

Дозвілля для даної категорії має організовуватись, враховуючи головні потреби літніх людей: спілкування, відчуття свободи, вільності дій та вибору свого дозвілля, впевненість в собі та почуття необхідності.

Таким чином, можемо дійти висновку, що різним людям, які належать до вікової категорії «люди похилого віку», сподобаються наступні дозвіллієві заходи: вечори відпочинку, екскурсії, інформаційно-пізнавальні лекції, заходи з колективним обговоренням та обмінами думок, майстер-класи, концерти та ін.

Отож, на прикладі, вищенаведених двох вікових категорій можемо впевнитись, що особливості організації дозвілля для кожної з них буде різнитись. Це насамперед пояснюється зміною ставлення до життя, фізичного та психічного стану людини, переоцінкою пріоритетів, бажань, потреб, можливостей та ін.

Зважаючи на те, що нинішній стан дозвілля в Україні потребує змін, вдосконалення, можливого певного переформатування, особливо в умовах воєнного стану та скорішої перспективи часів післявоєнного періоду, ми плануємо здійснити загальний аналіз пропонованого дозвілля для зазначених категорій населення в Україні. Також плануємо провести соціологічне опитування серед громадян нашої країни, які відповідають вибраним віковим категоріям стосовно дозвілля й розробити шляхи та способи вдосконалення дозвіллієвої роботи з дорослими та людьми похилого віку, що матиме практичне значення для висвітлення обраної теми.

Список використаних джерел

1. Культура поведінки. Енциклопедія Сучасної України. URL: https://esu.com.ua/search_articles.php?id=51467
2. Паскаль О. В. Система культурно-дозвіллієвої роботи : навч. посіб. Одеса : Університет Ушинського, 2022. 146 с.
3. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять. URL: http://tourlib.net/statti_ukr/smal.htm

Науковий керівник: кандидат філософських наук, доцент Степанова Н.М.

КУЛЬТУНО-МИСТЕЦЬКА ГАЛЕРЕЯ «МИСТЕЦЬКА БРАМА» В КУЛЬТУРНО-КРЕАТИВНОМУ ПРОСТОРИ М. ЧЕРКАСИ

Дубина В.С.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: dubyna.vadym521@vu.cdu.edu.ua*

Галерейна діяльність в Україні як специфічне соціокультурне явище зайняла міцну позицію і на сучасному етапі виступає вагомим сегментом вітчизняного арт-ринку, який, в свою чергу, здійснює істотний вплив на художнє життя суспільства. Український галерейний бізнес набирає обертів, що дає змогу його організаторам реалізовувати масштабні проекти, популяризувати сучасне мистецтво. .Мистецька

галерея не тільки показує актуальне мистецтво, аналізуючи сучасний стан арт-ринку, але й формує художні смаки суспільства.

Більшість галерей спеціалізується на сучасному творчому процесі. Саме в цьому сегменті вони мають широкі можливості для пошуку автора, побудови його іміджу, пропаганди його творчості, реклами і просування його творів. На думку Бурнашова І. Ю., «галерея за змістом і функціональним призначенням повинна бути центром мистецького життя, вплавленим у сучасний соціум, у світові інформаційні мережі, чутливим до змін, до нових напрямів та новітніх технологій сучасного мистецтва [2]

Більшість відвідувачів галерей вважають галереї та арт-центри – сучасним осередком культури (54 %), у той час як такі визначення галереї як «освітній заклад», «дозвілієва установа» майже не представлені серед думок респондентів (8% та 10 %) [3, с/73]

На думку Крупеніної Л. В., «галерейна діяльність має багато спільного і з музейною справою, зокрема основні функції галереї зводяться до зберігання, класифікації та наукового вивчення художніх артефактів» [4, с.153].

Престиж її залежить від величини художньо-культурного резонансу, який вона набуває в полі сучасного мистецтва. Тому стає зрозумілою природа самої галереї як художньо-культурного утворення, що поєднує в собі пошуки, збирання та експонування цінних творів сучасного образотворчого мистецтва [4, с.154].

У вітчизняному соціокультурному середовищі розширилось значення репрезентативної та комунікативної функцій мистецьких галерей. Усе частіше в галереях проводяться персональні і групові виставки як мистецькі проекти, організовуються різноманітні художні акції, перформанси [1].

Саме таку діяльність провадить мистецька галерея «Мистецька Брама» у місті Черкаси.

«Мистецька Брама» – це культурно-мистецька платформа створена для формування вільного діалогу між митцем та глядачем. Мета галереї є створення доступного майданчика, який представляє і поєднує сучасне та класичне мистецтво, традиційні жанри та новітні форми мистецтва такі як перформанс, інсталяції, медіа-арт. Для забезпечення діалогу між митцем і глядачем, для більш широкого знайомства з класичним мистецтвом і глибшого розуміння сучасного в Мистецькій Брамі постійно відбуваються освітні заходи та зустрічі з митцями, мистецтвознавцями та фахівцями із сфери культури. У своїх стінах галерея поєднує програми й виставки майстрів традиційного живопису, графіки, скульптури, фотографії з проектами сучасного мистецтва, нових медіа, кожен з яких знаходить свого глядача. Важливо, що деякі проекти галереї виконують не тільки мистецькі, а й соціальні завдання.

Арт-галерею «Мистецьку Брам» було відкрито в травні 2022 року. За такий короткий проміжок свого існування вона вже змогла зробити помітний внесок в культурний розвиток міста. Зокрема в ній проводилось понад 17 майстер класів, при чому як для дітей і підлітків, так і дорослих; понад 10 виставок маловідомих і знаних художників, деякі з них могли показуватись більше трьох тижнів. До того

ж тут читаються цікаві та креативні лекції. «Мистецька Брама» також не оминула і музичну діяльність, організувавши більше 10 концертів, частина яких була благодійною. У концертах брали участь оперні співаки, гітаристи, бандуристи і багато інших. Також «Мистецька Брама» активно співпрацює з університетами кафедрами мистецтва, зокрема дає змогу презентувати на своїх майданчиках кваліфікаційні роботи магістрів.

Отже, черкаська арт-галерея «Мистецька брама» стала креативним простором для реалізації освітніх, соціальних і просвітницьких заходів, своєрідним комунікативним та експериментальним майданчиком, що активно сприяє актуалізації мистецтва й підвищенню культурної активності жителів міста Черкаси.

Список використаних джерел

1. Арт-галерея у сучасному соціокультурному просторі України [Електронний ресурс] URL: https://revolution.allbest.ru/culture/00917523_0.html
2. Бурнашов І. Ю. Художні галереї України у вітчизняному мистецькому процесі // міністерство культури України національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого інформаційний центр з питань культури та мистецтва // 2018. ДЗК. Випуск 3/7 С. 1–16. URL: https://nlu.org.ua/storage/files/Infocentr/Tematich_ogliadi/2018/Galereyi2017.pdf
3. Захарова О. А. Мистецькі галереї та центри в умовах сучасного арт-ринку // Соціологічні науки. 2014. №3/1 (3). С. 72–77. URL: <file:///C:/Users/torna/Downloads/mistetski-galereyi-ta-tsentri-v-umovah-suchasnogo-art-rinku.pdf>
4. Крупеніна Л.В. Арт-галерея як модератор художнього середовища міста [Електронний ресурс] / Л.В. Крупеніна // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філософія. Культурологія. Політологія. Соціологія. - 2013. - Т.24 (65), № 3. - С.150-155. URL: http://sn-philcultpol.cfuv.ru/wp-content/uploads/2016/12/018_krup.pdf

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент Завгородня Л.В.

СТАРТАПИ ЯК ФОРМА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

Кириченко А.Є.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: kyrychenko.anna521@vu.cdu.edu.ua*

На сьогодні тема стартап-проектів активно розвивається, адже щодня люди створюють креативні ідеї і намагаються втілити їх в культурні продукти, незважаючи на незначні фінанси чи брак інших ресурсів. Бізнесмени-початківці активно шукають джерела фінансування для просування своїх інноваційних напрацювань.

Як відомо, стартапи – це молода організація (часто вона ще не зареєстрована офіційно), яка відносно недавно з'явилась на ринку культурних та креативних індустрій (або планує вийти на нього), і яка формує свій бізнес на основі