

6. England B, Intermediate Accounting, McGraw-Hill, 2005.
7. Lipsey Richard G., Steiner Peter o., Economics. Second Edition, Harper and Row, Publishers, 1996.
8. Meigs Walter B., Meigs Robert F, Accounting, the Basic for Business Decision. Seventh Edition, Mc Graw-Hill, 1997.
9. Miller Roger LeRoy, Economics Today, the Macroeconomic View, and the Microeconomic View, Fifteenth edition, Addison-Wesley, 2009.
10. Webster's New Collegiate Dictionary, G. and C. Meriam Company Springfield Massachusetts, 2008.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ (НА ПРИКЛАДІ ЧЕРКАСЬКОЇ АГЕНЦІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ)

Бієвець М.Ю.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: biievets.maksym422@vu.cdu.edu.ua*

Однією з ключових функцій держави є забезпечення рівномірного розвитку всіх регіонів країни. Одним з інструментів для досягнення цієї мети є створення агенцій регіонального розвитку, які мають на меті розробку та реалізацію стратегій економічного розвитку регіонів.

З метою ефективної реалізації державної регіональної політики Верховна Рада Автономної Республіки Крим та Рада міністрів Автономної Республіки Крим, обласні, Київська та Севастопольська міські ради та відповідні державні адміністрації, регіональні відділення всеукраїнських асоціацій органів місцевого самоврядування (у разі членства в такій асоціації усіх територіальних громад відповідної області) можуть засновувати агенції регіонального розвитку у формі неприбуткових установ [2].

Завданням агенцій є підвищення ефективності регіонального розвитку, збільшення конкурентоспроможності регіонів, залучення інвестицій, розвиток інноваційних проєктів та підтримка малих та середніх підприємств. Для досягнення цих цілей агенції регіонального розвитку повинні виконувати різноманітні завдання, такі як розробка та впровадження стратегій розвитку регіонів, створення умов для розвитку бізнесу, підготовка та реалізація інвестиційних проєктів, забезпечення моніторингу ринку праці та соціальної сфери.

Агенції регіонального розвитку (АРР) – це інструмент державної політики регіонального розвитку, створений з метою координації та підтримки розвитку територій відповідно до стратегії державної регіональної політики. Вони є важливим елементом державного управління в регіональному розвитку, адже виконують широкий спектр завдань від розробки стратегій розвитку до реалізації конкретних проєктів.

АРР є самостійними некомерційними організаціями, що діють на засадах публічної власності та наділені функцією забезпечення координації розвитку регіону.

Черкаська агенція регіонального розвитку була створена у 2016 році з метою забезпечення комплексного розвитку території Черкаської області та її

громад, сприяння привабливості регіону для інвесторів та розвитку підприємництва. Одним з головних завдань Черкаської АРР є забезпечення стійкого розвитку території за рахунок впровадження інноваційних технологій та ефективного управління ресурсами.

Черкаська АРР є неприбутковою установою, яка створена на підставі Цивільного кодексу України, Закону України „Про засади державної регіональної політики“ та Типового положення про Агенцію регіонального розвитку, в редакції Постанови Кабінету Міністрів України від 21.10.2022 № 1203.

Засновниками Черкаської АРР є:

1. Черкаська обласна рада;
2. Черкаська обласна державна адміністрація;
3. Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького;
4. Черкаська обласна громадська організація «Ресурсний центр АНГО»;
5. Громадська спілка «Бізнес 100»;
6. Всеукраїнська громадська організація «Український союз промисловців і підприємців».

Агенція діє на принципах повного господарського розрахунку, самоокупності і самофінансування та має право від свого імені володіти, користуватись та розпоряджатися власним майном відповідно до його призначення, мети і предмету її діяльності. При цьому АРР не мають права на відкриття власного бізнесу та здійснення комерційної діяльності.

Варто зазначити, що Черкаська агенція регіонального розвитку є однією з провідних агенцій в Україні та активно сприяє розвитку Черкаської області. За допомогою комплексних програм та проєктів, агенція забезпечує підвищення рівня економічного, соціального та культурного розвитку області.

Зокрема, Черкаська агенція регіонального розвитку проводить роботу з моніторингу та аналізу соціально-економічного стану області, розробки та впровадження програм розвитку регіону, сприяння розвитку підприємництва та інвестиційної діяльності, а також підтримки малого та середнього бізнесу. Агенція здійснює також координацію роботи з іншими державними органами та місцевими органами влади щодо реалізації регіональних проєктів та програм.

Одним з ключових напрямів діяльності Черкаської агенції регіонального розвитку є підтримка малого та середнього бізнесу. Агенція надає підприємцям різноманітні консультаційні та інформаційні послуги, сприяє отриманню фінансової підтримки від державних та інших організацій, а також проводить тренінги та семінари для підприємців.

Регіональні агенції є важливим інструментом для забезпечення рівномірного розвитку різних регіонів країни. Їхні функції та завдання визначаються законодавством та регіональною політикою країни, а також потребами кожного конкретного регіону.

Черкаська агенція регіонального розвитку є однією з таких інституцій, яка забезпечує розвиток Черкаської області. Зокрема, її завдання включають:

1. розробка та впровадження регіональних програм розвитку, спрямованих на економічний та соціальний розвиток регіону;

2. підтримка та розвиток місцевих ініціатив, спрямованих на розвиток регіону;
3. проведення моніторингу стану економіки та соціальної сфери регіону, а також прогнозування його розвитку;
4. підтримка інвестиційного клімату в регіоні та залучення інвестицій для розвитку регіону;
5. сприяння розвитку туризму та культури в регіоні.

Загалом, агенції регіонального розвитку є важливим інструментом для розвитку місцевих громад та регіонів в цілому. Вони забезпечують координацію роботи місцевих органів влади та громадських організацій, сприяють стимулюванню економічного зростання та забезпеченню сталого розвитку регіонів. Але для успішного функціонування агенцій регіонального розвитку необхідно вирішувати виклики та проблеми, забезпечувати належне фінансування та підтримку, а також розвивати відповідні законодавчі та нормативно-правові акти. Тільки тоді агенції регіонального розвитку зможуть ефективно виконувати свої завдання та сприяти розвитку місцевих громад та регіонів в цілому.

Список використаних джерел

1. Про місцеве самоврядування в Україні: Закон України від 21.05.1997 р. № 280/97-ВР. Дата оновлення 31.03.2023 р. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/280/97> (дата звернення: 31.03.2023).
2. Про засади державної регіональної політики: Закон України від 05.02.2015 №156-VIII Дата оновлення 31.03.2023 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/156-19#Text> (дата звернення: 31.03.2023).
3. Про затвердження Типового положення про агенцію регіонального розвитку: Постанова Каб.Міністрів України від 11.02.2016 р. URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/258-2016> (дата звернення: 29.03.2023)
4. Деякі питання діяльності агенцій регіонального розвитку: Постанова Каб.Міністрів України від 21 жовтня 2022 р. № 1203 URL:<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1203-2022-%D0%BF> (дата звернення: 29.03.2023)
5. Інформаційний портал Черкаської обласної ради: <http://ck-oda.gov.ua/>.

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Назаренко С.А.

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ВИТРАТ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ

Богуславська С.І., Ковальова О.Д.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: kovalova.olena422@vu.cdu.edu.ua*

Одна з найважливіших частин управлінської діяльності є діяльність пов'язана з управлінням витратами суб'єкта господарської діяльності. В системі управління значним є розподіл витрат, що визначає здатність підприємства забезпечити повернення затрат вкладених у ресурси, та збільшення капіталу [1].