних, практичних (семінарських) чи лабораторних занять, охоплює декілька тем або зміст навчальної дисципліни в цілому.

ІНДЗ включає:

1) Три теоретичних питання, які необхідно висвітлити обсягом 12-15 сторінок.

Варіант обирається відповідно до номеру заліковки студента.

При виконанні обов'язково:

- на початку роботи розмістити зміст із переліком питань, та вказаними сторінками;

- вказувати по тексту посилки на використану літературу та інші джерела;

- використовувати літературні джерела, що надруковані не пізніше ніж за три останніх роки та лише чинну законодавчу базу (використання законодавчої бази – обов'язкове);

- перелік використаних джерел не менше десяти позицій.

2) Три тестові завдання.

Номери завдань для кожного студента визначаються таким чином:

1-ше теоретичне питання = № з/п студента у журналі;

2-ге теоретичне питання = № з/п студента у журналі + 20;

3-тє теоретичне питання = № з/п студента у журналі + 10.

- 1-ше тестове завдання = № з/п студента у журналі;
2-ге тестове завдання = № з/п студента у журналі + 20;
3-тє тестове завдання = № з/п студента у журналі + 10.

**Перелік теоретичних питань для підготовки до виконання
комплексної контрольної роботи**

1. Організація як об'єкт управління, напрями, цілі та функції.
2. Взаємозв'язок та взаємозалежність внутрішніх елементів організації.
3. Характеристика внутрішніх елементів організації.
4. Вплив факторів зовнішнього середовища на діяльність організації.
5. Учасники діяльності організації, збалансування їх інтересів.
6. Вплив іміджу на діяльність організації.
7. Основні підсистеми організації, їх особливості.
8. Специфіка менеджменту на кожній стадії життєвого циклу організації.
9. Логіка менеджерської діяльності організації.
10. Характеристика організаційних форм підприємств в Україні.
11. Міжнародна класифікація підприємств.
12. Форми об'єднання підприємств в Україні.
13. Міжнародна класифікація об'єднань підприємств.
14. Засоби об'єднання підприємств та капіталу.
15. Порядок заснування підприємств та об'єднань.
16. Галузеві особливості функціонального управління організаціями.
17. Організація та управління підприємствами різних форм власності.
18. Особливості управління державним підприємством.
19. Особливості управління приватним підприємством.
20. Масштаб підприємства та фактори, що його зумовлюють.
21. Фактори, що впливають на розвиток діяльності організації.
22. Державне регулювання діяльності організації.
23. Кризові явища як фаза життєвого циклу організації.
24. Антикризова система господарювання.

25. Сутність, основні ознаки, джерела виникнення кризових ситуацій, їх типологія.
26. Система заходів щодо управління організацією у кризі.
27. Управління маркетинговою діяльністю в організації.
28. Особливості технічної підсистеми організації.
29. Особливості організаційної підсистеми організації.
30. Управління матеріально-технічною підсистемою.
31. Галузеві особливості виробничого менеджменту.
32. Реалізація комерційної функції.
33. Економічні та соціальні аспекти управління організацією.
34. Цільові програми управління продуктивністю та розвитком.
35. Сучасний погляд на конкуренцію в ринкових умовах.
36. Ступінь впливовості конкурентних сил, конкурентні стратегії організації.
37. Основні завдання моніторингу конкурентів.
38. Конкурентний стан організації, форми і методи конкуренції.
39. Фактори успіху в конкурентній боротьбі.
40. Умови виникнення ризикової ситуації, фактори ризику.
41. Ризик у господарській діяльності організації, оцінювання ризику.
42. Поняття ділового ризику, його різновиди.
43. Ризикозахищеність організації та управління.
44. Зміни в організаціях, адаптація та інтеграція організації.
45. Діагностика управління: види та етапи, показники діагностичного дослідження.
46. Методи і засоби діагностики організації.
47. Управлінське консультування та підприємницький менеджмент.
48. Особливості управління приватним підприємством.
49. Масштаб підприємства та фактори, що його зумовлюють.
50. Фактори, що впливають на розвиток діяльності організації.
51. Державне регулювання діяльності організації.
52. Кризові явища як фаза життєвого циклу організації.
53. Антикризова система господарювання.
54. Сутність, основні ознаки, джерела виникнення кризових ситуацій, їх типологія.

Тестові завдання:

1. Чим обумовлена унікальність та непередбачуваність поведінки підприємства як відкритої системи в конкретних умовах?

1. Неможливістю формального опису діяльності підприємства.
2. Наявністю активного елемента — людини.
3. Наявністю великої кількості складових елементів підприємства.
4. Особливістю невиробничої сфери.

2. Визначте, яка категорія водночас виступає внутрішньою змінною підприємства і належить до факторів зовнішнього середовища:

1. Споживачі.
2. Податкова система держави.
3. Технологія.
4. Конкуренти.

4. Нестационарність, непередбачливість поведінки, можливість змінювати свою структуру та обирати варіанти поведінки, властивості адаптації та ціле визначеності — це характерні особливості:

1. Окремої підсистеми підприємства.
2. Підприємства як відкритої системи.
3. Факторів зовнішнього середовища прямого впливу.
4. Факторів зовнішнього середовища непрямого впливу.

4. Властивість змінювати свою структуру, формувати варіанти поведінки — це:

1. Специфічні особливості підприємства як відкритої системи.
2. Ціль діяльності торговельного підприємства.
3. Один із основних видів діяльності підприємства торгівлі.
4. Одне із основних завдань суб'єкта управління підприємства.

5. Якими закономірностями обумовлено існування та функціонування підприємства як відкритої системи?

1. Цілеспрямованості, цілісності, інтегративності, комунікативності, ієрархічності.
2. Конкурентної боротьби.
3. Надійності, неперервності, інтегративності, цілеспрямованості.
4. Цілеспрямованості, незалежності, взаємопов'язаності, послідовності.

6. Фактори зовнішнього середовища можна поділити на:

1. Тільки ті, що не мають термінового впливу.
2. Тільки прямої дії.
3. Прямої та непрямой дії.
4. Не мають розділу.

7. Які з названих факторів належать до факторів зовнішнього середовища прямого впливу?

1. Держава, споживачі, конкуренти, постачальники, політичний уклад.
2. Конкуренти, постачальники, держава, стан економіки.
3. Технології, споживачі, держава, постачальники.
4. Держава, споживачі, конкуренти, постачальники.

8. Які з названих факторів можна відносити до факторів зовнішнього середовища непрямой дії?

1. Стан економіки, соціокультурні, політичні, розвиток технологій.
2. Соціокультурні, стан економіки, держава, політичні.
3. Стан економіки, політичні, конкуренти, соціокультурні, НТП.
4. Політичні, соціокультурні, держава, конкуренти, споживачі.

9. Об'єктивні чинники, взаємопов'язаність, складність, динамічність, невизначеність — це загальні характеристики:

1. Факторів зовнішнього середовища.
2. Факторів зовнішнього середовища прямого впливу.
3. Факторів зовнішнього середовища непрямого впливу.
4. Внутрішнього середовища підприємства.

10. Яку з характеристик факторів Зовнішнього середовища визначає рівень сили, з якою змінність одного фактора впливає на інші фактори визначенням однієї з характеристик факторів зовнішнього середовища:

1. Невизначеність.
2. Складність.
3. Взаємопов'язаність.
4. Динамічність.

11. Яку з характеристик факторів зовнішнього середовища визначає кількість факторів зовнішнього середовища, на які система управління підприємства повинна реагувати, а також: рівень варіативності кожного фактора?

1. Невизначеність.
2. Складність.
3. Взаємопов'язаність.
4. Динамічність.

12. Якій категорії відповідають: об'єднання власників капіталу, системи управління підприємства, колективу інвесторів, постачальників, споживачів, конкурентів, громадськість?

1. Фактори зовнішнього середовища непрямої дії.
2. Фактори зовнішнього середовища прямої дії.
3. Учасники діяльності підприємства.
4. Загальна характеристика факторів зовнішнього середовища.

13. Фактори зовнішнього середовища впливають на ефективність функціонування:

1. Підприємств тільки невиробничої сфери.
2. Будь-якого підприємства.
3. Підприємств тільки виробничої сфери.
4. Не мають ніякого впливу.

14. Визначте напрями державного регулювання діяльності підприємств торгівлі:

1. Державна податкова адміністрація, місцеві органи самоуправління.
2. Податкові та статистичні управління.
3. Законодавство, державні органи контролю, державні органи влади.
4. Законодавчі акти, державна податкова політика, статистичні управління.

15. Державна податкова адміністрація, санітарно-епідеміологічна служба, держпожежогляд належать:

1. До державних органів влади.
2. До факторів зовнішнього середовища непрямої дії.
3. До державних органів контролю.
4. До факторів внутрішнього середовища.

16. Визначення «самостійна ініціатива, систематична на власний ризик діяльність щодо виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг та заняття торгівлею з метою одержання прибутку» характеризує:

1. Функції підприємства
2. Типи управління підприємством.
3. Підприємницьку діяльність.
4. Підприємство як об'єкт управління.

17. Яка з теорій організаційного утворення обумовлює існування концепції життєвого циклу організації?

1. Трансакційних витрат.

2. Екологічна
3. Раціональної випадковості.
4. Інституційна.

18. Яким є основний лейтмотив змін стадій життєвого циклу організації?

1. Організація повинна мати характеристики, які є результатом пристосування до змінності зовнішнього оточення.
2. Організація повинна формувати стратегію прискореного зростання.
3. Організація повинна бути незалежною від впливу зовнішнього оточення.
4. Організація є неспроможною адаптуватися до змінності зовнішнього оточення.

19. На якому з етапів життєвого циклу організації повинні формуватися адаптаційні властивості?

1. Зрілості.
2. Прискорення росту.
3. Уповільнення росту.
4. Зародження.

20. За рахунок чого можна досягнути високого рівня адаптивності організації?

1. Незалежність від впливу зовнішнього середовища.
2. Децентралізація управління.
3. Безперервне вдосконалення управління.
4. Централізація управління.

21. До якого типу мають відношення управлінські моделі – «забезпечення максимально високого прибутку», «забезпечення розширення ринкової долі», «виводу з безприбуткового стану»?

1. економічні;
2. поведінські;

3. цільові;
4. адміністративні.

22. Що з переліченого не підлягає делегуванню:

1. задачі високої міри ризику;
2. встановлення цілей;
3. задачі особливої важливості;
4. всі відповіді вірні.

23. До менеджерів вищого рівня належать:

1. операційні менеджери;
2. начальники виробничих ділянок;
3. керівники підрозділів;
4. керівники організації.

24. На якому з етапів життєвого циклу організації повинні формуватися адаптаційні властивості?

1. зрілості;
2. прискорення росту;
3. уповільнення росту;
4. зародження.

25. Протягом якого терміну може бути винесено дисциплінарне стягнення?

1. не пізніше 1 місяця, як про порушення стало відомо керівництву, але тільки протягом 6 місяців, як воно відбулося;
2. не пізніше 1 місяця, як про порушення стало відомо керівництву, але тільки протягом 3 місяців, як воно відбулося;
3. не пізніше 3 місяців, як про порушення стало відомо керівництву, але тільки протягом 6 місяців, як воно відбулося;
4. немає відповідного терміну.

26. Як називається зосередження виконання управлінських функцій та прийняття важливих управлінських рішень у єдиному керівному центрі?

1. централізація;
2. децентралізація;
3. департаменталізація;
4. кооперація.

27. На якому управлінському рівні повинні розроблятися антикризові заходи?

1. на кожному з трьох рівнів менеджменту;
2. на вищому рівні менеджменту;
3. на нижчому рівні менеджменту;
4. на середньому рівні менеджменту.

28. Властивість змінювати свою структуру, формувати варіанти поведінки – це:

1. специфічні особливості підприємства як відкритої системи;
2. ціль діяльності торговельного підприємства;
3. один із основних видів діяльності підприємства торгівлі;
4. одне із основних завдань суб'єкта управління підприємства.

29. Підвищення ступеня цілісності організаційної системи обумовлює досягнення нею:

1. ефективності та складності;
2. незалежності та замкненості;
3. надійності та стабільності;
4. відкритості та залежності від зовнішнього оточення.

30. Загальні збори акціонерного товариства визнаються правомочними, якщо в них беруть участь акціонери, що мають відповідно до статуту товариства:

1. понад як 50 % голосів;
2. понад як 40 % голосів;

3. понад як 60 % голосів;
4. понад як 85 % голосів.

31. Для якої стадії життєвого циклу організації є характерними такі особливості менеджменту: забезпеченість стабільності, вибір оптимальної системи стосунків, початок реорганізації основних підсистем підприємства?

1. прискорення зростання;
2. зародження;
3. зрілість;
4. занепад або відродження.

32. Якими є за змістом основні завдання менеджменту кризових ситуацій?

1. підготовка заходів по упередженню кризових явищ у діяльності підприємства;
2. визначення причин виникнення кризи;
3. створення програм антикризового менеджменту;
4. усі перераховані заходи.

33. Якими закономірностями обумовлено існування та функціонування підприємства як відкритої системи?

1. цілеспрямованості, цілісності, інтегративності, закритості, ієрархічності;
2. конкурентної боротьби;
3. надійності, складності, інтегративності, цілеспрямованості;
4. цілеспрямованості, незалежності, взаємопов'язаності, природності.

34. Що розуміється під сукупністю організаційних процесів, процесів обертання та споживання ресурсів визначеного виду від початку створення підприємства до припинення його діяльності?

1. функції менеджменту;
2. принципи менеджменту;

3. життєвий цикл підприємства;
4. життєвий цикл продукції та технології.

35. Правління акціонерного товариства може бути підзвітне:

1. раді акціонерного товариства;
2. загальним зборам акціонерів;
3. загальним зборам акціонерів і ради товариства;
4. нікому не підзвітне.

36. Як називається делегування вищими рівнями управління нижчим рівням управління своїх повноважень та відповідальності?

1. централізація;
2. децентралізація;
3. департаменталізація;
4. кооперація.

37. Які заходи можуть бути включені до захисної тактики в антикризовому менеджменті?

1. скорочення витрат, персоналу, виробництва;
2. модернізація підприємства, активний маркетинг;
3. залучення кредитів, збільшення обсягів робочого часу;
4. впровадження інноваційної та інвестиційної програм.

38. Фактори зовнішнього середовища можна поділити на:

1. тільки ті, що не мають термінового впливу;
2. тільки прямої дії;
3. прямої та непрямой дії;
4. не мають розділу.

39. Які виділяють основні етапи життєвого циклу підприємства:

1. зародження, зрілість, занепад, старіння;
2. прискорення росту, уповільнення росту, занепад, зрілість, старіння;
3. зародження, прискорення росту, уповільнення росту, зрілість, занепад;
4. зародження, занепад.

40. Виконавчим органом акціонерного товариства, який здійснює керівництво його поточною діяльністю, є:

1. правління товариства, або інший орган передбачений статутом;
2. спостережна рада;
3. ревізійна комісія;
4. загальні збори акціонерів.

41. Що обумовлюють відношення підпорядкованості для «традиційного» менеджменту?

1. ієрархію управління;
2. органи управління підприємством;
3. методи менеджменту;
4. різні стилі керівництва.

42. Що є однією з головних причин виникнення ризику діяльності організації?

1. наявність невизначеності умов та результатів діяльності;
2. непрофесіоналізм менеджерів;
3. високий рівень динамічності, характерний для зовнішнього середовища;
4. низький рівень дисциплінарності працівників.

43. Які з названих факторів належать до факторів зовнішнього середовища прямого впливу?

1. держава, споживачі, конкуренти, постачальники, політичний уклад;
2. конкуренти, постачальники, держава, стан економіки;

3. міжнародні події, споживачі, держава, постачальники;
4. урядові органи, споживачі, конкуренти, постачальники.

44. На якому з етапів життєвого циклу організації повинні формуватися адаптаційні властивості?

1. зрілості;
2. прискорення росту;
3. уповільнення росту;
4. зародження.

45. Які з визначених товариств діють на підставі установчого договору і статуту:

1. повні товариства і командитні;
2. акціонерні товариства, командитні, товариства з обмеженою відповідальністю;
3. товариства з обмеженою відповідальністю, додатковою відповідальністю, командитні;
4. акціонерні товариства з обмеженою і додатковою відповідальністю.

46. Що передбачає процес управління продуктивністю ?

1. Стратегічне планування, контролювання та регулювання підвищення продуктивності.
2. Постійне контролювання продуктивності.
3. Моніторинг за продуктивністю.
4. Стратегічне регулювання продуктивності.

47. Який з показників дозволяє оцінювати впливовість змін у складі персоналу підприємства на продуктивність праці?

1. Продуктивність праці по виробленню (реалізації) одиниці продукції.
2. Продуктивність праці у порівняльних цінах на одиницю виробничого персоналу.
3. Коефіцієнт трудомісткості.
4. Продуктивність праці в порівняльних цінах на один людино-день.

48. Забезпечення зростання продуктивності праці, як правило, пов'язане з:

1. Скороченням витрат.
2. Збільшенням кількості працівників.
3. Понесенням певних витрат.
4. Системою стратегічного управління.

49. Технічна, технологічна, кадрова, просторова, управлінська, інформаційна, фінансова підсистеми є складовими елементами:

1. підприємства;
 2. підрозділу підприємства;
 3. зовнішнього середовища;
 4. структури управління.
5. Яким є основний лейтмотив змін стадій життєвого циклу організації?

50. організація повинна мати характеристики, які є результатом пристосування до змінності зовнішнього оточення;

2. організація повинна формувати стратегію прискореного зростання;
3. організація повинна бути незалежною від впливу зовнішнього оточення;
4. організація є неспроможною адаптуватися до змінності зовнішнього оточення.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Виноградський М.Д., Виноградська А.М. “Менеджмент в організації”. – К.: Кондор, 2012.
2. Кравченко В.О. Менеджмент організацій: Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2012 р. – 211 с.
3. Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А.А. Мазаракі; Харків: Фоліо, 2014. – 846 с.
4. Саюн О.В. «Основи менеджменту»: Навчальний посібник - Черкаси - 2014, 216 с.
5. Федоренко В. Г. Менеджмент: підручник / Федоренко В. Г. – 3-тє вид., переробл. і доповн. – К.: Алерта, 2015. – 492 с.
6. Шегда А.В. Менеджмент . – К.; «Знання», 2013

Додаткова

1. Конституція України. Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року, №254/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. — 1996. —№ 30. — Ст. 141
2. Податковий кодекс від 2 грудня 2010 року – К.: Голос України 2013. – ст.541
3. Бюджетний кодекс від 8 липня 2010 року N 2456-VI // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2010, № 50-51, ст.572.
4. Господарський Кодекс України від 16 січня 2003 року N 436-IV.// Відомості Верховної Ради (ВВР), 2003, N 18, N 19-20,N 21-22, ст.144.
5. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 року N 435-IV // Відомості Верховної Ради. –2003. – №40. – Ст. 356.
6. Постанова КМУ України від 27 лютого 2013 р. № 187 «Про затвердження Державної програми активізації розвитку економіки на 2013-2014 роки» //Офіційний вісник України, 2013. - № 24. – С. 807
7. Андрушків. Основи менеджменту. – Л.: Світ, 2005.
8. Ансофр І. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989.

9. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. – М.: Финансы и кредит, 1996.
10. Вітлінський В.В., Наконечний С.І. Ризик у менеджменті. – К.: Борисфен-М., 1996.
11. Грабовий Л.Г., Петрова С.Н. Риски в современном бизнесе. – М.: Аланс, 2004.
12. Економіка підприємства за ред. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2000.
13. Кузнецов Ю.В. Проблемы теории и практики менеджмента. – С.-Лт., 1990.
14. Мартыненко М.М. Менеджмент фирмы. – К.: Либра, 1995.
15. Менеджмент организаций. Под. ред. З.П. Румянцевой. – М.: Инфра-М, 1996.
16. Менеджмент організацій. Під ред. Л.І.Федулової. – К.; «Либідь», 2003.
17. Нэмцов В.Д., Довгань Л.С. Менеджмент організацій. – К.: ТОВ “УВПК ЕксОб”, 2001.
18. Немцов В.Д. Стратегічний менеджмент. – К., 2012.
19. Покропивний С.Ф., Колот В.М. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність. – К., 1998.
20. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. – М.: Юнити, 1998.

Офіційні джерела інформації в мережі Internet

Интернет-адреса ресурсу	Назва ресурсу
http://www.rada.gov.ua	Офіційний сайт Верховної Ради України
http://minrd.gov.ua/	Офіційний сайт Міністерства доходів і зборів України
http://www.ukrstat.gov.ua	Офіційний сайт Державного комітету статистики України
http://offshore-express.net	Інформаційна система щодо офшорного бізнесу
http://www.smida.gov.ua/	Система розкриття інформації на фондовому ринку України
http://www.twirpx.com/file/172955/	(кейси з менеджменту)
http://www.vzfeiinfo.ru/load/32-1-0-2050	(додаткові задачі з менеджменту)
http://www.aup.ru/books/m31/	(А.И. Орлов Менеджмент: підручник)

<http://www.aup.ru/library/>

(Електронна бібліотека економічної та ділової літератури)