

УДК 007: 304 [659.3+004.738; 78+004.52; 378; 811.162.1]

ТИПОЛОГІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ САЙТІВ ПОЛЬСЬКОГО АКАДЕМІЧНОГО РАДІОМОВЛЕННЯ

КОВТУН Наталія,

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, e-mail: nata_kovtun2015@ukr.net;

КОВАЛЬ Світлана,

старший викладач, e-mail: svitlana_koval@ukr.net.

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького, Черкаси, Україна.

Вступ. Зважаючи на стрімкі процеси конвергенції та диджиталізації студентські радіостанції також почали працювати онлайн. Особливо показовими в цьому плані є сайти радіостанції Польщі, які позиціують себе як «польські академічні радіомовники». У контексті теми нашого наукового дослідження поняття польського студентського радіо, університетського радіо й академічного є синонімічними.

Актуальність і мета. Метою дослідження є вивчення типологічних характеристик, змістового наповнення та дизайну сайтів польських академічних радіостанцій. Уперше запропоновано узагальнене визначення поняття «сайт радіостанції» та авторську класифікацію сайтів студентських радіостанцій, проаналізовано за виділеними критеріями типологічні особливості сайтів польських академічних радіостанцій.

Методологія. У роботі застосовано низку загальнонаукових методів: аналізу, синтезу, спостереження, моніторингу та опису, узагальнення й систематизації. Також залучено метод контент-аналізу, за допомогою якого проаналізовано змістове наповнення сайтів.

Результати. Установлено, що за функційним призначенням усі проаналізовані сайти належать до інформаційно-розважальних, їхній контент та рубрикація повністю відповідає спрямованості радіостанції й стилю подання інформації; на своїх сайтах вони ведуть онлайн-мовлення цілодобово, використовуючи різні стримінгові можливості. Переважно дизайнерське оздоблення інтернет-сторінок сайтів стримане та відповідає уподобанням молодіжної аудиторії.

Висновки. Проведений аналіз не претендує на вичерпність, а є першою спробою систематизувати наявні типи сайтів студентських радіостанцій. У перспективі плануємо докладніше вивчати онлайнове студентське радіо українських ЗВО.

Ключові слова: *онлайнове радіо, сайт радіостанції, критерії класифікації та типи сайтів радіостанцій, стримінг радіоконтенту, польські академічні радіостанції.*

Вступ. Процеси конвергенції та диджиталізації за останні кілька десятиріч років призвели до кардинальних змін щодо способів та принципів поширення радіосигналу. Радіо органічно ввійшло в глобальну мережу й почало там активно розвиватися. І вже на перших етапах його функціонування з'явилися сайти, де можна було почути записи того, що було в ефірі. На думку О. Дмитровського, «на відміну від ефірного, інтернет-радіо може дозволити собі бути нішевим і спеціалізованим, адресованим вузькій цільовій аудиторії...» [4, с. 92]. Такою дещо вузькосегментованою є аудиторія студентського радіо, оскільки програми для нього переважно створюють самі студенти й для студентів, ураховуючи власні інтереси, інформаційні потреби й музичні уподобання.

«Інтернет-радіо одразу викликало інтерес, оскільки воно не накладало обмежень ні на географічний діапазон слухачів, ні на ексклюзивний аудіоформат програми. Деякі академічні радіостанції одразу створили вебсайт, оскільки усвідомлювали факт, що завдяки кількісному зростанню онлайн-платформ люди можуть мати доступ до звичайних програм у режимі реального часу за допомогою великої кількості пристроїв, підключених до інтернету» [25].

Нині студентське радіомовлення активно розвивається по всьому світу. Особливо показовими в цьому плані є станції, які функціують при ЗВО Республіки Польща. Такі типи радіостанцій для студентів є навчально-просвітницькими, існують переважно при технічних університетах, мають ліцензію Національної ради з питань телебачення і радіомовлення Польщі й офіційно себе позиціюють як «польське академічне радіомовлення» [24]. Відповідно, у контексті теми нашого наукового дослідження поняття польського студентського радіо, університетського радіо й академічного є синонімічними.

Аналіз наукової літератури свідчить, що специфіку функціонування інтернет-радіо вивчали: О. Гоян [2], О. Дмитровський [4], І. Капренко [7], Ю. Костюк [8–9] та інші. Діяльність студентських радіостанцій досліджували: В. Гоян, О. Гоян [1] та Г. Ренська [11]. Класифікаційні ознаки медійних сайтів узагальнювали: А. Захарченко [5], Ю. Костюк [9], М. Чабаненко [12] та інші, однак дослідники не приділяли особливої уваги класифікації сайтів радіостанцій загалом та студентського радіо зокрема, а тому потребують ґрунтовного вивчення типологійні особливості цих вебресурсів та їхнє змістове наповнення.

Новизна дослідження полягає в тому, що предметом студіювання є типологійні особливості сайтів академічних радіостанцій, які не були об'єктом докладного наукового вивчення, зокрема виокремлено критерії класифікації та виділено їхні види. Новим є й об'єкт дослідження – сайти академічних радіостанцій Республіки Польща, що мовлять станом на 1.02.2024 року.

Мета дослідження – аналіз типологійних характеристик, змістового наповнення й дизайну сайтів польських академічних радіостанцій. Для реалізації мети визначено такі завдання: на основі вивчення наукової літератури запропонувати дефініцію поняття «сайт радіостанції»; виокремити критерії систематиці сайтів студентського радіо та запропонувати їхню авторську класифікацію; з'ясувати наявність сайтів у станції польського академічного мовлення; схарактеризувати їхні типологійні особливості, змістове наповнення та дизайн. *Об'єктом дослідження* є сайти академічних радіостанцій, що функціонують в польському інформаційному просторі, а предмет дослідження становлять типологійні риси цих станцій.

Методи дослідження: для опрацювання теоретичних положень застосовано низку загальнонаукових методів. Так, метод моніторингу дав змогу встановити наявність у польському радіопросторі академічних (студентських) станцій. Реалізовано в роботі й метод спостереження, завдяки якому з'ясовано типологійні характеристики досліджуваних ресурсів. Також залучено метод контент-аналізу, за допомогою якого проаналізовано змістове наповнення сайтів академічного польського радіо, типи програмної продукції й функціонал станції. Під час викладу отриманих результатів використано описовий метод, а для отримання наукових результатів дослідження застосовано методи узагальнення й систематизації.

Результати та обговорення. Перш ніж перейти до аналізу типологійних особливостей сайтів студентських радіостанцій, варто з'ясувати докладніше сутність цього поняття. Дослідник М. Гура інтернет-сайт трактує як «відокремлений, логічно завершений елемент інтернет-мережі, створений на основі технології гіперпосилань, що розташовано на сервері, має унікальну адресу, за якою до нього може отримати доступ будь-який користувач мережі; це інтернет-сторінки, що мають графічний вигляд та можуть бути переглянуті за допомогою спеціальних комп'ютерних програм (браузерів)»

[3, с. 61]. У юридичній площині під вебсайтом «слід розуміти визнаний об'єктом авторського права електронний (цифровий) твір, що існує у вигляді одиниці віртуального простору, яка складається з інтернет-сторінок (URL-документів), зміст якого становить систематизована сукупність даних (програм ЕОМ або баз даних)» [10, с. 79].

Складно знайти в науковій літературі визначення саме поняття сайту радіостанції. На думку Ю. Костюка, «вебсайт – це абсолютно новий канал масової комунікації, що виник внаслідок трансформаційно-еволюційних процесів аудіального мовлення. Конвергенція суттєво вплинула на радіомовлення, змінила його обличчя й життєдіяльність, породила нові стратегії керівництва медіаактивами, удосконалила радіопродукт та способи його розповсюдження» [8, с. 181].

Зважаючи на описані вище дефініції сайту, а також ураховуючи рівень розвитку сучасних комп'ютерних технологій, у пропонованому дослідженні сайт радіостанції будемо тлумачити як вебресурс, що являє собою низку логічно об'єднаних між собою за змістом і функціоналом інтернет-сторінок з єдиним унікальним доменом, спеціально розроблений для розміщення та поширення потокового аудіоконтенту (стрімінгу), а також загальної інформації про тип і формат станції, який має гіпертекст і зручну навігацію.

Безумовно, мета радійного сайту полягає в тому, щоб надати користувачам загальну інформацію про радіостанцію, її програми, розклад їхньої трансляції, команду, однак ключовою характеристикою вказаного мережевого ресурсу є можливість сприймати аудіоконтент наживо та в режимі відкладеного прослуховування через різні медійні платформи. По суті, сайти радіостанції виступають цифровими центрами для доступу до аудіоконтенту, надаючи користувачам зручні та гнучкі варіанти подання інформації. На онлайн-радіо існує можливість проводити прямі трансляції, формувати плейлисти, здійснювати потокове передавання музики, формувати списки відтворення, архівні аудіоматеріали тощо. Традиційні станції, які мають свої сайти, розширюють за допомогою глобальної мережі свою аудиторію, ефективно взаємодіючи з нею через інтеграцію в соціальні мережі, де користувачі мають змогу коментувати. Тому основною специфічною ознакою сайту радіостанції є можливість слухати аудіоконтент і в режимі реального часу, й у формі відкладеного прослуховування, а також візуалізувати за допомогою тексту, світлин та відео традиційно закритий для зорового сприйняття зміст аналогового радіо.

Існує безліч підходів щодо типології сайтів. Українська вчена М. Чабаненко, проаналізувавши наявні дослідницькі підходи до цього питання, пропонує диференціювати медійні вебресурси на: інтернет-версії традиційних медіа і власне онлайн-видання, які не мають друкованих, телевізійних або радіоаналогів [11, с. 40–45]. Для полегшення ідентифікації е-медіа М. Чабаненко пропонує й низку інших критеріїв: наявність редакції; дотримання журналістських стандартів для подання інформації для представлення на сайті (архітектура сайту, побудова сторінок); типом авторства; жанровим розмаїттям; частотністю (якістю) оновлення контенту; відвідуваністю тощо [11, с. 40–45]. Науковець Ю. Костюк виділяє три типи сайтів радіостанцій: «мережева візитівка, мережевий фен-зин та інформаційно-розважальний сайт» [9, с. 31–33], а дослідники А. Іщенко та Г. Хорошавцева, аналізуючи специфіку функціонування конвергентних онлайн-радіостанцій, відповідно до категорії змістового наповнення, виокремлюють: інформаційні сайти, тематичні, рекламні, інтернет-магазини, бонусні тощо [6, с. 120].

Звісно, медійні вебресурси складно класифікувати на основі одного чи кількох чинників, а тому науковці роблять спроби запропонувати ширшу класифікацію, узявши за основу різні критерії. На нашу думку, найбільш ґрунтовною є класифікація А. Захарченка, у якій він диференціює сайти на інформаційні (новинні, аналітичні, розважальні й інші інтернет-видання, особисті блоги, акаунти у соціальних мережах, агрегатори новин, корпоративні сайти, що поширюють власну або чужу інформацію

з різною регулярністю) та сервісні, які надають певні послуги щодо опрацювання інформації (пошукові системи, онлайн-перекладачі, інтернет-магазини, інтернет-каталоги, сервіси пошуку контактів, чати, вебмагазини тощо) [5, с. 8–9]. Щодо інших критеріїв поділу, то А. Захарченко пропонує взяти до уваги ті ж самі, що й офлайн-медіа і диференціювати їх за: тематикою, масовістю, комерційною моделлю та формою власності тощо [5, с. 9–17]. Названі вище класифікації не є повними, оскільки відсутні чіткі межі між деякими видами.

Тому, узагальнивши підходи до класифікації сайтів, описані вище, а також узявши за основу принципи класифікація радіостанцій О. Гояна (форма власності; спосіб поширення сигналу та діапазон мовлення; спосіб трансляції програмного продукту; територія, тип і формат мовлення) [1, с. 19], і додавши власні критерії, у дослідженні презентуємо авторську класифікацію критеріїв та типів студентських радіостанцій та їхніх сайтів.

Таблиця 1. Авторська класифікація сайтів студентських радіостанцій

Критерій диференціації	Типи сайтів та їхня характеристика
Наявність ефірного аналога	Сайт ефірної станції, яка дублює своє мовлення в інтернеті
	Сайт станція, що працює лише в інтернеті
Напрямок діяльності та тип цільової аудиторії	Сайт станції, яка спрямована на широку молодіжну аудиторію
	Сайт станції, зорієнтований на вузькосегментовану аудиторію за різними соціально-демографічними чи психографічними чинниками
Локальна або глобальна спрямованість	Сайт станції локального спрямування
	Сайт станції місцевого спрямування (охоплює певне місто, де може бути кілька університетів)
	Сайт станції регіонального спрямування (мовлення зорієнтоване на певний регіон чи кілька регіонів)
	Сайт станції національного спрямування
Функційне призначення	Сайт-візитівка
	Інформаційно-розважальний сайт
Тип контенту	Сайт станції, який містить приблизно 70% різного інформаційно-розважального контенту (новини й інші інформаційні програми, академічні дискусії та наукові лекції, науково-просвітницькі й культурно-мистецькі програми, розважальні музичні шоу та приблизно 30% власне музичних композицій тощо)
	Вебресурс станції, де переважає музичний контент (70%) та менша кількість інформаційного (30%)
Час трансляції станції на добу	Вебсайт станції, яка веде трансляцію цілодобово
	Сайт станції, що має трансляцію певну кількість годин на добу
Стримінгові можливості онлайнного мовлення	Вебсайт із прослуховуванням контенту лише онлайн
	Сайти комбінованого типу, які пропонують, окрім прослуховування наживо, інші варіанти: через програвачі на комп'ютері, у мобільних додатках, на спеціалізованих платформах тощо

Згідно з авторською типологічною класифікацією, яка представлена в Таблиці 1, пропонуємо диференціювати сайти станції студентського радіо на типи за такими критеріями: наявність ефірного аналога (сайт ефірної станції, яка дублює своє мовлення в інтернеті й тієї, що працює лише в інтернеті); напрям діяльності та тип цільової аудиторії (сайт станції, яка спрямована на широку молодіжну аудиторію та сайт станції, зорієнтований на вузькосегментовану аудиторію за різними соціально-демографічними чи психографічними чинниками); локальна або глобальна спрямованість (сайт станції локального спрямування; вебсайт станції місцевого спрямування (охоплює певне місто, де може бути кілька університетів); сайт станції регіонального спрямування (мовлення зорієнтоване на певний регіон чи кілька регіонів; сайт станції національного спрямування; сайт станції глобального (транснаціонального) спрямування); функційне призначення (сайт-візитівка та інформаційно-розважальний сайт); тип контенту (сайт станції, який містить приблизно 70 % різного інформаційно-розважального контенту (новини й інші інформаційні програми, академічні дискусії та наукові лекції, науково-просвітницькі й культурно-мистецькі програми, розважальні музичні шоу та приблизно 30 % власне музичних композицій тощо і вебресурс станції, де переважає музичний контент (70 %) та менша кількість інформаційного (30 %)); час трансляції станції на добу (вебсайт станції, яка веде трансляцію цілодобово та сайт станції, що має трансляцію певну кількість годин на добу); стримінгові можливості онлайн мовлення (вебсайт із прослуховуванням контенту лише онлайн і сайти комбінованого типу, які пропонують, окрім прослуховування наживо інші варіанти: контент можна завантажити для відкладеного прослуховування через програвачі на комп'ютері, у мобільних додатках, спеціалізованих платформах тощо). Звичайно, запропонована класифікація не претендує на вичерпність, однак ми намагалися зважати на чітко виражені специфічні ознаки студентського радіо й можливості сучасного цифрового мовлення.

Відповідно до офіційних даних, у 2004 році на базі радіоцентру Жешувського технологічного університету було створено групу «Польські академічні радіостанції», яка являє собою об'єднання головних редакторів ліцензованих академічних мовників, метою якого є інтеграція академічних радіостанцій та спільна стратегія програмування, рекламної й комерційної діяльності. Польське академічне радіо охоплює міста із загальною населенням 6 000 000, які є академічними центрами, де навчається понад 1 100 000 студентів і налічує 9 радіостанцій, які функціонують при ЗВО Республіки Польща, переважно політехнічних [24]. У 2021 році при Щецінському університеті розпочало свою діяльність «Nius Radio», яке є «наймолодшим академічним радіо в Польщі» [13–14]. Звичайно, список студентських радіостанцій Республіки Польща не обмежується лише вищенаведеними, оскільки в багатьох університетах, особливо тих, де готують журналістів, існують локальні станції, що виконують роль навчальних лабораторій, проте інформація про них на офіційних ресурсах про академічне польське радіомовлення відсутня, тому в презентованій студії ми їх не залучали до аналізу.

Проведений нами моніторинг виявив, що станом на 1.02.2024 року у Республіці Польща зареєстровано 10 ліцензійних академічних радіостанцій, які працюють на базі ЗВО, переважно політехнічних, 9 із них є ефірними, ведуть мовлення польською й мають чітко закріплену частоту: «Radio Akadera», 87,7 FM; «Radio Żak», 88,8 FM; «Radio Centrum» 89,0 «Radio LUZ», 91.6 FM; «Radio UWM FM», 95,9 FM; «Radio Kampus», 97,1 FM; «Radio Index», 96 FM; «Radio Centrum UMCS», 98.2 FM; «Radio Afera», 98.6 FM [15–23]; одне академічне радіо веде трансляцію лише в глобальній мережі («Nius Radio») [13–14]. Акцентуємо, що названі станції мають державну ліцензію і за формою власності належать до некомерційних, що фінансуються за державні чи спонсорські кошти. На більшості станцій наявна реклама («Radio Akadera», «Radio UWM FM», «Radio Kampus», «Radio Akadera»б «Radio Index», «Radio Centrum» у Жешуві), проте «Radio Żak», «Radio LUZ», «Radio Centrum» у Любліні та «Nius Radio» працюють без реклами. Тож коротко схарактеризуємо названі вище академічні станції.

«**Radio Akadera**» (87,7 FM, Білостоцький технологічний університет, м. Білосток) являє собою ліцензовану ефірну академічну станцію, що виникла в 1966 р. як радіовуз у студмістечку. У 1994 році розпочала мовлення як ефірна станція і нині має 80 тис. абонентів та є найпопулярнішою в регіоні [16].

«**Radio Żak**» (88,8 FM, Лодзька політехніка, м. Лодзь) як студентське ефірне радіо виникло 18 травня 1959 року і спочатку вело мовлення із радіоцентру в гуртожитку. Із 1 жовтня 1996 року функціонує як ефірне мовлення на частоті 88,8 МГц та дублює ефірне мовлення наживо в інтернеті [23].

«**Radio Centrum**» (89.06 FM, Жешувський технологічний університет, м. Жешув). Радіоцентр у Жешуві виник ще на початку 70-х років минулого століття, а на початку 2000-х станція оновила ліцензію, імідж та профіль і перейшла на цілодобове мовлення, збільшивши радіус охоплення території та якість радіосигналу. Починаючи із 2004 року, станція дублює мовлення в інтернеті і нині вже має власний вебресурс [17].

«**Radio LUZ**» (91.6 FM, Вроцлавський політехнічний університет, м. Вроцлав) є некомерційною радіостанцією (на станції немає реклами), що була створена студентами та випускниками всіх вроцлавських університетів за підтримки професійного персоналу і яка веде цілодобове мовлення в ефірі й інтернеті [21].

«**Radio UWM FM**» (95,9 FM, Вармінсько-Мазурський університет, м. Ольштин). Ця місцева ефірна станція, що мовить в Ольштині та його околицях, була створена в 2000 році в результаті злиття двох радіостанцій різних університетів регіону. Нині власником станції є Вармінсько-Мазурський університет в Ольштині [22].

«**Radio Index**» (96.0 FM, Зеленогурський університет, м. Зелена Гура) функціонує на базі університетського радіотелевізійного порталу, транслює радіоновини, подкасти, анонси програм в ефірі та дублює мовлення в інтернеті. Радіопортал має свій вебресурс [19].

«**Radio Kampus**» (97,1 FM, Варшавський університет, м. Варшава) – це ліцензійне академічне радіо, що входить до світової спільноти університетських радіостанцій «**Radia**». На цій студентській радіостанції працюють на волонтерських засадах студенти, які вивчають радіожурналістику на практиці. Слухайте радіо можна не лише у Варшаві й навколо неї, а також в усьому світі на radiokampus.fm і на платформі Open.FM [20].

«**Radio Centrum**» (98.2 FM, Університет Марії Кюрі-Скłodовської, м. Люблін). Академічний радіоцентр у Любліні був створений у 1953 році в одному з гуртожитків університету. Нині на його базі функціонує академічна ліцензійна станція, яка веде трансляцію і в інтернеті. Радіо нині можна послухати на своєму смартфоні та в мережі «**Фейсбук**» [18].

«**Radio Afera**» (98.6 FM, Познанський технологічний університет, м. Познань) – це академічна станція, що розпочала діяльність в університеті ще в 1971 році, а як ефірна працює з 1990 року. Із 2002 року веде мовлення в інтернеті [15].

«**Nius Radio**» (інтернет-радіостанція, Щецинський університет, м. Щецин) є «наймолодшим академічним радіо Польщі» (грудень 2021 р.). Як академічне медіа радіо не має реклами та є аполітичними, існує трансляція новин, окрім польською та англійсько, також й українською. Його можна слухати через інтернет-портал, а також за допомогою додатків для мобільних пристроїв [13].

Усі описані вище станції мають свій вебресурс. Тому проаналізуємо типологічні особливості їхніх сайтів на основі виокремлених у Таблиці 1. критеріїв. Отже, 9 (90 %) станцій польського академічного мовлення є ефірними, ведуть мовлення в діапазоні 87,7 – 101 МГц та транслюють своє мовлення в глобальній мережі на власних сайтах. Одна (10 %) станція веде мовлення тільки в інтернеті і також має власний сайт.

За напрямом діяльності та типом цільової аудиторії всі обрані для аналізу сайти (100 %) спрямовані на широку молодіжну аудиторію, що не обмежена академічною спільнотою конкретного університету (студентами, викладачами, адміністрацією й іншими працівниками). Відповідно, жодна з обраних для аналізу станцій не є локалізова-

ною, оскільки територія поширення ефірного сигналу, тим більше інтернету, не обмежена кампусом університету. Оскільки всі станції мають свої сайти та здійснюють трансляцію в глобальній мережі, то за територіальним принципом є станціями глобального рівня. Але тут теж не все так однозначно. Попри те, що «Nius Radio» веде мовлення тільки в інтернеті, його засновники наголошують на важливості висвітлення університетських подій: «Нас цікавить життя університету і все, що стосується академічної спільноти. Звісно, ми виходимо за межі цих рамок, коли розповідаємо про цікаві ініціативи у місті чи регіоні, наприклад, про концерти, виставки, книжкові презентації тощо» [13]. Окремі станції, як вказано на їхніх сайтах, зорієнтовані на молодіжну аудиторію міста чи навіть регіону. Наприклад, «Radio UWM FM», відповідно до своєї ефірної ліцензії, є місцевою станцією, що веде мовлення в Ольштині та його околицях (до 30 км), а «Radio Żak» – зорієнтоване на молодь м. Лодзь. Радіоцентр у Любліні «Radio Centrum» також існує нині при Університеті Марії Кюрі-Склодовської, однак до його створення були залучені студенти й інших ЗВО міста, а тому змістове наповнення зорієнтоване на молодь усього міста [18]. Академічна станція «Radio LUZ», хоча і функціонує при Броцлавському політехнічному університеті, однак була створена студентами та випускниками всіх університетів міста. «Radio Index», що представляє Зеленогурський університет, відповідно до його змістового наповнення, можна зарахувати до станцій, які ведуть мовлення для місцевої молодіжної аудиторії [19]. «Radio Akadera» має регіональне спрямування та мовить не лише на м. Білосток, а й готує новини для всього регіону Підляшшя. За таким же принципом мовить ефірна станція «Radio Centrum» 89 FM при Жешувському технологічному університеті, яка має регіональне спрямування, бо позиціює себе як «перша незалежна радіостанція на південному сході Польщі», оскільки її становлення відбулося в результаті злиття кількох закладів [17]. «Radio Kampus», яке працює у Варшавському університеті, також як ефірна станція має регіональне спрямування, проте це радіо входить до світової спільноти університетських радіостанцій «Radia», а тому воно має ознаки міжнародного спрямування. Оскільки всі університетські радіостанції Польщі становлять єдину групу академічних мовників, то, усіх їх, на нашу думку, можемо зарахувати до станцій національного рівня.

За функційним призначенням сайти студентських радіостанцій диференційовано на сайти-візитівки та інформаційно-розважальні станції. Сайт-візитівка є одним із найпростіших типів сайтів, що покликаний поінформувати про існування станції й подати в презентабельній формі первинну інформацію про неї: програму мовлення, інформацію про власника та ведучих. Фахово розроблений вебресурс – це не просто візитівка радіостанції, а й важливий елемент маркетингових комунікацій. Основним недоліком цього типу радіосайтів є те, що користувачі не мають змоги почути те, що звучить в ефірі наживо чи звантажити архівні аудіоматеріали.

На інформаційно-розважальних сайтах радіостанцій аудиторії доступні різні види інформаційного та музично-розважального контенту в режимі реального часу та офлайн. Зручна навігація сайту допомагає користувачам швидко знайти потрібну інформацію, доступні також різні опції для інтерактивної взаємодії з аудиторією (закриті чати, форуми, коментарі на сторінці станції в соцмережах тощо). Безумовно, на такому типі сайтів також мають бути всі необхідні дані про станцію, бо її слухачі відвідують сайт насамперед для того, аби дізнатися про це радіо якомога більше цікавого. Комфортність для користувача є важливою передумовою ефективного функціонування будь-якого вебресурсу, особливо радійного.

У ході дослідження встановлено, що за функційним типологічним принципом сайти обраних для вивчення польських академічних станцій переважно містять елементи інформаційно-розважального типу, оскільки вони є повноцінними онлайн-ресурсами, містять архівні аудіоматеріали, надають можливість слухати трансляцію в режимі реального часу на різних платформах і додатках чи переглянути текстову чи відеоінформацію, поспілкуватися на форумі чи чаті. Тому всі проаналізовані сайти

польських академічних мовників (100 %) можемо зарахувати до інформаційно-розважального типу.

Відомо, що контент сайтів та їхня рубрикація має повністю відповідати спрямованості радіостанції й стилю подання інформації з метою уникнення дисонансу з інформацією, що звучить в ефірі. Відвідавши вебресурс радіостанції, користувач повинен упізнати стиль станції не тільки за музичним, а і візуальним, текстово-зображальним, наповненням. Загальний аналіз обраних сайтів на предмет їхньої змістового наповнення й рубрикації засвідчив, що вебресурсом, на якому переважає музичний контент над інформаційним, є «Radio Afega», що представляє Познанський технологічний університет. Сайт цієї станції має рубрики: «Додому», «Реклама», «Мовник», «Про нас», «Меценатство», «Новини», «Музика», «Студія звукозапису», «Люди», «Аферзаста» та «Контакти». Наприклад, у рубриці «Аферзаста» розміщено список пісень, сформований на основі уподобань слухачів. Аудиторія щотижня голосує за певну музичну композицію із 25 відомих та 5 нових. На сайті є покликання на прослуховування контенту в таких соцмережах, як «X («Твіттер»)), «Фейсбук» та лінк на ютуб-канал [15].

На сайтах всіх інших 9 проаналізованих нами академічних мовників зафіксовано нами більше інформаційно-розважального контенту (новини, пізнавальні та культурно-мистецькі програми, розважальні шоу та менше власне музичних композицій). Так, основна рубрикація сайту «Radio Akadera», що функціонує в Білостоцькому технологічному університеті має такі розділи: «Було зіграно», «Графік», «Трансляції», «Повідомлення», «Співпраця», «Партнери», «Про нас», «Контакти». Зокрема, у рубриці «Трансляції» розміщено підрубрики: «Подкасти» «Архів», «Мовлення». Рубрика «Співпраця» охоплює підрубрики: «Реклама», «Медійний патронат», «Конкурси» [16]. Щодо музичного контенту, то переважає альтернативний рок, на цьому радіо щотижня транслюють понад 30 різних оригінальних програм.

Сайт «Radio Centrum» 89.0 FM Жешувського технологічного університету містить також традиційні рубрики, які мають свої підрубрики: зокрема, рубрика «Розклад» має підрубрики за днями тижня, рубрика «Трансляції» містить підрубрику «Подкасти»; «Культурний путівник» охоплює підрубрики: «Події», «Кінотеатр», «Концерти», «Виступи», «Виставка», «Книга»; рубрика «Редактори» має підрубрики: «Про нас» та «Книга»; існують також рубрики «Галерея», «Співробітництво», «Контакти» й «Реклама» [17].

Польське «Radio Żak», яке представляє Лодзьку політехніку, є одним із найстаріших академічних мовників Польщі. Його слоган: «Щодня. Із пристрасстю. Без реклами!» Однак, варто акцентувати на тому, що команда станції налічує близько сотні співробітників, які працюють на безоплатній основі. Основними рубриками сайту є такі: «Додому», «Новини», «Графік», «Музика», «Студент», «Слухай». Так, у музичній рубриці є такі підрубрики, як «Музика тижня» та «Альбоми відтворення», а рубрика «Слухай» містить «Архіви» та «Слухай наживо». Найбільше підрубрик міститься у розділі «Студент», як-от: «Про нас», «Редакція», «Історія», «Форум», «Наші друзі». Також є підрубрика, де міститься інформація про альянс головних редакторів ліцензованих академічних мовників, до складу якого також належить «Radio Żak», і підрубрика з контактами цього радіо [23].

Головна сторінка «Radio Centrum» Люблінського університету містить основну інформацію про радіостанцію: логотип, заголовок та основні розділи. Меню сайту має такі рубрики: «Додому», «Графік», «Про нас», «Трансляції», «Новини», «Як нас слухати», «Галерея», «Контакти». У розділі «Про нас» можна дізнатися історію, місію та цілі радіо, а новинна рубрика містить підрубрики про новини культури, спорту, мистецтва та музики. Найбільшою є рубрика «Трансляції», де з-поміж 30 підрубрик на особливу увагу заслуговує «Студенти мають голос», яка охоплює серію найкращих програм студентів цього ЗВО [18].

Сайт «Radio Luz» Вроцлавської політехніки наповнений такими рубриками, як «Розклад», «Вісті», «Подкасти», «Набір до команди», «Про нас», «Команда», «Чат», «Слухаємо радіо», «Контакти». В інформації про станції редактори акцентують на тому, що на станції звучить музика молодих незалежних польських та іноземних виконавців «від хіп-хопу до поп-музики». Транслюють в ефірі й інформаційні програми, науково-популярні, культурні та спортивні [21].

Сайт університетського радіо «UWM FM», який представляє Вармінсько-Мазурський університет, теж містить звичні для інформаційно-розважального типу рубрики: «Додому», «Про нас», «Графіки», «Трансляції», «Список хітів», «Музичні інтерв'ю», «Новини», «Реклама», «Контакти», «Конкурси». На сайті транслюють ще й університетські новини, програми про студентське життя, наукові дослідження, культурні та спортивні заходи в Ольштині, зустрічі, організовані в університеті. На особливу увагу заслуговують рубрики: «Список хітів», «Музичні інтерв'ю», присвячені музиці. Станція транслює цілодобово переважно альтернативну музику: рок, метал, хіп-хоп, фолк, електроніку, блюз, джаз, традиційну музику з різних регіонів світу, а також амбітний поп, оригінальну пісню та багато інших жанрів [22].

Сайт «Radio Kampus» має складну навігацію, тому не вся рубрикація виведена на головну сторінку. Тут помітні традиційні: «Розклад», «Список відтворення», «Подкасти», «Програми», «Реклама», «Контакти», «Трансляції» та інші. Кожна із рубрик має ще й підрубрики. Из-поміж змістового наповнення: новини, різні культурні програми, авторські програми, подкасти й музика. Головне спрямування музичного контенту зазначено в слогані: «Ми граємо нову музику від електроніки до хаусу, техно та репу» [20].

На університетському медійному порталі Зеленогурського університету звучить «Radio Index», яке транслює радіоновини, подкасти, анонси програм в ефірі та дублює мовлення в інтернеті. Основна рубрикація порталу охоплює блоки: «Дім», «Інформація», «Спорт», «Індекс ТБ», «Культура», «Радіопокажчик», «Що, Де Коли», «Реклама», «Університет Зеленої Гури». Так, у розділі «Радіопокажчик» зафіксовано лише 4 підрубрики: «Слухати онлайн», «Трансляції», «Інтерв'ю на 96 FM» та «Новинка на 96 FM» [19].

Інтернет-радіо «Nius Radio» має свій повноцінний сайт, на якому можна почути новини (польською, англійською та українською), різні тематичні програми на наукову, культурну, спортивну тематику, публіцистичні програми, інтерв'ю та дискусії з експертами, а також науково-популярні передачі. Архів сайту містить понад 600 подкастів, кілька тисяч фотографій, майже 200 матеріалів у форматі аудіовізуального зображення й кілька тисяч новин [13–14].

Щодо часу мовлення, то цілодобово йдуть трансляції практично на всіх сайтах академічних польських станцій, обраних нами для аналізу («Radio LUZ» «Radio Afega», «Radio Akadera», радіо «Żak», «Radio Kampus» «Radio UWM FM», «Radio Centrum» (Жешувський технологічний університет), «Radio Index», «Nius Radio»), і лише на сайті станції «Radio Centrum» Люблінського університету транслюють програми з 7 до 23 години. Відповідно до стримінгових можливостей онлайн мовлення, усі 10 сайтів проаналізованих станцій належить до комбінованого типу, із різними варіантами. Так, «Radio Centrum» (у розділі «Як нас слухати?») та «Radio Index» пропонують завантажити плей-лист для відкладеного прослуховування на програвачі комп'ютера слухача. Водночас сайти онлайнних радіостанцій, що відтворюються через власний програвач, не потребують завантаження даних чи наявності програвача на комп'ютері, оскільки для їхнього прослуховування користувач лише повинен зайти на сайт і натиснути на кнопку «Play».

Зважаючи на тенденції споживання контенту насамперед зі смартфонів («mobile first»), студентські радіостанції також пропонують користувачам встановлювати власні мобільні версії (застосунки). Прослуховування аудіоконтенту в мобільних додатках

можливе на «Nius Radio» (має додаток для смартфонів на платформах «Apple» та «Android»); «Radio Akadera» й «Radio UWM FM» мають додаток лише на «Android»).

На спеціалізованій стримінговій платформі «Spotify» можна слухати «Radio UWM FM», «Radio Kampus», «Radio Afera», а на відеохостингу «YouTube» доступні для прослуховування академічні мовники: «Radio Kampus», «Radio LUZ», «Radio Afera», «Nius Radio», «Radio Index», Radio Centrum» (89.0 FM) тощо. Крім того, усі радіо використовують сторінки в різних соцмережах для просування станції, однак вони не є повноцінними онлайн-вебресурсами станцій.

Важко не погодитися з тим, що для ефективної взаємодії з користувачами важливу роль відіграє оформлення вебресурсу. Дизайн сайту переважно виконують у корпоративних кольорах та зручними для сприйняття шрифтами й оптимальним кеглем. Щодо дизайнерського оформлення сайтів обраних для аналізу станцій, то з'ясовано, що переважно стилістика оздоблення відповідає типу музичного молодіжного контенту, а тому й переважають ті кольори, які найбільше полюбає молодь: чорний, сірий, білий тощо. Так, вебресурс «Radio Akadera» як єдиної радіостанції альтернативного року в регіоні має відповідно стилізований дизайн. Текстовий контент виконаний на зеленому тлі, а шрифти переважають білого кольору. Сайт станції «Radio Żak» також має стильний та лаконічний дизайн, зроблений у темних кольорах, шрифтове оформлення має біло-зелену палітру, окремі назви – жовтого кольору. Тло головної сторінки «Radio Centrum» – блідо-сіре, на ньому переважають чорний, білий шрифти із крапленнями жовтого. Дизайн сайту станції «Radio Kampus» помітно вирізняється з-поміж інших, оскільки виконаний у яскравих синьо-червоних тонах. На синьому тлі білим шрифтом великими літерами написано назву станції. У верхній частині екрана помітно вирізняється червона кнопка «Play». Станція «Radio Luz» має сайт із чорним фоном, на якому білими шрифтами написані назви рубрик. Кілька графічних елементів на головній сторінці вебресурсу виконано помаранчевим кольором. Крім того, на титульній сторінці міститься фото студії цього радіо. Сайт польського університетського радіо «UWM FM» також виконаний у традиційному для такого типу станцій дизайні: темно-сіре тло, білий текст, подекуди із жовтими підзаголовками та розміщенням у верхньому жовто-зеленим логотипом. Вебпортал академічного радіоцентру в Жешеві «Radio Centrum» 89.0 FM має структурований та легко зрозумілий дизайн, що допомагає відвідувачам швидко знаходити потрібну інформацію та користуватися різноманітними сервісами радіостанції. На сайті використано чорно-біло-червоні, що створюють враження чіткості та простоти, шрифти читабельні. На сторінках є фотографії та відео, що доповнюють зміст та роблять його більш привабливим для відвідувачів. Білий фон, однак чорно-білі шрифти використано для оформлення сайту «Radio Index». На вебресурсі багато світлин.

Висновки та перспективи. У ході проведеного дослідження з'ясовано, що сайти польських академічних мовників нині виступають цифровими центрами для доступу до аудіоконтенту студентської молоді, надаючи користувачам зручні та гнучкі варіанти подання інформації наживо та в режимі відкладеного прослуховування, а також допомагають візуалізувати за допомогою тексту, світлин та відео традиційно закритий для зорового сприйняття зміст аналогового радіо. У роботі запропоновано дефініцію сайту радіостанції, під яким розуміємо вебресурс, що являє собою низку логічно об'єднаних між собою за змістом і функціоналом інтернет-сторінок з єдиним унікальним доменом, спеціально розроблений для розміщення та поширення потокового аудіоконтенту, а також загальної інформації про тип і формат станції, який має гіпертекст і зручну навігацію. Також запропоновано авторську класифікацію сайтів студентських радіостанцій для аналізу за виділеними критеріями типологічних особливостей сайтів польських академічних радіостанцій.

Моніторинг офіційних медіаресурсів засвідчив, що нині в Польщі функціонує 10 академічних радіостанцій, які працюють на базі ЗВО, 9 із них мають офіційну ліцен-

зію, є ефірними та мають чітко закріплену частоту (переважно у діапазоні 87,7 – 101 МГц), і лише «Nius Radio», що представляє Щецинський університет, веде трансляцію лише в інтернеті. Польські академічні радіостанції не є самоокупними організаціями, і створюються або командами ентузіастів, або на державні чи спонсорські кошти. Усі 10 академічних польських мовників мають власні вебресурси, які за своїм наповненням та функціями належать до інформаційно-розважального типу. Вивчення рубрикацій та змістового наповнення обраних для аналізу сайтів засвідчив, що в них розміщена не лише інформація про ефірну радіостанцію, її ведучих, розклад трансляцій, а також користувачі мають можливість чути те, що звучить в ефір на різних платформах, інколи і поспілкуватися на форумі.

Дизайнерське оздоблення інтернет-сторінок сайтів університетського радіо відповідає типу музичного молодіжного контенту, тому переважають ті кольори ті, які найбільше подобає молодь: чорний, сірий, білий тощо. Сайти польських академічних станцій дещо вирізняються стриманим стильним дизайном, де переважають в оформленні темне тло та білі шрифти.

Проведений аналіз не претендує на вичерпність, а є першою спробою систематизувати наявні типи сайтів студентських радіостанцій. Перспективи подальших досліджень убачаємо в подальшому студіюванні студентського радіомовлення та дослідженні типологічних рис радіосайтів різних типів.

1. Гоян В., Гоян О. Студентське телерадіомовлення в контексті розвитку медіаринку: український досвід. *Теле- та радіожурналістика*, 2014. URL: <http://old.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-05.pdf>. (дата звернення: 11.01.2024).
2. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник. Київ, 2004, 320 с.
3. Гура М. В. Цивільно-правова охорона Інтернет-сайту в Україні: автореф. дис. на здоб. наук ступ. канд. юрид. наук. Київ, 2006. 20 с.
4. Дмитровський О. Зародження і початки становлення Інтернет-радіо в Україні. *Теле- та радіожурналістика*. 2018. Вип. 17. С. 92-96. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2018_17_13. (дата звернення: 11.02.2024).
5. Захарченко А. П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль: «Крок», 2014. 198 с.
6. Іщенко А. В., Хорошавцева Г. В. Специфіка функціонування конвергентних онлайн-радіо в Україні. *Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір* : зб. матеріалів міжнар. наук.-практ. конф., (Київ, 5-6 грудня 2019 року). Київ, 2019. С. 119–120.
7. Карпенко І. Типологічні та функціональні особливості мережевого радіо. URL: <http://www.relga.ru/Environ/ВебObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1980&level1=main&level2=articles> (дата звернення: 11.02.2024).
8. Костюк Ю. В. Веб-сайт регіональних радіостанцій як інноваційна платформа традиційного ЗМІ. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2013. № 3/4. С. 180-183.
9. Костюк Ю. В., Сербін Ю. В. Типологічні характеристики сучасного регіонального радіомовлення. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2014. Т. 56 . С. 30-34.
10. Майданик Н. І. Web-сайт в мережі Інтернет як особливий об'єкт авторського права. *Юридична Україна: правовий часопис*. 2008. № 12. С. 79-83.
11. Реньська Г. Проблеми створення та функціонування студентських радіостанцій в Україні. *Evropský politický a právní diskurz*. 2018. Sv. 5, Vyd. 5. С. 131-137. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2018_5_5_22 (дата звернення: 11.02.2024).
12. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України: монографія. Запоріжжя: ЗНУ, 2011. 183 с.
13. Як радіо Щецинського університету підтримує українців. *Високий замок*. 08.09.2023. URL: <https://wz.lviv.ua/interview/497161-yak-radio-shchetsinskoho-universitytetu-pidtrymuie-ukraintsiv> (дата звернення: 11.02.2024).
14. «Nius Radio». URL: <https://niusradio.pl> (дата зложення 11.02.2024).
15. «Radio Afera». URL: <https://www.fera.com.pl/>. (дата зложення: 11.02.2024).
16. «Radio Akadera». URL: <https://akadera.bialystok.pl/>. (дата зложення: 11.02.2024).
17. «Radio Centrum» 89 FM. URL: <https://radiocentrum.pl/> (дата зложення: 11.02.2024).

18. «Radio Centrum». URL: <https://centrum.fm/>. (data złożenia: 11.02.2024).
 19. «Radio Index». URL: <https://www.wzielonej.pl/radio-index/> (data złożenia: 11.02.2024).
 20. «Radio Kampus». URL: <https://radiokampus.fm/>. (data złożenia: 11.02.2024).
 21. «Radio Luz». URL: <https://radioluz.pl/o-nas/>. (data złożenia: 11.02.2024).
 22. «Radio UWM FM». URL: <http://www.uwmfm.pl>. (data złożenia: 11.02.2024).
 23. «Radio Żak». URL: <http://www.zak.lodz.pl/>. (data złożenia: 11.02.2024).
 24. Polskie Rozgłośnie Akademickie. URL: <https://radiocentrum.pl/redakcja/polskie-rozglosnie-akademickie/> (data złożenia 11.02.2024).
 25. Teixeira M. M. et al. Academic broadcasters: Interactions, collaborations and knowledge, 2014 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Barcelona, Spain, 2014, pp. 1-4, doi: 10.1109/CISTI.2014.6877035 (date of access: 11.02.2024).
1. Hoian V., Hoian O. Student Broadcasting in The Context of Media Market Development: Ukrainian Experience. TV And Radio Journalism, 2014. URL: <http://old.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-05.pdf>. (date of access: 11.01.2024).
 2. Hoian O. Y. Basics of Radio Journalism and Radio Management: a textbook. Kyiv, 2004, 320 p.
 3. Hura M. V. Civil and legal protection of the Internet site in Ukraine: Thesis abstract...cand sc. Kyiv, 2006. 20 p.
 4. Dmytrovskiy O. The Birth and Beginnings of Internet Radio in Ukraine. Television And Radio Journalism. 2018. V. 17. Pp. 92–96. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2018_17_13. (date of access: 11.02.2024).
 5. Zakharchenko A. P. Internet Media: An Interactive Study Guide for The Course “Maintenance of The Site” For Students of The Department “Publishing and Editing”. Ternopil: «Krok», 2014. 198 p.
 6. Ishchenko A. V., Khoroshavtseva H. V. The Specifics of The Functioning of Convergent Online Radios in Ukraine. Culture And Art: Modern Scientific Dimension: Proceedings of the International Materials Science and Technology Conf, (Kyiv, 5-6 December 2019). Kyiv, 2019. Pp. 119–120.
 7. Karpenko I. Typological and Functional Features of Network Radio. URL: <http://www.relga.ru/Enviro/BefObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1980&level1=main&level2=articles> (date of access: 11.02.2024).
 8. Kostiuk Y. V. The Website of Regional Radio Stations as an Innovative Platform of Traditional Mass Media. State And Regions. Series: Social Communications. 2013. № 3/4. Pp. 180–183.
 9. Kostiuk Y. V., Serbin Y. V. Typological Characteristics of Modern Regional Radio Broadcasting. Scientific Notes of the Institute of Journalism. 2014. V. 56. P. 30–34.
 10. Maidanyk N. I. Website on the Internet as a Special Object of Copyright. Legal Ukraine: Legal Journal. 2008. № 12. P. 79–83.
 11. Renska H. Problems of Creating and Functioning of Student Radio Stations in Ukraine. Evropský politický a právní diskurz. 2018. Sv. 5, Vyd. 5. P. 131–137. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/evrpol_2018_5_5_22 (date of access: 11.02.2024).
 12. Chabanenko M. V. Internet Mass Media as an Integral Part of the Mass Media System of Ukraine: a monograph. Zaporizhzhia: ZNU, 2011. 183 p.
 13. How the Radio of Szczecin University Supports Ukrainians. High Castle. 08.09.2023. URL: <https://wz.lviv.ua/interview/497161-yak-radio-shchetsinskoho-universytetu-pidtrymuie-ukraintsiv> (date of access: 11.02.2024).
 14. «Nius Radio». URL: <https://niusradio.pl> (date of access 11.02.2024).
 15. «Radio Afera». URL: <https://www.fera.com.pl/>. (date of access: 11.02.2024).
 16. «Radio Akadera». URL: <https://akadera.bialystok.pl/>. (date of access: 11.02.2024).
 17. «Radio Centrum» 89 FM. URL: <https://radiocentrum.pl/> (date of access: 11.02.2024).
 18. «Radio Centrum». URL: <https://centrum.fm/> (date of access: 11.02.2024).
 19. «Radio Index». URL: <https://www.wzielonej.pl/radio-index/> (date of access: 11.02.2024).
 20. «Radio Kampus». URL: <https://radiokampus.fm/> (date of access: 11.02.2024).
 21. «Radio Luz». URL: <https://radioluz.pl/o-nas/> (date of access: 11.02.2024).
 22. «Radio UWM FM». URL: <http://www.uwmfm.pl> (date of access: 11.02.2024).
 23. «Radio Żak». URL: <http://www.zak.lodz.pl/> (date of access: 11.02.2024).
 24. Polskie Rozgłośnie Akademickie. URL: <https://radiocentrum.pl/redakcja/polskie-rozglosnie-akademickie/> (date of access 11.02.2024).
 25. Teixeira M. M. et al. Academic broadcasters: Interactions, collaborations and knowledge, 2014 9th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Barcelona, Spain, 2014, pp. 1-4, doi: 10.1109/CISTI.2014.6877035 (date of access: 11.02.2024).

UDC: 007: 304 [659.3+004.738; 78+004.52; 378; 811.162.1]

TYOLOGICAL FEATURES OF POLISH ACADEMIC RADIO WEBSITES

Kovtun Natalia, PhD (Social Communications), Associate Professor, e-mail: nata_kovtun2015@ukr.net, ORCID – <https://orcid.org/0000-0002-1493-1928>;

Koval Svitlana, Senior Lecturer, e-mail: svitlana_koval@ukr.net,

ORCID – <https://orcid.org/0000-0001-8969-6793>.

Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy, Cherkasy, Ukraine.

Introduction. Considering the rapid processes of convergence and digitalization, student radio stations have also begun operating online. Particularly illustrative in this regard are the websites of Polish radio stations, which position themselves as “Polish academic radio broadcasters.” In the context of the theme of our research, the concepts of Polish student radio, university radio, and academic radio are synonymous.

Relevance of the study. The purpose of the study is to explore typological characteristics, content, and design of websites of Polish academic radio stations.

For the first time, a generalized definition of the concept of «radio station website» and the classification of websites of student radio stations are proposed, typological features of Polish academic radio station websites are analyzed according to the identified criteria.

Methodology. The work employs a number of interdisciplinary methods: analysis, synthesis, observation, monitoring, description, generalization, and systematization. Content analysis method is also applied to analyze the content of the websites.

Results. It is established that all analyzed websites belong to informational-entertainment category by functional purpose; their content and categorization fully correspond to the orientation and information presentation style of the radio station; they conduct round-the-clock online broadcasting on their websites, utilizing various streaming capabilities. The design of the websites predominantly exhibits restrained aesthetics, catering to the preferences of the youth audience.

Conclusions. The conducted analysis does not claim to be exhaustive but represents the first attempt to systematize existing types of websites of student radio stations. In the future, we plan to further study online student radio in detail.

Keywords: *online radio, radio station website, classification criteria and types of radio station websites, streaming of the radio, Polish academic radio stations.*

Стаття надійшла до редакції 15.02.2024

Рекомендовано до видання 11.03.2024