

5. підвищення рівня обізнаності та професіоналізму фахівців у туристичній галузі області;
6. розвиток сільського зеленого туризму;
7. покращення соціально-економічного середовища сільських територій;
8. популяризація туристичного потенціалу регіону в Україні та за її межами.

Отже, Черкаська область володіє значним туристичним потенціалом, який має можливість розвивати туристичну індустрію як невід'ємну частину економічного зростання регіону. Головною метою регіонального туризму має бути збільшення кількості туристів у регіоні, покращення послуг з обслуговування туризму за відповідною ціною, покращення автошляхів у регіоні та створення надійної бази фахівців для обслуговування туристів.

Список використаних джерел:

1. Черкащина туристична. URL: <http://ck-oda.gov.ua/turyzm-oblasne-dochirnje-pidpryjemstvo/>.
2. Курмаєв П.Ю. Аналіз туристично-рекреаційного потенціалу Черкаської області. *Науковий вісник ЧДІЕУ*. 2012. №4. С.85-88.
3. Стешенко О.Д., Ільєнко А.Ю. Економічна стратегія розвитку туристичної галузі в Україні. *Комунальне господарство міст*. 2010. №94. С.414-417.
4. Офіційний туристичний портал Черкаської області 2019 р. URL: <http://tourismincherkasyregion.gov.ua/ua/>.
5. Теребух А.А., Макар О.П., Ільницька Г.Я. Проблеми розвитку міжнародного туризму в Україні. *Молодий вчений*. 2015. №11(26). Ч.2. С.126-129.

Родик С. В.,
здобувач вищої освіти,
Науковий керівник: **к.е.н. доцент Кочума І. Ю.**
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького

СМАРТ -ТЕХНОЛОГІЇ ЯК УМОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Сучасний розвиток туристичної галузі характеризується активним впровадженням інноваційних технологій, які забезпечують ефективне управління ресурсами, покращення якості обслуговування та сприяють сталому розвитку. Смарт-технології, як інтелектуальні інструменти, спрямовані на підвищення ефективності та адаптивності туристичних процесів, відіграють важливу роль у забезпеченні гармонійного співіснування економічних, соціальних і екологічних аспектів туризму [1], [2].

Сталий розвиток туризму, згідно з визначенням Всесвітньої організації туризму (UNWTO), охоплює заходи, спрямовані на збереження природних та культурних ресурсів, мінімізацію негативного впливу на довкілля, підтримку місцевих громад та сприяння економічній стабільності [4], [5].

Смарт-технології є важливим інструментом для досягнення цих цілей, забезпечуючи оптимізацію процесів управління та зниження витрат.

Поняття смарт-технологій охоплює широкий спектр інноваційних рішень, серед яких можна виділити Інтернет речей (IoT), штучний інтелект (AI), великі дані (Big Data) та системи управління туристичними DESTINATIONAMI. Застосування цих технологій у туризмі дозволяє реалізувати низку практичних завдань:

від створення розумних готелів і інтерактивних туристичних карт до аналізу туристичних потоків та прогнозування попиту.

Інтернет речей сприяє підвищенню зручності туристів шляхом автоматизації сервісів та інтеграції різноманітних систем у єдине цифрове середовище.

Штучний інтелект забезпечує персоналізацію туристичних послуг, дозволяючи надавати рекомендації на основі індивідуальних уподобань.

Використання великих даних сприяє ефективному управлінню ресурсами, оптимізації маркетингових стратегій та моніторингу екологічного впливу туристичної діяльності [6], [7].

У контексті глобальних викликів, таких як зміни клімату, перенаселення популярних туристичних DESTINATIONAMI і потреба в екологічній стабільності, впровадження смарт-рішень дозволяє мінімізувати навантаження на природні ресурси та соціальну інфраструктуру [3].

Зокрема, міжнародний досвід провідних туристичних регіонів, таких як Барселона чи Сингапур, демонструє, що використання інтелектуальних систем значно підвищує рівень задоволення туристів і сприяє досягненню сталого розвитку [9], [10].

Використання смарт-технологій у туристичних регіонах також сприяє покращенню інфраструктури, забезпеченню ефективного управління DESTINATIONAMI та зменшенню негативного екологічного сліду.

В Україні, яка володіє багатими природними та культурними ресурсами, впровадження інноваційних рішень може стати ключовим фактором відновлення туристичної галузі після кризових періодів, таких як війна чи економічна нестабільність.

Серед основних переваг впровадження смарт-технологій у туризмі можна виділити підвищення доступності туристичних послуг для різних категорій населення, оптимізацію витрат, збереження природних і культурних ресурсів, а також підтримку економічної стабільності регіонів. Водночас існують певні виклики, зокрема необхідність значних інвестицій, забезпечення кібербезпеки та адаптація технологій до специфіки різних регіонів.

Таким чином, використання смарт-технологій є ключовим чинником сталого розвитку туристичної галузі. Зокрема, Інтернет речей (IoT) сприяє автоматизації готельного сервісу, безконтактному обслуговуванню та інтеграції інфраструктури розумних міст. Штучний інтелект (AI) та машинне навчання забезпечують персоналізацію туристичних послуг, чат-боти для підтримки туристів і розширену аналітику даних. Великі дані (Big Data) дозволяють аналізувати туристичні потоки, прогнозувати попит і розробляти ефективні маркетингові стратегії. Геоінформаційні системи (GIS) та мобільні додатки з доповненою реальністю (AR) допомагають у навігації та створенні інтерактивних туристичних маршрутів.

Досвід провідних туристичних регіонів демонструє, що інтеграція смарт-технологій сприяє ефективному управлінню DESTINACIAMI, підвищенню рівня комфорту туристів та мінімізації негативного впливу на довкілля. Подальша інтеграція таких технологій у практичну діяльність сприятиме створенню конкурентоспроможних туристичних продуктів, підтримці економічної стабільності та збереженню унікальних природних і культурних ресурсів для майбутніх поколінь.

Для України впровадження цих інновацій може стати ключовим фактором відновлення туристичної галузі, збереження природних і культурних ресурсів, а також економічної стабільності регіонів.

Список використаних джерел:

1. Кочума І. Ю. Смартизація туристичної галузі в контексті реалізації концепцій сталого розвитку та розвитку людського потенціалу Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи : матер. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (16 травня 2024 р., м. Черкаси). – Черкаси : Вид-ць Юлія Чабаненко, 2024. С. 37-39.
2. Krauss, B. G., & Wilson, J. R. (2019). Smart Technologies in Tourism: A Global Perspective. *Journal of Tourism Management*, 41, С. 15-29.
3. Гречишкіна, Е. М. (2022). Інноваційні технології в туризмі: екологічний аспект. *Туризм і сталий розвиток*, 4(2), С. 80-91.
4. Генеральна Асамблея Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1 глобальні цілі сталого розвитку до 2030 року.
5. Указ Президента України від 30.09.2019 № 722/2019 Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року.
6. Романчук В. Інноваційні підходи до управління розвитком туризму. *Суспільні науки і сучасність*. № 6(4). 2021. С. 20-28.
7. Гуржій Н.М., Третинко А.В. Інноваційні технології в туристичній індустрії. *Сталий розвиток економіки*. 2013. №3. С. 221–224
8. Яшина І.В. Реалізація концепції смарт-туризму: світовий досвід та вітчизняна практика. *Наукові записки Національного університету «Острозька академія», серія «Економіка»*, № 14(42), вересень, 2019 р, С. 54-59

9. Дащук Ю.Є., Лепкий М.І Досвід використання smart-технологій в управлінні туристичним продуктом міста. *Приазовський економічний вісник*, Випуск 3(14) 2019, С. 294 -299

10. Радіо свобода Україна. Барселона як Smart City. Що може перейняти Україна? URL: <https://www.youtube.com/watch?v=o8pmLdPY-u4> .(Дата звернення 15.12.2024р.).