

АЛГОРИТМ РОБОТИ СЕРВІСУ BOOKING

Гусарчук А.О.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: husarchuk.anna419@vu.cdu.edu.ua*

Платформа Booking забезпечує можливість онлайн-бронювання житла, задовольняючи потреби як готельєрів та власників нерухомості, так і подорожуючих. Однак останнім часом перелік послуг, що надається на цьому сервісі, значно розширився. Тепер він включає не тільки готельні заклади, але й варіанти для дозвілля, оренду автомобілів, авіаквитки та приватний та громадський транспорт.

Кожна зі сторін, яка використовує сервіс Booking, має свої умови та правила, які необхідно дотримуватися під час представлення та перебування на платформі.

Для того, щоб власник житла був представлений на сервісі Booking, необхідно спочатку зареєструвати своє помешкання. Щоб знайти відповідне помешкання, користувачеві достатньо зареєструватися та вказати реєстраційні дані, такі як прізвище, ім'я, по-батькові, адресу електронної пошти та контактний номер телефону. Обов'язок власника житла полягає у наданні повної, вичерпної та правдивої інформації про об'єкт розміщення. З свого боку, гість повинен дотримуватися правил пошуку на сайті та при бронюванні провести свою оплату вчасно.

Алгоритм роботи сервісу полягає в тому, що платформа спрощує порівняння варіантів бронювання житла у багатьох готелях, у власників готельних об'єктів та інших постачальників послуг. Коли гість робить бронювання на платформі, він укладає договір з постачальником послуг (якщо не вказано інше). Інформація на платформі Booking ґрунтується на тому, що повідомляють постачальники послуг.

Платформа Booking має переваги та особливості для обох сторін, які здійснюють пошук житла. Власники помешкань можуть отримувати відгуки за кожним відвідуванням, які впливають на рейтинг помешкання. Власники Booking наголошують, що рейтинг формується гостями, а не сервісом бронювання. Довіра мандрівників до рейтингу на сайті Booking ґрунтується на можливості створення відгуку людиною, яка здійснила бронювання та перебувала у помешканні. Це дає можливість оцінити надані послуги на основі особистого досвіду, а не на основі загальних вражень. За результатами сформованих рейтингів щорічно формується премія Traveller Review Awards. На багатьох стійках рецепції готелів можна побачити відзнаку, яка формується сервісом автоматично та може бути завантажена як за останній, так і за попередні роки за ідентифікаційним номером помешкання. Рейтинг за попередньо сформованими відгуками також завжди доступний до перегляду при виборі помешкання. Можна навіть окремо відфільтрувати помешкання за конкретними рейтинговими показниками. З-поміж інших показників, за якими відбувається градація власників житла, а для клієнта є

можливість встановити фільтр пошуку – це офіційно присвоєна категорія закладу, яка позначається жовтими зірками (рис. 1) та відповідає категорії закладу. Цей рейтинг за кількістю зірок надає компанії Booking.com помешкання, і зазвичай він визначається офіційною організацією, що оцінює готелі, або іншою третьою стороною.

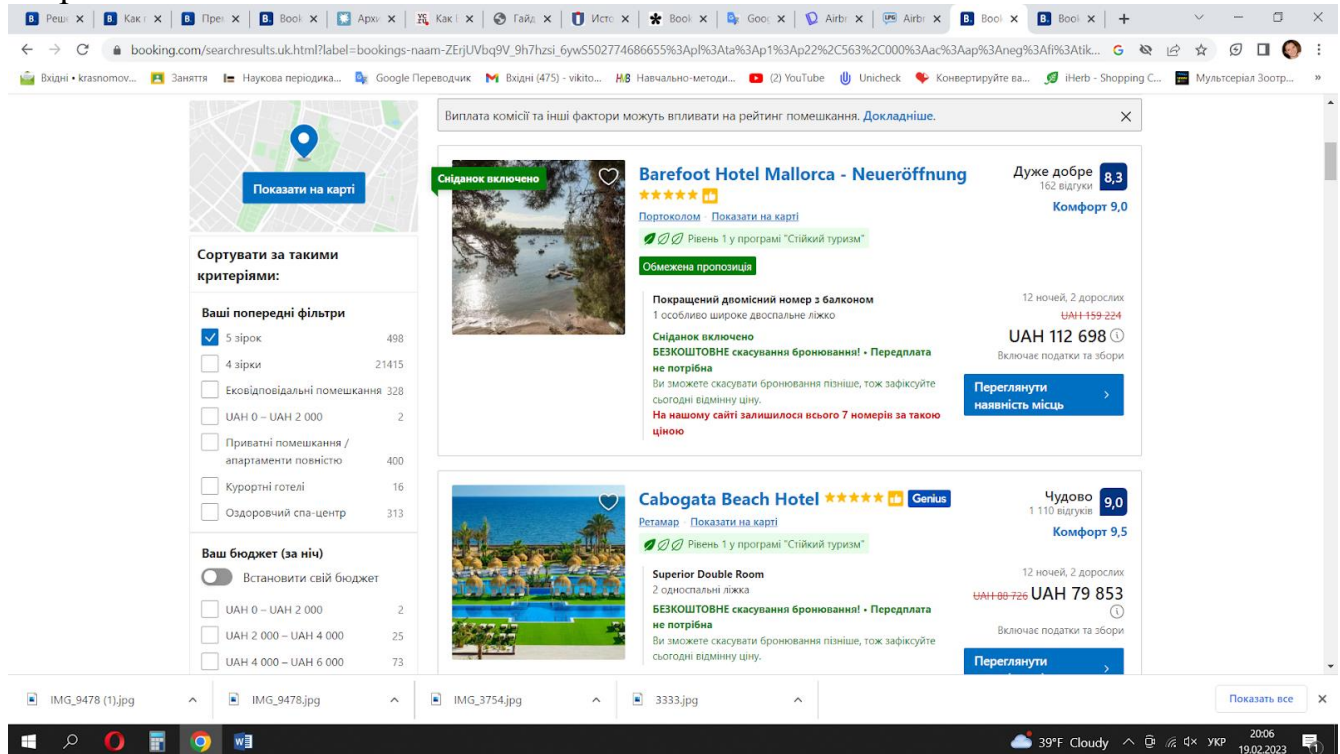


Рис. 1. Позначки біля об'єкту на сайті Booking.com.

Якщо помешкання не має присвоєної офіційної категорії, то позначка має символ кількох жовтих квадратиків. Цей рейтинг визначається для помешкань домашнього типу компанією Booking.com. Рейтинг показує рівень якості, який враховує різні фактори, як-от зручності, площу, розташування і послуги.

Ще однією позначкою, яку розташовують біля назви помешкання є піднятий вверх великий палець руки. Така емблема означає, що це помешкання – учасник Програми для пріоритетних партнерів. Тут високий рівень обслуговування та відмінне співвідношення ціни та якості. Такі помешкання можуть платити Booking.com трохи більше, щоб належати до цієї програми.

Відносно новою позначкою, за якою ідентифікують для споживачів помешкання на платформі Booking.com є програма «Стійкий туризм», яка позначається листочками або зеленим щитом з відзнакою по центру. Цю програму було створено у співпраці з експертами, як-от Travalyst і Sustainalize і вона дає можливість усім помешканням розказати, які підходи сталого розвитку вони впроваджують. В рамках даної програми платформа запитує чи впроваджуються в помешканнях 32 різні підходи сталого розвитку. Потім рахують, який вплив на довкілля і суспільство мають впроваджені підходи відповідно до розміру й

розташування помешкання. Наступним кроком платформа визначає помешкання відповідним рівнем позначки. Помешкання можуть досягнути трьох різних рівнів (рис. 2) залежно від впроваджених підходів і критеріїв, які ми визначили за допомогою експертів.

Якщо у помешкання є один або більше сертифікатів сталого розвитку від сторонніх організацій, то біля помешкання буде зображено позначку на зеленому щиті (рис. 2), який свідчить, що цей об'єкт докладає багато зусиль, щоб впровадити більше підходів стійкості. Помешкання можуть пройти сертифікацію сталого розвитку від сторонніх організацій, як-от EU Ecolabel, Green Seal, Green Tourism тощо. Booking.com не проводить сертифікацію, але показує споживачам, які сертифікати незалежних організацій має помешкання.

Створено за участі експертів

У співпраці з експертами, як-от Travalyst і Sustainalize, ми створили програму "Стойкий туризм", яка дає можливість усім помешканням розказати нам, які підходи сталого розвитку вони впроваджують.

Як це працює?

Наразі ми запитуємо, чи впроваджуються в помешканнях 32 різні підходи сталого розвитку. Потім ми рахуємо, який вплив на довкілля і суспільство мають впроваджені підходи відповідно до розміру й розташування помешкання. Ми ділимося з вами інформацією про ці підходи, і якщо помешкання досягло якогось рівня за програмою "Стойкий туризм", то в нього з'явиться відповідний значок.

Ми також почали шукати способи, як перевірити застосування цих підходів, як-от відгуки гостей, які проживали в певному помешканні, а також послуги надійного стороннього ревізора.

Рівні за програмою "Стойкий туризм"

Помешкання можуть досягнути трьох різних рівнів залежно від впроваджених підходів і критеріїв, які ми визначили за допомогою експертів.

Немає значка 1-й рівень 🍃 2-й рівень 🍃🍃 3-й рівень 🍃🍃🍃

А як щодо сертифікатів сталого розвитку від сторонніх організацій?

Якщо у помешкання є один або більше сертифікатів сталого розвитку від сторонніх організацій, ми покажемо вам цей значок, аби ви знали, що цей об'єкт докладає багато зусиль, щоб впровадити більше підходів стійкості: Стойкість, сертифікована незалежною організацією

[Закрити](#) [Дізнатися більше про програму "Стойкий туризм"](#)

Блискаче 8,7
1 960 відгуків
Розташування 9,6
[Показати ціни](#)

Блискаче 8,7
4 704 відгуки
[Показати ціни](#)

Дуже добре 8,5
2 837 відгуків
Розташування 9,3
[Показати ціни](#)

Booking.com: Як ми працюємо Букінг звіти - Пошук Google Booking.com : Готелі у напрямк... Home | Sustainability 6b9913_ae27941687d3425d9a7e... booking.com/searchresults.uk.html?aid=376445&label=bookings-naam-ZErjUVbq9V_9h7hzi_buwS502774686655%3ApI%3Ata%3Ap1%3Ap2%2C563%2C000%3Aac%3Aap%3Aneg%3... Вхідні • krasnomov... Заняття Наукова періодика... Google Переводчик Вхідні (475) - vikito... Навчально-методи... (2) YouTube Unichек «Одеський націон... Конвертируйте ва... iHerb - Shopping C...

Booking_Partner-r...pdf Показати все

28°F Clear 21:42 15.02.2023

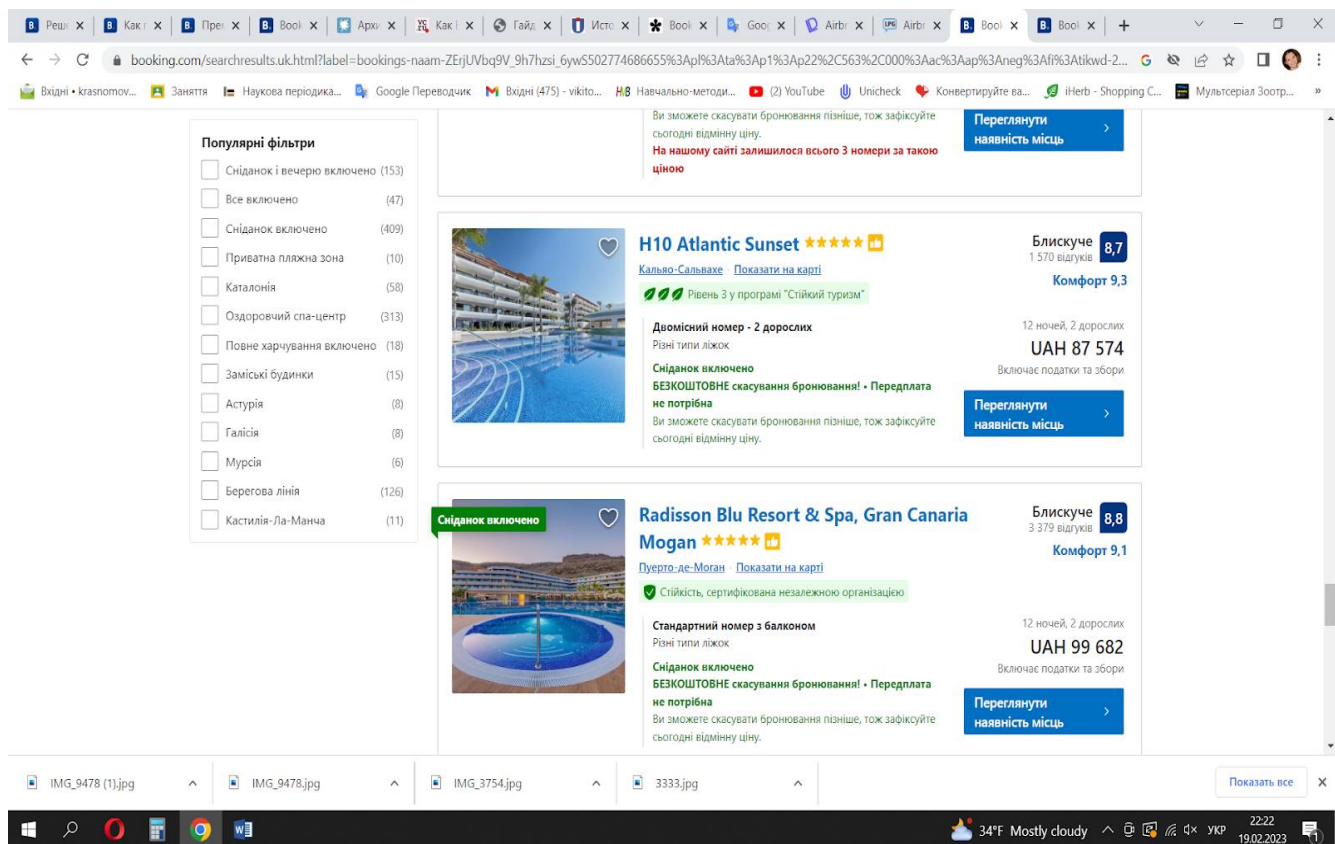


Рис. 2. Рівні відзнак на сайті Booking.com за програмою «Стойкий туризм».

Крім тих критеріїв, які вказані, для мандрівників існують ще кілька важливих блоків критеріїв у пошуку помешкань на платформі. Один з найважливіших - це місце, куди ви маєте намір подорожувати, дати та тривалість перебування, а також кількість та вік гостей. Крім того, виведення результатів пошуку на карті є додатковою перевагою. Інші критерії, які можуть бути використані, включають бюджет мандрівки, здоров'я та безпеку (особливо популярне в період пандемії), ековідповідальність помешкання, варіанти проведення вільного часу, можливість безкоштовного скасування, формат харчування, тип помешкання, близькість до визначних місць, рейтинг за відгуками та інші параметри. Крім того, важливою можливістю є пошук помешкань, які пристосовані для перебування людей з інвалідністю.

Однією з переваг платформи Booking.com, за словами більшості фахівців та власне подорожуючих є гнучкий підхід до оплати. Можливий варіант оплати одразу при бронюванні або безпосередньо при заселенні. При чому, при оплаті наперед, власник житла отримує кошти лише у момент виїзду гостя. Можлива також опція відміни бронювання до певної дати без попередньо здійсненої проплати.

Кошти за послуги, що їх надає сервіс Booking.com фактично за посередництво у підборі житла мандрівникам, сплачує власник житла у формі комісії за проживання після виселення гостя.

Загалом, алгоритм роботи сервісу Booking в Україні та світі є дуже зручним та простим у використанні, що дозволяє мандрівникам знайти оптимальне помешкання для своєї подорожі.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Booking: URL: https://www.booking.com/content/how_we_work.uk.html#nov2021_how_we_work_accommodations_how_subheading (дата звернення 22.03.2023)
2. Офіційний сайт Booking.com: URL: <http://surl.li/eyoxb> (дата звернення 22.03.2023).

Науковий керівник: кандидат економічних наук, доцент Красномоєць В.А.

ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ПОСТПАНДЕМІЧНИЙ ПЕРІОД У ТУРЕЧЧИНІ

Дудник Д.В.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: Dudnyk.diana419@vu.cdu.edu.ua*

Зазвичай туристів приваблюють міста, що отримали певний статус чи мають свої особливості. Проаналізувавши туристичну пропозицію Туреччини, можна виокремити декілька категорій, а саме: «повільні міста», творчі міста ЮНЕСКО, мережа міст «Слоуфуд». А також гордість Туреччини - селище Мустафаша, яке було обране ЮНВТО як одне з найкращих туристичних селищ світу.

В Туреччині нараховується 19 «повільних міст». Такий статус мають міста далеко не всіх країн й Туреччина входить до числа Італії, Португалії, Нідерландів, Німеччини та Іспанії. Статус «повільного міста» отримати не так просто, адже місто повинно відповідати ряду суворих вимог. Одні з таких вимог:

- кількість населення не повинна перевищувати 50 тисяч;
- в таких не повинно бути швидкісних трас чи автомагістралей, які можуть перешкоджати спокійному пересуванню жителів міста пішки чи на велосипеді;
- немає мережевих супермаркетів, та більшою мірою цінується та вітається фермерське господарство та рукоділля
- будь-який прояв сучасних маркетингових компаній з використанням неонових вивісок чи банерів – суворо заборонено [1].

Подібна організація побуту в містах, в першу чергу проявляє повагу до історії та відображає сталий розвиток, що в свою чергу створює комфортні умови не лише для місцевих жителів, а й для туристів, які хочуть змінити швидкоплинне оточення мегаполісів на спокійний відпочинок тілом та душею.