

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ МАЛИХ ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Галенко Я.О.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: halenko.yana419@vnu.edu.ua*

Впродовж останніх років на світовому готельному ринку можна помітити зростання кількості невеликих готелів. Ця тенденція виникла з різних причин, включаючи історичні події та брак землі для забудови у великих міських центрах. Невеликі готелі також мають коротший термін окупності, що дозволяє зменшити ризик інвестування в готельну галузь, що зазвичай потребує великих інвестицій. Крім того, малі засоби розміщення, такі як хостели, зазвичай мають менші витрати на утримання та експлуатацію порівняно зі звичайними готелями, тому вони можуть бути більш прибутковими [1]. Для України теж є актуальним вивчення досвіду і подальший розвиток малих готельних підприємств. Розвиток хостелів та інших малих засобів розміщення також є важливим фактором забезпечення стабільності в політичній, економічній та соціальній сферах країни. Це дозволяє швидше реагувати на зміни на готельному ринку, створювати нові пропозиції гостинності, ефективніше використовувати ресурси, які не використовуються великими компаніями, знижувати рівень безробіття та виявляти інноваційний потенціал [2].

В Японії дуже популярні малі готелі, відомі як рьокани [3]. Зазвичай вони розташовані в гірській місцевості або в районах з гарячими джерелами. Рьокани мають власні традиції та правила поведінки і пропонують глибоке розуміння японської культури та традицій. Наприклад, гості зобов'язані носити спеціальні капці, які відрізняються від кімнати до кімнати, і носити кімоно. У Південній Кореї вони відомі як "minbak". Зазвичай вони розташовані в сільській місцевості і обслуговують людей, які хочуть жити подалі від міського шуму. Вони пропонують традиційну корейську кухню та домашню атмосферу. Це дуже схоже на вітчизняний зразок розвитку зеленого туризму.

Китай є найбільшим ринком готельної галузі в Азії, але більшість готелів належать міжнародним мережам. Це означає, що розвивати малий готельний бізнес складніше, ніж в інших країнах. Проте, зростає кількість малих готелів, які пропонують не лише зручне розташування, але й належну якість обслуговування. Багато з цих готелів розташовані в історичних туристичних районах, що дозволяє гостям насолоджуватися місцевими визначними пам'ятками та культурою.

Гостьові будинки та хостели популярні в Таїланді та інших країнах Південно-Східної Азії. У гостьових будинках можна знайти недорогі номери і зупинитися в загальному гуртожитку з іншими туристами. У хостелі туристи можуть проживати з місцевими жителями і більше пізнати культуру і традиції країни.

В Азії та Океанії багато малих готельних підприємств спеціалізуються на екзотичному туризмі, такому як сафари, риболовля чи дайвінг. Вони також пропонують послуги, що допомагають підтримувати здоровий спосіб життя, такі

як йога, масаж і медитація. Тут ринок малих готелів є перспективним, але водночас і висококонкурентним. Щоб успішно працювати в регіоні, власникам малих готелів потрібно звертати увагу на туристичні тенденції та використовувати новітні технології, для покращити досвід перебування гостей в країні.

Американський регіон в сфері туризму також має давню історію. Маленькі готелі в останні десятиліття стали дуже популярними серед туристів, які шукають доступне та комфортне місце для проживання. У США невеликі готелі зазвичай називають *bed and breakfast (B&B)*. Вони часто розташовані в сільській місцевості або невеликих містечках, подалі від шуму [4]. Там туристи не лише ночують, але й насолоджуються історичними та культурними пам'ятками. Вони розташовані на березі моря або в горах. У Південній Америці багато невеликих готелів можна знайти в історичних центрах міст вздовж узбережжя. В Кенії – готель в стилі африканського сафари, де жирафи вільно розгулюють територією готелю, а іноді навіть підходять до вікон номерів (*The Giraffe Manor*). У Швеції є унікальний крижаний готель. Там всі номери зроблені з льоду. Гості сплять на крижаних ліжках, а вранці їм подають гарячі напої в крижаних склянках. Або готель, де гості можуть спати в наметах у лісі або на березі річки. (*Kolabin Ecolodge*). В Канаді – готель з номерами у формі деревних куль на висоті 10 метрів над землею (*Free Spirit Spheres*)

Отже, малі готельні підприємства – це невеликі підприємства, що надають послуги з комфортного і доступного проживання туристам та бізнес-подорожуючим. Вони, як правило, розташовані в історичних центрах міст, горах та на березі моря, містять в собі місцевий колорит, зберігають історичну атмосферу регіонів. Це дозволяє туристам отримати винятковий досвід перебування в даній локації. Вони також можуть бути важливим інструментом для розвитку туризму та економіки в багатьох країнах, можуть приваблювати туристів і сприяти економічному зростанню, місцевій інфраструктурі та культурному розвитку.

Список використаних джерел

1. Гусева О. Міжнародний досвід створення готельних підприємств малої місткості. Науковий вісник Ужгородського університету. 2011. № 33,3. С. 69. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/bitstream/lib/5727/1/МІЖНАРОДНИЙ%20ДОСВІД%20> (дата звернення: 26.03.2023).
2. Д'яконова А., Тітомир Л., Жовтяк К. Тенденції розвитку і якість обслуговування малих готельних форм в Економіка та суспільство. 2022. № 44. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-103> (дата звернення: 26.03.2023).
3. Рьокан. Visit Japan LLC. URL: <https://visitjapan.tours/blog/rokan.html> (дата звернення: 26.03.2023).
4. Bed and breakfast USA |unique b&bs with a healthy breakfast. Bed and Breakfast Website | Real B&Bs with a Real Breakfast. URL: <https://breakfastandabed.com/b-bs-in-the-usa-b-b-directory/> (дата звернення: 26.03.2023).

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Пасека С.Р.