

4. SEVILLE 2023. European Capitals of Smart Tourism. URL: https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/seville-winner-2023-competition_en
5. World Smart City Awards. Smart City Expo World Congress. URL: <https://www.smartcityexpo.com/world-smart-city-awards>

Науковий керівник: доктор економічних наук, професор Пасека С.Р.

МАРКЕТИНГОВЕ ДОСЛІДЖЕННЯ СЕГМЕНТУ БУТІК-ГОТЕЛІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

Остроушко Л.О.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: ostroushko.liubov419@vu.cdu.edu.ua*

Бутік-готель – це, у класичному розумінні, невеличкий вишуканий готель, що оточує своїх гостей ексклюзивною розкішшю та гарантує обслуговування на найвищому рівні. Як правило готелі цієї категорії розміщуються у невеликих, якісно відремонтованих, старовинних особняках чи в будівлях з індивідуальним дизайном. Характерними особливостями таких готелів є найвищий рівень обслуговування; індивідуальний стиль, креативність та оригінальність, неповторний дизайн; встановлення престижних цін; дотримання персоналом правил суворої політики конфіденційності.

Дослідження проводилось на основі вивчення сервісів Hotels24 та Booking.com [1]. Проведені маркетингові дослідження сегменту бутік-готелів на ринку України дозволяє зробити такі висновки.

Найбільша кількість українських бутік-готелів сконцентрована в трьох областях: Київській – 8 одиниць, Львівській – 5 одиниць і Одеській – 9 одиниць.

Основні представники бутік готелів Києва: Senator Maidan, BURSA Hotel, КОНТРАКТ, Ермітаж, Французький квартал, Нью Йорк, Театр Апартамент-Готель, Фортеця Гетьмана.

Бутік-готелі Львова: Купава, Sherlock Holmes, VillaSofi, Lion's Castle, Family Residence Boutique Hotel.

Бутік-готелі в місті Одеса: Frederic Koklen Boutique Hotel, La Gioconda Boutique Hotel, DeVolan Boutique Hotel, Boutique – hotel Chaikovsky, Boutique Hotel Palais Royal, Бутік-готель Каліфорнія, Boutique Hotel Dacha Lanzheron, Boutique Apart – Hotel Arcadia, Boomerang Boutique Hotel.

В інших містах Україна також наявні бутік-готелі, але в невеликій кількості, наприклад МОЮ Boutique Hotel (Луцьк), HotelBoutique «Товмед» (Вінниця). Більшість з зазначених готелів було відкрито в 2021 році.

В таблиці 1 представлена характеристика досліджених бутік-готелів.

Таблиця 1.

Характеристика досліджених бутік-готелів України

Готелі	Особливості
Київ	
Нью Йорк 4*	10 номерів категорії : стандарт, двокімнатний сімейний, студія, делюкс. Особливістю є те, що площа номерів більша. Будівля в центрі Києва, відтворює колорит манхетенського життя в Америці. Близькість транспортної розв'язки. В готелі - ресторан європейської та американської кухні, акцент на джазі та коктейлях. [2]
Французький квартал 4*	18 номерів категорії: стандарт, студія, студія з окремим ліжком, студія люкс, студія де люкс, сімейний стандарт. В кожному номері є кухня та ліжка kingsize. Центр міста, продумана внутрішня інфраструктура та концепція «двір без машин». На території - свій винний магазин, салони краси, інші магазини, зелена зона з фонтанами, спортзал, кафе та кав'ярні. Є популярною локацією для фотографів, зазвичай в закладі проводять весільні та святкові фотосесії.[2]
KONTRAKT 3*	17 номерів різних категорій: апартаменти, де люкс, комфорт, стандарт, номер для мало мобільних груп населення. Послуги трансферу, авторські сніданки, десерти та кава протягом дня. Розташований в центрі Подолу неподалік від головних пам'яток. Отримав свою назву на честь Контрактової площі, що знаходиться неподалік, будівля теж архітектурна пам'ятка.
Фортеця Гетьмана 4*	28 номерів кожен з яких в індивідуальному стилі, кожен номер на честь певної історичної особи. Наприклад: стандарт двомісний – Покої гетьмана І. Скоропадського, напівлюкс двомісний - Покої султана Сулеймана, апартаменти двомісний-Покої гетьмана Б. Хмельницького. Ресторан на території, має чотири банкетні зали, кафе з вегетаріанським меню. Розташований неподалік Києва по дорозі Київ–Одеса. Будівля в ретро стилі.
Одеса	
DeVolan 4*	13 номерів різних категорій. Розташований в історичному центрі міста та названий на честь одного з перших зодчих Одеського порту.
Каліфорнія 5*	44 номери в класичному стилі в світлих тонах. Унікальність готелю є те, що там присутні справжні речі всесвітньо відомої акторки Мерелін Монро. Система харчування шведський стіл. Номери: Комфорт одномісний Класичний з французьким балконом, Делюкс стандарт з французьким балконом, Гранд Делюкс з балконом, Напівлюкс з балконом, Романтичний Люкс з террасою, Романтичний люкс, Люкс сімейний з французьким балконом. [1] Розташований в історичному центрі міста поряд з стародавньою синагогою.
Будинок Актора 3*	9 номерів люкс класу, виконаний в стилі історичного кіно. Кожен номер з своєю стилізацією та окремим уютом. Номери: Стандарт двомісний Монтажна, Стандарт двомісний Каскадерська, Стандарт двомісний Костюмерна, Стандарт двомісний Гримерна, Покращений двомісний Режисерська, Покращений двомісний Акторська, Покращений двомісний Срібний, Напівлюкс двомісний Золотий, Люкс

	двомісний Платиновий. На території: сауна, більярдна, став з рибою, альтанка, квітковий газон. Розташований на курорті поряд з морем.
Львів	
Купава 5*	7 номерів: Стандарт двомісний, Покращений двомісний twin, Покращений двомісний double, Покращений двомісний, Напівлюкс двомісний (Весільний), Напівлюкс двомісний Напівлюкс, Люкс двомісний (Велика Італія). Знаходиться в спальному районі Львова з тематичними номерами.
Sherlock Holmes 3*	16 номерів категорій стандарт, покращений, люкс. Ресторан з стравами європейської кухні. Є конференц-зал на території.
Lion's Castle 4*	18 номерів: віллакастл – 7, вілла модерн – 11. Одна з найкращих і найпопулярніших локацій Львова для весільних фотосесій. Історичний готель є пам'яткою архітектури та складається з двох вілл.

Вартісні характеристики номерів зазначених готелів узагальнено в таблиці 2.

Таблиця 2.

Ціни номерів butik-готелів регіонів України (на 01.04.23р.)

Готель	Категорія номеру (з мінімальною ціною і максимальною ціною)	Ціна номеру
Нью Йорк 4*	Стандарт двомісний	1600
	Делюкс двомісний	2600
Французький квартал 4*	Стандарт	1200
	Студія люкс	2200
KONTRAKT 3*	Стандарт двомісний	2475
	Апартамент 4-місний	7500
Фортеця Гетьмана 4*	Стандарт двомісний	1650
	Апартаменти двомісні	3900
DeVolan 4*	Двомісний	1264
	Напів люкс	1960
Каліфорнія 5*	Класичний одномісний	1350
	Люкс	3691
Будинок Актора 3*	Стандарт двомісний	1260
	Напівлюкс	2640
Купава 5*	Двомісний	1568
	Люкс	2565
Sherlock Holmes 3*	Покращений номер	3325
	Люкс	4465
Lion's Castle 4*	Двомісний номер категорії "Делюкс"	4100

Аналіз характеристик готелів наведених в таблицях дозволяє визначити такі їх узагальнені характеристики:

- унікальний дизайн екстер'єру та інтер'єру;

- мала місткість готелів - кількість номерів від 7 до 44;
- збільшені площі номерів;
- рівень комфорту - переважно 4 зірки.
- вартість розміщення - від 1200 грн до 7500 грн.
- середня вартість розміщення - 3700 грн

Більшість butik-готелів схожі між собою, але основна особливість готельних комплексів цього напрямку полягає в індивідуальності, унікальності та особливому відчутті комфорту. У butik-готелі гість отримає не тільки комфортне проживання та високий рівень послуг, а й емоції та враження. [3].

Список використаних джерел

1. Сервіс бронювання Hotels24. URL:<https://hotels24.ua/>
2. URL:<https://boutique-hotel.com.ua/>
3. Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах не індустріального суспільства. URL:
<https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/>

ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ, ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ ВИД ТУРИЗМУ: ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСТЬ

Пащенко В.К.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: vp2649401@gmail.com*

Гастрономічний туризм є досить молодим туристичним феноменом в Україні, що активно розвивається з початку XXI століття.

На сьогодні, чіткого визначення поняття гастрономічний туризм ще не сформульовано. Ця проблема помітна навіть на лінгвістичному рівні. Так, наприклад, дослідження у США показують, що люди розуміють абсолютно різні речі під такими начебто схожими поняттями, як їжа туризму, кулінарний туризм або гастрономічний туризм.

Схожа ситуація склалась і в Україні. Так, А. Бусигін стверджує, що гастрономічний туризм, з огляду на цілий ряд причин, які він детально розглядає, може стати одним з найбільш перспективних напрямів туризму в Україні. Науковець, також, детально розглядає алгоритм просування цього туристичного продукту на західний ринок, акцентує увагу на необхідності ретельної розробки програми гастрономічних турів з врахуванням їх специфіки.

В. Федорченко також обґрунтовує необхідність розвитку гастрономічного туризму. Розглядає означену проблему на широкому культурно-історичному тлі, з огляду на роль і значення харчування в генезі світової цивілізації.