

ж тут читаються цікаві та креативні лекції. «Мистецька Брама» також не оминула і музичну діяльність, організувавши більше 10 концертів, частина яких була благодійною. У концертах брали участь оперні співаки, гітаристи, бандуристи і багато інших. Також «Мистецька Брама» активно співпрацює з університетами кафедрами мистецтва, зокрема дає змогу презентувати на своїх майданчиках кваліфікаційні роботи магістрів.

Отже, черкаська арт-галерея «Мистецька брама» стала креативним простором для реалізації освітніх, соціальних і просвітницьких заходів, своєрідним комунікативним та експериментальним майданчиком, що активно сприяє актуалізації мистецтва й підвищенню культурної активності жителів міста Черкаси.

Список використаних джерел

1. Арт-галерея у сучасному соціокультурному просторі України [Електронний ресурс] URL: https://revolution.allbest.ru/culture/00917523_0.html
2. Бурнашов І. Ю. Художні галереї України у вітчизняному мистецькому процесі // міністерство культури України національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого інформаційний центр з питань культури та мистецтва // 2018. ДЗК. Випуск 3/7 С. 1–16. URL: https://nlu.org.ua/storage/files/Infocentr/Tematich_ogliadi/2018/Galereyi2017.pdf
3. Захарова О. А. Мистецькі галереї та центри в умовах сучасного арт-ринку // Соціологічні науки. 2014. №3/1 (3). С. 72–77. URL: <file:///C:/Users/torna/Downloads/mistetski-galereyi-ta-tsentri-v-umovah-suchasnogo-art-rinku.pdf>
4. Крупеніна Л.В. Арт-галерея як модератор художнього середовища міста [Електронний ресурс] / Л.В. Крупеніна // Вчені записки Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського. Серія: Філософія. Культурологія. Політологія. Соціологія. - 2013. - Т.24 (65), № 3. - С.150-155. URL: http://sn-philcultpol.cfuv.ru/wp-content/uploads/2016/12/018_krup.pdf

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент Завгородня Л.В.

СТАРТАПИ ЯК ФОРМА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ

Кириченко А.Є.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: kyrychenko.anna521@vu.cdu.edu.ua*

На сьогодні тема стартап-проектів активно розвивається, адже щодня люди створюють креативні ідеї і намагаються втілити їх в культурні продукти, незважаючи на незначні фінанси чи брак інших ресурсів. Бізнесмени-початківці активно шукають джерела фінансування для просування своїх інноваційних напрацювань.

Як відомо, стартапи – це молода організація (часто вона ще не зареєстрована офіційно), яка відносно недавно з'явилась на ринку культурних та креативних індустрій (або планує вийти на нього), і яка формує свій бізнес на основі

креативних ідей, творчості, удосконалених технологій та володіє мінімальними ресурсами.

Слід зазначити, що питання про актуальність та значущість, створення та запуск стартап-проектів розкрито у різноманітних наукових та популярних працях, націлених на дослідження роботи цього. З-поміж розробок українських та зарубіжних учених можна відзначити праці таких авторів, як: А. Касич, А. Джура, А. Букацелі, Н. Кулик, Р. Баб'ячок та ін.

Уживання терміну «стартап» почало набирати популярності відносно недавно. До найбільш відомих визначень стартапу належить формулювання видатного американського стартапера Стівена Бланка, а саме: "стартап — це тимчасова структура, яка спрямована на пошук і реалізацію масштабованої бізнес-ідеї" [1].

Особливою ознакою стартапів є їх масштабність та можливість втілення проекту впродовж короткого часового періоду. На практиці розвиток стартапу включає в себе налагодження процесу створення цікавого конкурентноспроможного продукту, завдяки креативному підходові та реалізації творчих ідей на ринку. Складність стартапів полягає в тому, що вони подобаються споживачам тільки в інноваційному сегменті, і саме це зумовлює значні ризики щодо прийняття товару або послуги клієнтами. Заздалегідь передбачити його успіх неможливо [1].

Якщо власники стартапу продумали і згенерували чудову, особливу та по-своєму інноваційну ідею, то далі розвивати та перетворювати цей задум в успішний бізнес можна багатьма способами. Для початку потрібно знайти ресурс з фінансовим забезпеченням. Цих джерел з залученням коштів чимало, але доволі поширеними серед бізнесменів-початківців є такі: венчурне фінансування, меценати-інвестори, бізнес-ангели, краудфандинг, бізнес-акселератори.

Фігурують два основних види фінансування для стартапів: позиковий капітал і часткове фінансування. Ідею залучення коштів та створення креативного продукту підтримали українські підприємці, через що в країні збільшився відсоток стартап-проектів, в Україні наразі близько 300 вдалих стартапів і наша країна посідає 43 місце світового рейтингу [3].

На сьогодні доволі велика кількість стартапів в соціокультурній сфері зайняли певну нішу в українському бізнесі. Наприклад, відомою є платформа «дорогоцінний пластик» — певний соціальний стартап, безпосередньо зацікавлений у правильній та екологічно чистій переробці пластику на корисні речі, яка має задум створити банку пластика за допомогою краудфандингової платформи і різні місця його збору. Креативним є додаток «Розумна країна» — стартап, через який надається можливість для моніторингу якості надання послуг усіма державними підприємствами. Також стартапи широко вживані в галузі освіти, серед найвідоміших: Буквик, iLearn, Є-Мова. Є-мова — інтернет-простір для вивчення української мови, який працює з російськомовними українцями на прифронтовій території та з іноземцями. iLearn — безкоштовна онлайн-ділянка

для ретельної підготовки до ЗНО з будь-якого предмету. Буквик — застосунок для навчання дошкільнят, який включає в себе живий зошит і мобільний додаток [4].

Зараз популярності набирає соціокультурний захід Startup Jam. Вперше він проводився нещодавно у Львові. Студенти львівського університету представляли різні креативні стартап-проекти іноземним підприємцям з доволі великим досвідом роботи, вони мали змогу просто поспілкуватися з ними та отримати корисні поради для ведення власного бізнесу. Також на цю зустріч були запрошені іноземні інвестори та експерти, якщо їх зацікавила певна стартап-ідея, то вони можуть продовжити співпрацювати і розвивати надалі цей бізнес.

Нещодавно Київський національний університет культури і мистецтв організував онлайн-зустріч, на якій обговорювались питання використання інтернет-можливостей для рекламування брендів в соціокультурній сфері. Однією з найцікавіших ідей, був задум створити віртуальний гардероб для жінок, де може популяризуватися будь-який одяг, вироблений українськими фірмами, дівчата могли б стилізувати та упорядкувати свою шафу. Крім того кожна жінка, яка має креативні варіанти пошиття вбрання, могла б відправити ескізи та свої задуми, на адресу адміністраторів, які проводять відбір на кооперацію з українськими дизайнерами та надають можливість для спільної праці.

Популярним стартап-проектom в місті Черкаси є сайт “UppenX”. Дуже крутий задум, тому що на цьому сервісі можна звернутися за допомогою або попросити жителів міста, опублікуючи своє прохання, виконати його. Для студентів цей сайт зручний тим, що можна знайти додатковий та легкий варіант фріланс-заробітку зі швидким навчанням та одразу практичними завданнями. Також мета сервісу – знайти людину, яка, наприклад, допоможе з переїздом, ліками, харчуванням, розвагами та ознайомленням з Черкасами. Цей сайт вперше запрацював у нашому місті, а зараз поширюється вже по всій Україні.

Також в Черкасах розташовані QR-коди, за якими будь-який турист або звичайний мешканець, зможе отримати інформацію про видатну пам'ятку чи споруду, а саме: рік заснування, її історію та можливо з яким культурним діячем вона пов'язана.

Отже, нині стартапи набувають популярності серед підприємців-початківців як у світі, так і в Україні. Для бізнесменів є можливість здобути фінансування, підтримку і втілити в реальність певну ідею, а для цього треба створити новітній та цікавий продукт, який зайде на ринок і зможе вдало проіснувати протягом багатьох років. Стартап-проекти можуть бути в будь-якій сфері життя, потрібне лише нестандартне мислення та творчість і тоді ідея сподобається споживачам та буде приносити прибуток, створювати робочі місця, задовольнити потреби і запити споживачів культурних благ.

Список використаних джерел

1. Касич А., Джура А. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. Київ. 2019. 8 с. URL: <https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/13339/1/6.pdf>

2. Букацелі А. Зовнішні джерела фінансування творчих стартапів // Економіка і суспільство. Київ. 2018. Випуск 16. С. 643-646. URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/16_ukr/97.pdf
3. Кулик Н. Впровадження та розвиток стартапів в українській економіці // Ефективна економіка. 2020. 7 с. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/96.pdf
4. Баб'ячок Р. Основні тенденції розвитку стартапів в Україні - проблеми, перешкоди і можливості. 2018. 28 с. URL: <https://www.civic-synergy.org.ua/wp-content/uploads/2018/04/Osnovni-tendentsiyi-rozvytku-startapiv-v-Ukrayini-1-1.pdf>

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент Тимошенко Ю.В.

ХАРАКТЕРИСТИКА ВИДІВ СЦЕНАРІЇВ СОЦІОКУЛЬТУРНИХ ЗАХОДІВ

Кісанова К.В.

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: kisanova.karyna@vu.cdu.edu.ua

Успішність перебігу будь-якої події значно залежить від сценариста та правильності написання ним сценарію заходу з дотриманням всіх вимог, відповідно до яких виконується розвиток усіх дій у сценарії, головних етапів та композиційних елементів. Нині в практиці проведення масових соціокультурних заходів використовують велику кількість різноманітних типів сценаріїв згрупованих за певними критеріями.

За різновидами сценарії театралізованих масових заходів поділяються на декілька груп:

1. Оригінальні та збірні сценарії.

- оригінальний сценарій – є найцікавішим з різновидів сценаріїв і не так часто зустрічається на практиці. Це сценарії, які створені автором або групою авторів. До них зараховують твори, у яких усі складові частини, від початку до кінця, прозові та віршовані тексти з художньо-образною структурою;
- збірний, або компілятивний, сценарій – це твір, складений із фрагментів інших творів чи створений за запозиченою структурою, іноді навіть із фрагментів уже готових чужих сценаріїв. Робота сценариста, який працює над компілятивним сценарієм, подібна на дитячу гру «Конструктор», потрібно лише знати, в якому порядку і як поєднувати окремі частини та деталі. Під час створення збірних сценаріїв слід спиратися на досвід колег та чужі сценарії схожої тематики.

2. Тематичні та сюжетні сценарії.

- тематичний сценарій – це сценарний твір, який не має пересічних сюжетів але його зміст підпорядкований одній темі;
- сюжетний сценарій – це сценарний твір, який має пересічний сюжет та уособлений конфлікт. Такі сценарії на практиці трапляються досить рідко. До