

9. Іванов Ю. Б. Зниження маркетингових ризиків промислових підприємств на засадах управління поведінкою споживачів. Економіка: реалії часу. 2013. № 4. С. 52-57.

Пасєка С. Р.

д. е. н., професор

Цвіток А.А.,

здобувач вищої освіти,

Черкаський національний університет

імені Богдана Хмельницького

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВДОСКОНАЛЕННІ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

У сучасних умовах цифрові технології відіграють ключову роль у вдосконаленні туристичної інфраструктури, сприяючи підвищенню якості послуг, покращенню доступності інформації та оптимізації управління туристичними ресурсами. Використання цифрових рішень дозволяє забезпечити більш ефективне функціонування туристичної галузі, збільшуючи її конкурентоспроможність на світовому ринку [1].

Одним із головних аспектів цифровізації туристичної інфраструктури є розвиток онлайн-платформ і мобільних додатків, які надають мандрівникам доступ до актуальної інформації про транспорт, готелі, екскурсії та інші послуги. Наприклад, сервіси бронювання, такі як Booking.com, Airbnb або TripAdvisor, значно спрощують процес вибору та резервування житла, надаючи користувачам можливість порівнювати варіанти, читати відгуки та робити вибір на основі особистих уподобань [2].

Системи навігації та геолокаційні сервіси також є важливими елементами сучасної туристичної інфраструктури. Використання картографічних додатків, таких як Google Maps або Maps.me, дозволяє туристам швидко орієнтуватися у незнайомому місті, знаходити визначні місця, ресторани та транспортні вузли [3]. Доповнена реальність (AR) та віртуальні тури також сприяють покращенню досвіду мандрівників, дозволяючи їм попередньо знайомитися з місцями перед відвідуванням [4].

Ще одним напрямком цифровізації туристичної інфраструктури є впровадження технологій штучного інтелекту та чат-ботів. Вони допомагають туристам отримувати миттєві відповіді на запитання, здійснювати бронювання, отримувати персоналізовані рекомендації. Наприклад, чат-боти на сайтах туристичних агентств або авіакомпаній

можуть швидко знаходити оптимальні варіанти подорожей та допомагати клієнтам у реальному часі [5].

Важливим фактором вдосконалення туристичної інфраструктури є також впровадження безконтактних технологій та систем електронних платежів. Вони спрощують процеси реєстрації, оплати та доступу до послуг. Наприклад, електронні квитки та мобільні додатки для оплати громадського транспорту значно підвищують комфорт подорожей [6].

Цифрові технології також сприяють ефективному управлінню туристичними потоками. Аналітичні платформи дозволяють урядам та бізнесу аналізувати потоки туристів, прогнозувати їхні уподобання та оптимізувати навантаження на популярні туристичні об'єкти. Це особливо важливо для міст з інтенсивним туризмом, таких як Париж, Барселона чи Венеція, де надмірне скупчення туристів може негативно впливати на міську інфраструктуру та місцевих жителів [7].

Розвиток цифрових технологій у сфері туризму також сприяє екологічній стійкості. Наприклад, розумні системи управління енергоспоживанням у готелях допомагають знижувати витрати та вплив на довкілля [8]. Крім того, цифрові технології дозволяють розвивати концепцію «розумних міст», де туризм гармонійно інтегрується в міську екосистему без надмірного навантаження на ресурси [9].

Таким чином, цифрові технології є невід'ємною складовою вдосконалення туристичної інфраструктури. Вони сприяють покращенню комфорту та безпеки подорожей, підвищенню ефективності управління туристичними ресурсами та розвитку сталого туризму. Подальший розвиток інновацій у цій сфері дозволить зробити подорожі ще більш доступними, зручними та екологічно відповідальними.

Список використаних джерел:

1. Buhalis, D., & Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management. *Tourism Management*, 29(4), 609-623.
2. Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management*, 31(2), 179-188.
3. Lamsfus, C., & Alzua-Sorzabal, A. (2013). Theoretical framework for a tourism internet of things. *e-Review of Tourism Research*, 10(5-6), 1-10.
4. Neuhofer, B., Buhalis, D., & Ladkin, A. (2014). A typology of technology-enhanced tourism experiences. *International Journal of Tourism Research*, 16(4), 340-350.
5. Tussyadiah, I. P., & Miller, G. (2019). Privacy concerns and acceptance of AI in tourism. *Annals of Tourism Research*, 78, 102751.

6. Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. *Electronic Markets*, 25, 179-188.
7. Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, 117, 312-321.
8. Gössling, S. (2017). Tourism, information technologies and sustainability: an exploratory review. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(7), 1024-1041.
9. Shoval, N., & Ahas, R. (2016). The use of tracking technologies in tourism research: The first decade. *Tourism Geographies*, 18(5), 587-606.