

проблеми, перспективи, ефективність: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 18 трав. 2021 р.; Харків: ХДУХТ, 2021. Ч. 1. С. 100-101

3. Бондар, К. Л. Бари та ресторани: організація обслуговування. Київ. 2019. 320 с.

4. Вартова М. В., Подольна В. В. Особливості просування закладу у сфері ресторанного бізнесу. Ефективна економіка. 2017. № 3. С.18-23.

5. Вовчанська О., Іванова Л. Ефективні стратегії цифрового маркетингу для готельно-ресторанного бізнесу України у післявоєнний період. Трансформація готельно-ресторанного бізнесу регіон в умовах євроінтеграції. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 11 травня 2023 р. Чернівці, 2023. С. 49 – 54.

Нестерова П. О.,

здобувач вищої освіти,

Науковий керівник: д.е.н. професор Пасєка С. Р.

Черкаський національний університет

імені Богдана Хмельницького

НАВЧАННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ КОМПЛЕКСАХ

Навчання персоналу є важливим інструментом для сталого розвитку готельно-ресторанних комплексів, адже лише кваліфікований персонал здатний забезпечити високий рівень обслуговування та задоволення потреб клієнтів. Це є одним із головних чинників, що впливає на успішність підприємства, зокрема підвищення якості обслуговування та підвищення конкурентоспроможності готельно-ресторанних комплексів. [5, с. 21]. В умовах швидких змін на ринку та зростання вимог клієнтів, інвестиції в навчання стають необхідністю для сталого розвитку підприємств.

Як зазначає Мальська М.П, регулярне та ефективне навчання персоналу сприяє підвищенню якості обслуговування і, відповідно, покращенню фінансових показників готельно-ресторанних комплексів. Системне навчання також дозволяє підприємствам адаптуватися до змінюваних умов та вимог ринку. [4, с. 36].

Аналіз процесів навчання персоналу в готельному та ресторанному бізнесі показує, що важливо враховувати як традиційні методи навчання, так і сучасні технології, які дозволяють оптимізувати цей процес і підвищити його ефективність.

Такі інноваційні підходи включають використання методологій Agile, Sprint і Kanban, що дозволяють підвищити гнучкість навчальних програм і зменшити витрати часу на їх впровадження. Зокрема, Kanban — це метод управління робочими процесами, що фокусується на візуалізації завдань,

обмеженні їх кількості на різних етапах і безперервному потоці роботи. Kanban дозволяє ефективно організувати навчальний процес, візуалізувати завдання для співробітників і уникати перевантаження, що підвищує продуктивність і швидкість освоєння навичок. Agile — це методологія управління проектами, що базується на гнучкому підході, регулярних ітераціях та постійному зворотному зв'язку для адаптації до змін. Agile дозволяє швидко адаптувати навчальні програми до змін у вимогах бізнесу та забезпечити регулярний зворотний зв'язок, що підвищує ефективність навчання і дозволяє оперативно реагувати на потреби персоналу. Sprint — це короткий цикл роботи (від 1 до 4 тижнів), протягом якого команда працює над конкретними завданнями з чітким визначенням цілей та результатів. Спринти дозволяють розподілити навчання на короткі етапи з чіткими цілями, що сприяє швидкому освоєнню нових навичок і забезпечує регулярний огляд прогресу для коригування наступних кроків.

Інтеграція цих методів управління проектами може стати потужним інструментом для покращення процесу навчання персоналу в готельно-ресторанних комплексах. Це дозволяє створити гнучку структуру навчальних програм, яка легко адаптується до змін у вимогах ринку та внутрішніх потреб підприємства. Такі методи також сприяють постійному вдосконаленню навичок працівників через короткі цикли навчання та безперервний зворотний зв'язок. [3, с. 54].

Застосування штучного інтелекту в процесі навчання є однією з найбільш актуальних тем у сфері навчання персоналу для оптимізації навчальних процесів.

Впровадження ШІ дозволяє здійснювати персоналізовані тренінги для кожного працівника, здійснювати автоматичний моніторинг прогресу, а також надавати зворотний зв'язок у реальному часі, що значно підвищує ефективність навчання. [1, с. 141].

Впровадження технологій штучного інтелекту в процес навчання персоналу відкриває нові можливості для оптимізації навчальних процесів. Завдяки застосуванню ШІ можна створити індивідуальні програми навчання, що відповідають рівню знань та потреб кожного працівника. Це дозволяє персоналізувати підхід до кожного співробітника, що значно покращує ефективність навчання. [2, с. 44].

Штучний інтелект також може бути використаний для автоматизації багатьох аспектів навчального процесу:

від автоматичної оцінки знань до генерації індивідуальних тренувальних планів для кожного працівника. Система ШІ здатна збирати дані про виконання завдань і своєчасно коригувати навчальний процес для забезпечення максимальної ефективності.

Отже, з метою покращення навчання персоналу у готельних підприємствах рекомендується впровадити гнучкі методики навчання, зокрема Agile, Sprint та Kanban, щоб збільшити ефективність і

швидкість навчальних програм. Впровадження технологій штучного інтелекту в процес навчання персоналу відкриває нові можливості для оптимізації навчальних процесів, дозволяє автоматизувати та персоналізувати навчальні курси, здійснювати персоналізовані тренінги, що дозволить більш ефективно використовувати ресурси. Також ШІ дозволяє створити інтерактивні онлайн-платформи для дистанційного навчання, що допоможе залучити працівників із різних куточків країни та світу.

Список використаних джерел:

1. Тегмарк, М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Одеса: Наш формат, 2019.
2. Булгакова О.С. Методи та системи штучного інтелекту: теорія та практика. Запоріжжя: Гельветика, 2020.
3. Воронкова В.Г. Філософія цифрової людини і цифрового суспільства: теорія і практика. Запоріжжя: Гельветика, 2022.
4. Мальська М.П. Управління персоналом у туризмі: теорія і практика. Київ: Центр учбової літератури, 2019.
5. Галасюк С. Організація готельного господарства. Київ: Ліра-К, 2024.

Філіпповський А. В.,
здобувач вищої освіти

Науковий керівник: **к. т. н., доцент Рогова Н. В.**
Полтавський університет економіки і торгівлі

СТВОРЕННЯ РОЗУМНИХ ГАСТРОНОМІЧНИХ ХАБІВ ЯК ІНСТРУМЕНТУ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

У сучасних умовах розвитку світової економіки важливою тенденцією є інтеграція локальних виробників, туристичних об'єктів та інноваційних технологій у єдиній бізнес-екосистемі. Сфера гостинності вимагає нових підходів до управління регіональним розвитком. Одним із перспективних напрямів для України є створення розумних гастрономічних хабів — просторів, що об'єднують підприємців агропромислового сектору, рестораторів та організаторів подій у межах єдиної економічної моделі. Такі хаби можуть стати каталізатором розвитку регіонів, сприяти підвищенню туристичної привабливості та популяризації національної кухні.

Глобалізаційні процеси, активне зростання туристичних потоків і впровадження цифрових технологій у сферу гостинності зумовлюють необхідність нових підходів до управління регіональним розвитком. У цьому контексті гастрономічні хаби стають важливим інструментом стимулювання економічної активності та розвитку територій. Вони сприяють розширенню малого та середнього бізнесу, зміцненню конкурентоспроможності