

специфіку послуг, що надаються. Уміння залишатися актуальним на ринку, оцінювати й аналізувати ефективність рекламних акцій, швидко реагувати на зміни попиту й адаптувати пропозиції до потреб гостей.

Шляхи просування готелів із застосуванням digital-технологій можуть включати кілька стратегій: (рис. 1)

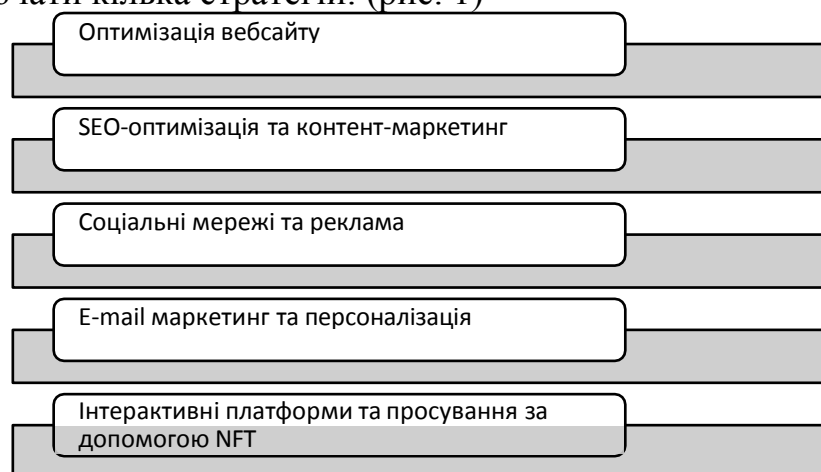


Рисунок 1 - Напрямки просування готелів із застосуванням digital-технологій

Використовуючи ефективні digital-інструменти, керівники готелів в Україні можуть значно покращити маркетингову ефективність, забезпечуючи лояльність поточних гостей і залучаючи нових. Саме тому готелі повинні впроваджувати сучасні маркетингові тренди та активно адаптувати свою діяльність до змін, щоб залишатися конкурентоспроможними на українському ринку.

Список використаних джерел:

1. Домашенко С. В., Романова С. В. Практика використання digital-технологій при просуванні ресторанних послуг. Тиждень науки-2023. Факультет міжнародного туризму та економіки. Тези доповідей науково-технічної конференції, Запоріжжя, 24-28 квітня 2023 р. [Електронний ресурс] / Редкол. : Вадим ШАЛОМЄСВ (відпов. ред.) Електрон. дані. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка» 2023. С. 279-281.
2. Кожухівська Р .Б., Непочатенко В. О. Digital-технології як основа розвитку туристичної діяльності в Україні. Економіка та держава. 2020. № 7. С. 93–98.

Левченко М.П.,
здобувач вищої освіти,
Науковий керівник: **к.е.н., доцент Красномоєць В.А.**
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького

РОЗРОБКА СТРАТЕГІЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ДЛЯ РІЗНИХ СЕГМЕНТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ

Сучасний етап розвитку людства характеризується швидкими змінами в усіх сферах людського життя та діяльності. Ці зміни взаємопов'язані, динамічно розвиваються і взаємно підсилюють один одного, а їхні наслідки часто є непередбачуваними. Багато з них становлять реальні загрози для подальшого розвитку суспільств. Сталий розвиток є одним з найважливіших напрямків розвитку в сучасному світі. Концепція сталого розвитку сьогодні визнана всіма країнами-членами ООН як один з пріоритетів людства [2].

Основне визначення сталого розвитку — це концепція, яка забезпечує економічне зростання без шкоди для довкілля та суспільства. Вона дозволяє задовольняти потреби нинішніх поколінь, не ставлячи під загрозу можливості майбутніх. Концепція базується на балансі між трьома ключовими аспектами: економічним, соціальним та екологічним розвитком [6].

Загальна мета стратегій сталого розвитку полягає у збереженні людства, а завдання стратегій сталого розвитку — у збереженні умов, за яких людство може існувати і розвиватися, тобто у збереженні біосфери та локальних екосистем. Багато теоретиків вважають, що сталий розвиток є найперспективнішою ідеологією 21 століття, і навіть всього третього тисячоліття, і в міру поглиблення наукових доказів вона прийде на зміну всім існуючим ідеологіям, які є фрагментарними і не можуть гарантувати збалансований розвиток цивілізації [4].

У контексті готельно-ресторанної сфери сталий розвиток має особливе значення. Ця галузь споживає значну кількість природних ресурсів та генерує відходи, які впливають на стан довкілля, але при цьому створюючи робочі місця та сприяючи культурному розвитку. Застосування принципів сталого розвитку в готельному господарстві сприяє підвищенню його конкурентоспроможності, формуванню позитивного іміджу та економії ресурсів [3].

Охорона навколишнього середовища та вирішення ключових екологічних проблем стають дедалі важливішими елементами індустрії гостинності, а здатність ефективно управляти екологічними показниками є ключовим викликом [1].

Варто зазначити, що й споживачі стають все більш обізнаними та вибагливими при виборі готелів та ресторанів. Сучасні мандрівники прагнуть бути екологічно та соціально відповідальними. Вони активно шукають заклади, які пропонують екологічні ініціативи та демонструють прихильність до навколишнього середовища [3].

Саме тому все більше закладів гостинності прагнуть брати участь в міжнародних екологічних програмах, які спрямовані на:

- Енергоефективність (використання сонячних панелей та теплових насосів для опалення та кондиціонування; автоматизовані системи освітлення та енергозберігаючі лампи; впровадження систем розумного контролю за електроенергією).

- Раціональне водоспоживання (встановлення кранів із сенсорами та систем повторного використання води; використання дощової води для поливу зелених зон тощо).

- Використання екологічних матеріалів (відмова від одноразових пластикових упаковок та засобів гігієни на користь багаторазових альтернатив; використання екологічно сертифікованих будівельних матеріалів та меблів).

- Сертифікацію готелів (отримання екологічних сертифікатів, таких як Green Key, LEED, ISO 14001, що підтверджують відповідність готелю міжнародним стандартам сталого розвитку).

- Розвиток локальних спільнот (співпраця з місцевими виробниками та ремісниками; організація культурних заходів для популяризації регіональних традицій).

Така діяльність на принципах сталого розвитку вимагає від підприємств створення спеціальної інфраструктури [5].

Багато готелів світу, таких як Hilton, Marriott International, InterContinental Hotels тощо, вже стали взірцями у цій сфері, впроваджуючи різні інноваційні підходи. Світові ресторанні мережі та окремі заклади також активно впроваджують принципи сталого розвитку, зменшуючи негативний вплив на довкілля та підвищуючи соціальну відповідальність.

При цьому перед багатьма підприємствами постають перешкоди при реалізації стратегій сталого розвитку, а саме високі початкові витрати на екологічні технології, необхідність змін у звичках як персоналу, так і відвідувачів, недостатнє стимулювання сталого розвитку на державному рівні тощо. Через це, перед розробкою стратегій важливо провести аудит впливу діяльності закладу на довкілля та оцінити поточний стан, визначити короткострокові та довгострокові цілі сталого розвитку, і після розробки та впровадження екологічних ініціатив, проконтролювати та оцінити результати, підготуватися до нових викликів.

Отже, розробка та впровадження стратегій сталого розвитку для готельно-ресторанного бізнесу є необхідністю у сучасному світі. Використання екологічно відповідальних технологій, підтримка локальних громад та ефективне управління ресурсами дозволяють не лише зменшити негативний вплив на довкілля, а й забезпечити довготривалий економічний успіх. Тому сталий розвиток у цій сфері – це не просто тенденція, а стратегія майбутнього.

Список використаних джерел:

1. Впровадження елементів концепції сталого розвитку в закладі індустрії гостинності (на прикладі готельно-ресторанного комплексу «Avalon Palace») URL:https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/41594/1/dyplom_Budna%20YU_A_2023.pdf (дата звернення: 04.03.2025).

2. Зайцева Л.О. Складові концепції сталого розвитку. *Ефективна економіка*. №11, 2019. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/57.pdf (дата звернення: 04.03.2025).

3. Екотренди в індустрії гостинності: реалії та перспективи. Кол. моногр. за ред. І. М. Поворознюк; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. М. Вінниця, 2023. URL:

<https://lib.udau.edu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/220d3dd1-0031-409d-ba7f-b76a7aea9ded/content> (дата звернення: 04.03.2025).

4. Основні поняття і визначення сталого розвитку. URL: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/188020/mod_resource/content/1/%D0%9B%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D1%8F%201.pdf (дата звернення: 04.03.2025).

5. Редько В.Є., Русіна А.О. Міжнародний досвід формування сталої інфраструктури готелю. *Ефективна економіка*. №12, 2018. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/92.pdf (дата звернення: 04.03.2025).

6. Сталий розвиток. МХП. URL: <https://mhp.com.ua/uk/stalyy-rozvytok> (дата звернення: 04.03.2025).