

Узоровський В. М.
здобувач вищої освіти,
Науковий керівник: **к.е.н., доцент В. А Красномовець**
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького

СТРАТЕГІЇ ВІДРОДЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ ПІСЛЯ ВІЙНИ

Реконструкція туристичної інфраструктури України після завершення війни є одним із найважливіших завдань для гарантування сталого розвитку держави та її економічного піднесення. Воєнні дії завдали значної шкоди об'єктам туристичної сфери, зокрема готелям, транспортним сполученням, культурним пам'яткам і природним заповідним зонам. Щоб досягти успішного відновлення, необхідно впроваджувати багатогранні стратегії, які враховуватимуть актуальні світові тенденції, досвід інших країн і особливості розвитку в умовах повоєнного часу. Одним із ключових підходів є залучення іноземних інвестицій і партнерських зв'язків.[1]

Для цього Україні слід формувати привабливий інвестиційний клімат, надавати пільги для підприємців і розвивати співпрацю з такими глобальними інститутами, як Світовий банк, Європейський банк реконструкції та розвитку, ЮНЕСКО тощо. Фінансування, спрямоване на відбудову туристичних об'єктів, дасть змогу не лише оперативно відновити зруйновану інфраструктуру, а й провести її якісну модернізацію відповідно до сучасних екологічних і технологічних стандартів. Іншим значущим напрямом є стимулювання внутрішнього туризму. Після війни багато українців виявлятимуть інтерес до подорожей своєю країною, особливо до регіонів, які будуть відбудовані. Розробка туристичних маршрутів, організація екскурсійних програм і активне просування національних туристичних продуктів сприятимуть економічному пожвавленню та створенню нових робочих місць для місцевих жителів. [1]

Важливо надавати підтримку малим і середнім підприємствам у туристичній галузі, що прискорить відновлення сектору та підвищить його конкурентоспроможність. Особливу увагу варто звернути на розвиток екологічного та сталого туризму. Реконструкція природних парків, зон відпочинку та екологічних маршрутів може стати важливим стимулом для прогресу. Потрібно впроваджувати ініціативи, спрямовані на збереження унікальних природних багатств, застосовувати відновлювані джерела енергії та екологічно чисті матеріали під час відбудови об'єктів інфраструктури.[2]

Сталий туризм також передбачає розвиток екологічного транспорту, створення зелених готелів і впровадження програм із захисту природи в туристичні ініціативи. Цифровізація та інноваційні рішення також відіграють суттєву роль у процесі відбудови. Використання сучасних технологій, таких як системи онлайн-бронювання, мобільні додатки для мандрівників, віртуальні тури та інтерактивні платформи, допоможе залучити більше

відвідувачів і зробити туристичний досвід зручнішим і доступнішим. Створення єдиної національної цифрової платформи, яка міститиме дані про оновлені туристичні об'єкти, події та спеціальні пропозиції, стане важливим кроком у цьому напрямку. Необхідною складовою стратегії є культурна дипломатія та просування українського туризму на міжнародному рівні.[3]

Відновлення культурних пам'яток, музеїв, історичних об'єктів і їх активна реклама через міжнародні фестивалі, виставки та туристичні форуми допоможуть сформувати позитивний образ України як безпечного й захопливого місця для подорожей. Важливо залучати зарубіжні медіа та впливових осіб для висвітлення позитивних змін у туристичній галузі країни. Не менш важливим є підтримка місцевих громад і їхня активна участь у процесі відновлення. Розвиток локального туризму, створення туристичних кластерів і міжрегіональна співпраця сприятимуть рівномірному відродженню країни. Освітні ініціативи для працівників сфери туризму, підготовка екскурсів, популяризація місцевих традицій і ремесел роблять український туризм більш самобутнім і привабливим для гостей.[3]

Отже, відбудова туристичної інфраструктури України вимагає всебічного підходу, що охоплює залучення фінансових ресурсів, розвиток внутрішнього й екологічного туризму, впровадження цифрових технологій, культурну дипломатію та активну участь місцевих громад. Реалізація цих стратегій не лише поверне туристичну галузь до життя, а й робить її більш конкурентоспроможною та привабливою як для українців, так і для іноземних відвідувачів.

Список використаних джерел:

1. Перспективи післявоєнного відновлення сфери туризму в Україні. Tourlib. URL:https://tourlib.net/statti_ukr/moca.htm (дата звернення: 17.03.2025).
2. Ways of Ukraine's Tourism Industry Post-War Recovery (Шляхи післявоєнного відновлення індустрії туризму в Україні). Researchgate. URL:https://www.researchgate.net/publication/371575238_Ways_of_Ukraine%27s_Tourism_Industry_Post-War_Recovery_Slahi_pislavoennogo_vidnovlenna_industrii_turizmu_v_Ukraini (дата звернення: 17.03.2025).
3. Відновлення туризму і туризм для відновлення. Ukrainer. URL:<https://www.ukrainer.net/turyzm-vidnovlennia/> (дата звернення: 17.03.2025).