

Культурний вимір. Цей вимір передбачає збереження та підтримку культурної спадщини та традицій в туристичній зоні. Включає в себе розвиток музейних і туристичних об'єктів та архітектурних пам'яток, збереження традиційної кухні та ремесел місцевого населення, підтримку національної ідентичності та взаєморозуміння між туристами та місцевими жителями.

Технічний вимір. Цей вимір передбачає використання сучасних технологій та інфраструктури для покращення туристичного сервісу та зменшення впливу туризму на довкілля. Включає в себе розробку екологічних транспортних засобів, зменшення споживання енергії та води, використання сучасних інформаційних технологій для ефективного управління туристичними потоками та зменшення впливу туризму на місцеве середовище.

Забезпечення балансу між всіма вимірами концепції сталого розвитку туризму допомагає забезпечити економічну стабільність та зростання, збереження культурної спадщини та біорізноманітності, підтримку місцевого населення та безпеку туристів, а також зменшення впливу туризму на довкілля. Тому розуміння та застосування концепції сталого розвитку є важливим для забезпечення розвитку туризму в довгостроковій перспективі [6].

#### **Список використаних джерел**

1. Суть концепції сталого розвитку України URL:<https://ukrreferat.com/chapters/ekonomichna-teoriya/sut-kontseptsii-stalogo-rozvitku-ukraini> (дата звернення 04.04.2023).
2. Сталый розвиток: що це, чому це важливо. URL:[http:// https://ucap.io/stalyj-rozvytok](http://https://ucap.io/stalyj-rozvytok) (дата звернення 04.04.2023).
3. Hall, С. М. (2008). *Tourism planning: policies, processes and relationships*. Pearson Education.( дата звернення 04.04.2023)
4. Амстердамський договір 1997. URL: <http://kimo.univ.kiev.ua> (дата звернення 04.04.2023).
5. UNWTO. (2019). *Global Report on Tourism and Sustainable Development Goals*.( дата звернення 04.04.2023)
6. UNWTO. (2015). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*.( дата звернення 04.04.2023).

**Науковий керівник:** кандидат економічних наук, доцент Красномоєць В.А.

## **РОЗВИТОК КІНОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

**Феклістова Ю.С.**

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького*  
*e-mail: feklitova.yuliiia419@vu.cdu.edu.ua*

Кінотуризм - це відносно новий напрям туризму, що поєднує в собі подорожі та відвідування місць зйомок кінофільмів. Це напрям туризму привертає увагу не лише фанатів кіно, а й тих, хто бажає дізнатися більше про історію, культуру та

традиції різних країн. Розвиток кінотуризму може відіграти важливу роль у залученні туристів до країни, просуванні культурної спадщини та підвищенні інтересу до українського кіно. Переваги кінотуризму включають в себе можливість вивчення культури, історії та традицій країни, розвиток туризму в маловідомих регіонах, підвищення інтересу до української культури та кіно, а також збільшення доходів від туризму. Крім того, кінотуризм може допомогти в залученні молоді до культури та історії країни, що має важливе значення для її майбутнього [1].

Однак, розвиток кінотуризму також може мати деякі негативні наслідки, такі як перенавантаження туристичних об'єктів, збільшення вандалізму та інших форм негативної поведінки туристів, а також може привести до збільшення цін на нерухомість та збільшення конкуренції за землю та ресурси. Тому важливо ретельно планувати та регулювати розвиток кінотуризму в країні, враховуючи його позитивні та негативні наслідки. Зростання популярності кінотуризму в Україні стимулюється як зовнішніми, так і внутрішніми факторами. З одного боку, збільшення кількості фільмів, які знімають в Україні, привертає увагу зарубіжних туристів. З іншого боку, національне кіно отримує все більшу увагу вітчизняної аудиторії, що також сприяє розвитку кінотуризму. Одним із найбільш відомих туристичних напрямків є кінотур на місця зйомок фільму "Залізна леді", який знімався в Києві та Львові. Цей фільм привернув увагу туристів з усього світу та став додатковим стимулом для розвитку кінотуризму в Україні. Крім того, такі місця як Карпати, Одеса, Київ та Львів також стають все більш популярними серед туристів, які бажають відвідати місця зйомок українських та закордонних фільмів [2].

З розвитком кінотуризму в Україні пов'язані також і економічні переваги. Розширення кінотуризму може допомогти в розвитку малого та середнього бізнесу в туристичній сфері, збільшенні зайнятості та збільшенні доходів з туризму. Крім того, кінотуризм може привернути іноземних інвесторів в країну та збільшити її інвестиційний потенціал. Отже, розвиток кінотуризму має великий потенціал для України. При правильному плануванні та регулюванні, цей напрям туризму може стати значною складовою частиною національної економіки та допомогти зберегти і просунути культурну спадщину країни. Для цього необхідно проводити розгляд правових та інфраструктурних аспектів, що допоможе в розвитку безпечного та ефективного кінотуризму в Україні. Одним із важливих аспектів розвитку кінотуризму є збільшення кількості інформації та реклами про туристичні місця зв'язані з кіно. Уряд та туристичні організації мають займатись популяризацією туристичних маршрутів, пов'язаних зі зйомками відомих фільмів, що залучить увагу як місцевих, так і іноземних туристів.

Також, необхідно створити сприятливі умови для знімальних груп та кіностудій в Україні, що допоможе в приверненні нових фільмів та збільшенні кількості туристів, які хочуть відвідати місця зйомок. У підсумку, розвиток кінотуризму в Україні має великий потенціал, який може допомогти в підвищенні

економічного розвитку країни, збереженні культурної спадщини та залученні нових туристів. Для досягнення цих цілей потрібно активно працювати з урядом, туристичними організаціями, кіностудіями та іншими зацікавленими сторонами з метою підвищення уваги до кінотуризму та розвитку його потенціалу.

#### **Список використаних джерел**

1. Бондарчук, С. (2019). Кіно та туризм: гроші з кіно заробляють на туризмі. *Travel News*, 4(54), 10-12.
2. Гавриленко, Н. (2017). Кінотуризм як інструмент просування туристичної індустрії в Україні. *Туризм та регіональний розвиток*, 14, 49-55.
3. Кравченко, В. (2018). Кінотуризм: перспективи для України. *Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету*, 32, 61-66.
4. Мариненко, І. (2016). Кінотуризм в Україні: проблеми та перспективи. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Туризм та готельно-ресторанна справа*, 849, 294-301.
5. Пилипчук, І. (2020). Кінотуризм в Україні: проблеми та перспективи. *Гуманітарні науки*, 12(223), 149-152.
6. Федорчук, М. (2018). Кінотуризм в Україні: перспективи розвитку та можливості використання. *Стратегії підприємництва в умовах глобалізації економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*, 98-101.

**Науковий керівник:** доктор економічних наук, професор Пасека С.Р.

## **ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ СПА-ПОСЛУГ В ГОТЕЛЯХ**

**Шурова А.В.**

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького  
e-mail: shurova.anzhelika419@vni.cdu.edu.ua*

В Україні значну частину природного потенціалу складають рекреаційні оздоровчі ресурси - мінеральні води, лікувальні грязі, термальні джерела. Ці ресурси – основа і перспектива розвитку лікувально-оздоровчого туризму, зон рекреації і курортів. Такий багатий потенціал природних лікувальних та рекреаційних ресурсів, розгалужена мережа санаторно-курортних закладів, їх конкурентні переваги за ціновими параметрами обумовлюють можливість України стати одним зі світових лідерів з оздоровчого в'їзного туризму та задовольнити потреби внутрішніх туристів. [1]

Тенденції розвитку ринку лікувально-оздоровчого туризму в Україні включають:

- зростання попиту на лікування та оздоровлення;
- скорочення кількості лікувальних центрів ( санаторіїв);
- відкриття нових SPA-комплексів;