

**Тетяна Бондаренко,**  
кандидат філологічних наук, доцент,  
завідувач кафедри журналістики, реклами  
та PR-технологій  
Черкаського національного університету  
імені Богдана Хмельницького

**Tetiana Bondarenko,**  
Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,  
Bohdan Khmelnytskyi Cherkasy National University  
<https://orcid.org/0000-0002-3261-2883>  
Email: [tet\\_bondarenko@ukr.net](mailto:tet_bondarenko@ukr.net)

УДК 378.147:004.77 [070+004.738+004.58]

DOI: <https://doi.org/10.28925/2524-2644.2024.178>

## КОМУНІКАЦІЙНИЙ ФУНКЦІОНАЛ ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛІВ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНІХ ІВЕНТІВ



## COMMUNICATION FUNCTIONALITY OF TELEGRAM CHANNELS FOR ORGANIZING EDUCATIONAL EVENTS

**АНОТАЦІЯ.** Розвідку присвячено дослідженню комунікаційного функціоналу телеграм-каналів, що варто використовувати для організації освітніх івентів. Зосереджено увагу на перевагах клауд-месенджера, а також на його загрозах, що інтенсифіковані на тлі ППСО. Мета дослідження полягає в з'ясуванні технічних аспектів функціонування телеграм-каналів, окресленні принципів їх наповнення в контексті організації освітніх івентів. Використано аналітико-синтетичний метод для з'ясування стану наукового опрацювання проблеми, окреслення природи основних термінів. Метод синтезу й узагальнення оптимізували теоретичний виклад. Метод спостереження та аналізу інформаційних продуктів використано для оцінювання контенту освітнього телеграм-каналу. Комунікаційний функціонал телеграм-каналу диференційовано за двома типами: базовий і додатковий. У межах кожного деталізовано інструменти, що можна використовувати під час наповнення власного телеграм-каналу, зокрема на освітню тематику. Укладено такий функціонал месенджера: базовий (комунікація в телеграм-чатах; надсилання текстових, голосових і відеосповіщень; синхронізація контенту); додатковий (створення чат-ботів, закритих або відкритих груп і каналів; блокування; автоматичне видалення акаунту; реєстрація в телеграмі кількох акаунтів; заплановане в часі надсилання повідомлень; беззвучне надсилання повідомлень; самознищення контенту; сортування сповіщень за теками; пошук відео та gif-файлів; закріплення сповіщень угорі чату; вимкнення повідомлень від надокучливого абонента; оформлення тексту; використання хештегів). Телеграм – кросплатформений клауд-месенджер, який володіє потужним та унікальним комунікаційно-інформаційним потенціалом, швидко еволюціонував від платформи для спілкування до полісервісного майданчика, де сконцентровані численні ресурси, що дають змогу користувачеві організувати освітні івенти та споживати й продукувати інформацію.

**Ключові слова:** івент, івент-технології, телеграм-канал, клауд-месенджер, комунікаційний функціонал, медіа, соцмережі.

**ABSTRACT.** The article is dedicated to researching the communication functionality of telegram channels, which should be used for organizing educational events. Attention is focused on the advantages of the cloud messenger and its threats, which are intensified against the background of PSYOP. The purpose of the study is to determine the technical aspects of the functioning of telegram channels and outline the principles of their content in organizing educational events. The analytical-synthetic method was used to determine the state of scientific treatment of the problem and outline the nature of the main terms. The method of synthesis and generalization optimized the theoretical presentation. The method of observation and analysis of information products was used to evaluate the content of the educational Telegram channel. The communication functionality of the Telegram channel is differentiated into two types: basic and additional. The tools that can be used when filling your Telegram channel, particularly on educational topics, are detailed within each. The following functionality of the messenger is detailed: basic (communication in Telegram chats; sending text, voice and video notifications; synchronization of content); additional (creating chatbots, closed or open groups and channels; blocking; automatic account deletion; registration of several accounts in Telegram; scheduled sending of messages; silent sending of messages; self-destruction of content; sorting of

notifications by folders; search for videos and GIF files; pinning notifications at the top of the chat; disabling messages from the annoying subscriber; using hashtags). Telegram is a cross-platform cloud messenger with powerful, unique communication and information potential. It has quickly evolved from a platform for communication to a multiservice platform, where numerous resources are concentrated that allow the user to organize educational events and consume and produce information.

**Keywords:** event, event technologies, Telegram channel, cloud messenger, communication functionality, media, social networks.

© Т. Бондаренко, 2024

**В**ступ. Цифровізація країни – один із пріоритетних напрямів державної політики, спрямованої на модернізацію усіх сфер життєдіяльності, зокрема освітньої галузі. Таке завдання задеклароване в «Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки» [13]. Попри надзвичайно складну ситуацію в державі, пов'язану з війною росії проти України, освіта має невпинно розвиватися, виформовувати новітню рису в особистості – її міцну адаптивність до сучасних умов, інтенсивно залучати інноваційні технології та динамічно вдосконалюватися в аспекті інтердисциплінарної інтеграції. Світ кардинально змінюється на очах сучасників, модифікуючи стратегічну піраміду розвитку кожної особистості. Посутню роль у цих процесах відіграють соціальні мережі та кросплатформені месенджери, які стають неодмінним джерелом комунікації, обміну важливими відомостями, джерелом стислого й водночас якісного інформування, а також освітніми майданчиками. Медійний компонент з'являється чи не в кожній професійній галузі, представники якої прагнуть до налагодження горизонтальної та вертикальної комунікації, інформаційного представлення у світі, сформованого власного позитивного образу в загальній картині суспільства. Щоб досягнути такого ефекту, варто вивчати й активно залучати до своєї сфери новітні інструменти медіа.

Серед платформ для інтернет-комунікацій, що варто застосовувати в освітньому процесі, чи не найбільшу популярність здобуває телеграм, функціонал якого засвідчує запобігання старінню інфо-технологій, постійне оновлення, увідповіднення з вимогами сучасності. Телеграм здобуває все більшу популярність у різних сферах життєдіяльності людини. Зокрема, в освітньому просторі ділове спілкування співробітників, партнерів, колег, тих, хто здобуває освіту, і навіть конкурентів у зазначеному месенджері стає стандартом комунікації.

Одним із нових напрямів у сучасній освітній сфері стало використання івент-технологій, що допомагають організовувати та проводити фестивалі, ярмарки, флешмоби, тренінги, майстер-класи, воркшопи тощо для інтерактивного опанування знань, умінь, навичок, набуття досвіду, розширення нетворкінгових можливостей, залучення імерсивних інструментів та ін. Т. Водолазська, Т. Устименко наголошують, що «івент – це не просто масовий захід», оскільки він не лише передбачає розважально-навчальний контент, святкову атмосферу, а й сприяє створенню освітнього майданчика, місця для ділових зустрічей. «Ретельно продуманий і добре організований івент має вау-ефект, коли про подію пишуть у соцмережах, надихаючись, учасники прагнуть організувати щось подібне» [4].

**Актуальність дослідження** аргументована насамперед інноваційністю інструментальних можливостей кросплатформеного клауд-месенджера «Телеграм», що варто застосовувати в різних сферах життєдіяльності, залучаючи для ефективного використання медійні знання, уміння та навички. На сьогодні професійні сфери все частіше виявляють зацікавлення до залучення медійних технологій, які забезпечують дієву та презентабельну іміджеву діяльність, успішну комунікацію з людьми. Царина вищої освіти, що покликана сформуванню висококонкурентного майбутнього фахівця, потребує інтенсивного використання різноманітних технологій та платформ, що вможливають дистанційну роботу з інформацією й фактично моделюють та імітують реальну комунікацію.

Телеграм-канали мають потужний комунікаційний потенціал для організації та проведення освітніх івентів, адресованих здобувачам освіти. На сьогодні івент-менеджмент упевнено виборює лідерські позиції серед освітніх трендів. З огляду на такий динамічний розвиток, варто дослідити та обґрунтувати комунікаційний функціонал те-

леграм-каналів і практичний досвід використання таких ресурсів у сучасній освітній сфері.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** У сучасному студентському середовищі існує запит на унікальний монсервіс у мережі, що здатний забезпечити комунікаційні потреби, розширити кругозір, поінформувати про освітні можливості та перспективи розвитку. На нашу думку, весь запотребований е-функціонал може надати здобувачам освіти, студентській молоді саме сучасний месенджер «Телеграм». Освітні можливості, що пропонує телеграм, вивчали С. Богату, Д. Бодненко, І. Місюк, О. Нікуліна, Л. Перевертень, А. Тютюкіна, А. Черненко, І. Шевченко та ін. Природу івент-маркетингу досліджували Т. Водолазська, Ю. Матвієнко, І. Петрова, Т. Устименко та ін. У законодавстві України окреслено стратегічні напрями, за якими має розвиватися освітня система та які пов'язані з активним використанням цифрового функціоналу. У фокусі уваги аналітиків завжди перебувають статистичні дані щодо кількості користувачів різних соціальних мереж, а також месенджерів, що засвідчують публікації Л. Балашової [1]. У медіанауці нині активно осмислюють феномен телеграму, трактуючи його як мета-ЗМІ, різновид нових медіа, характеризуючи особливості використання месенджер-майданчика в різних галузях, наголошуючи на важливості переходу традиційних медіа до цієї платформи для залучення цільової аудиторії (М. Бутиріна, Л. Василик, М. Годя, І. Гоюк, А. Данько-Сліпцова та ін.). Численні дослідження присвячено використанню телеграм-каналу сусідньою державою-агресоркою, а також терористами у світовому вимірі (див. праці С. Гуржій, О. Коренькова).

**Мета та завдання дослідження.** Стаття має на меті з'ясувати технічні аспекти функціонування телеграм-каналів, окреслити принципи їх наповнення в контексті організації освітніх івентів. На підставі аналізу наукових джерел необхідно схарактеризувати кросплатформений клауд-месенджер та описати його унікальний комунікаційно-інформаційний потенціал, що можна використовувати для організації освітніх івентів. Для логічного структурування матеріалу варто диференціювати комунікаційні ресурси телеграм-каналів, удокладнити інструменти, доцільні для івент-менеджменту в освіті. З огляду на воєнний стан в Україні, потрібно окреслити переваги

інформування через телеграм, а також з'ясувати потенційні загрози клауд-месенджера.

**Методологія дослідження.** Використано аналітико-синтетичний метод для з'ясування стану наукового опрацювання проблеми, визначення природи основних термінів. Метод синтезу й узагальнення оптимізували теоретичний виклад. Метод спостереження та аналізу інформаційних продуктів використано для оцінювання контенту освітнього телеграм-каналу. Для демонстрування теоретичних положень створено, наповнено спільно з магістрантом А. Новіковим освітній телеграм-канал «Знайди та реалізуй себе», адресований особам, які здобувають вищу освіту (<https://t.me/FindYourselfToday>).

**Результати дослідження.** Після повномасштабного вторгнення росії в Україну статисти й аналітики зафіксували помітне збільшення аудиторії телеграму. Згідно з даними проекту «Kantar SMeter», зросла не тільки аудиторія, а й тривалість середньостатистичного часу, проведеного в цьому месенджері: від 5 до 40 хвилин щодня. Методолог цитованого проекту А. Пігіда стверджує, що телеграм-канали стали чи не найбільш зручними платформами для отримання об'єктивної та оперативної інформації про поточний стан у країні [1]. Цьому сприяла поява численних новинних каналів, створення більшістю медіа власних ресурсів у телеграмі як додаткових до основного сайту, а також започаткування такого інформування урядовими організаціями.

Описуючи переваги телеграм-каналів, С. Богату [2] зазначає, що цей месенджер суттєвою мірою оптимізує освітній процес, який відбувається дистанційно, оскільки забезпечує постійне спілкування студентів і викладачів, онлайн-консультування, допомагає оперативно розв'язати нагальні академічні й організаційні питання, залучає студентів не лише під час навчання, а й у вільний позаурочний час, сприяє педагогічним працівникам у зацікавленні студентів, учнів інноваційними формами роботи, новітніми ресурсами, загалом посилює мотивацію до здобуття освіти.

Серед переваг телеграму варто назвати й такі чинники: відсутність потреби спеціально вивчати телеграм для реалізації освітніх цілей, тому що функціонал однаковий і для особистого користування; можливість простеження викладачем присутності студентів, їхньої активності на

занятті, швидкого реагування на завдання; налагодження прозорої публічної комунікації між учасниками чату.

В освітньо-медійній сфері телеграм може бути корисною платформою з огляду на такі можливості: конфіденційність зв'язку між викладачем і студентами; узагальнення й систематизація навчального матеріалу; цілодобовий доступ до освітніх ресурсів; оптимізація дистанційного навчання; забезпечення умов для інклюзивної освіти.

Для перевірки засвоєного матеріалу автор телеграм-каналу може проводити опитування, зокрема у форматі вікторини. В освітньому контексті варто назвати таку властивість телеграму, як можливість формувати групу до двохсот осіб, які спілкуватимуться в межах одного чату. Передбачене надсилання учасникам освітнього процесу покликання на корисні ресурси, на перегляд навчальних відео та ін.

Наявність функціоналу голосових повідомлень дає змогу викладачеві та студентів відпрацьовувати орфоепічний аспект, а в сприйнятті інформації залучати не лише візуальні рецептори, а й слухові. Інтернаціональне спілкування можливе з огляду на те, що телеграм працює в багатьох країнах світу, тому до навчального процесу можна залучати представників різних держав, носіїв мови. В освітньому процесі найбільше практикують надсилання текстових файлів, що містять навчальну інформацію (лекції, роздатковий матеріал, методичні рекомендації до виконання практичних завдань та ін.).

Телеграм стає однією з професійних платформ журналістів. У медійній сфері описано досвід практиків, які ведуть регіональні телеграм-канали, ресурси для пропагування громадської діяльності та ін. Зокрема, на сайті Національної спілки журналістів України опубліковано низку порадиш практичних матеріалів, вивчення яких оптимізує подальші авторські проекти (А. Павловський [9]). За словами А. Павловського, сучасна аудиторія вимагає якісного контенту, що можна забезпечити за допомогою сформованих фахових навичок, за наявності мобільного телефону та в разі ведення вебплатформи, якою може бути телеграм-канал [9]. Медійник стверджує, що переваги телеграм-каналу полягають у симбіозі невеликих фінансових ресурсів та суттєвої результативності. Натомість від журна-

ліста потрібне створення унікального контенту, моніторинг тем і форматів конкурентів або колег з інших регіонів, оперативне інформування, супровід тексту живими й реальними фото та відео з місця подій, знімання.

В аналітичному матеріалі К. Ілюк [5] описано ті загрози, що стосуються використання месенджерів і соціальних мереж у різних галузях, зокрема в освітньо-медійній. Нині користувач не може бути забезпеченим від споживання фейкових повідомлень. Телеграм хоч і вважають безпечним каналом комунікації, проте в умовах війни з'являється все більше фактів, озвучуваних правоохоронними органами, про інформаційну загрозу повідомлень, адресованих громадянам держави. Питання медіаграмотності суспільства завжди на порядку денному, однак не кожен споживач готовий завжди перевіряти відомості за кількома ресурсами чи хоча б прагнути критично осмислювати новини. У медіаспоживанні працює механізм не перевірки, а довірливого сприйняття. Наступна загроза, що транслює телеграм, – це «рамковість» поширених повідомлень. Ідеться про те, що в месенджері розміщують лише частину інформації, а повний текст, зазвичай, поданий на основній платформі. Користувач лише поверхово сприймає інформацію, не переходячи до повної версії тексту.

Анонімність телеграм-каналів аналітикиня К. Ілюк [5] ототожнює з безвідповідальністю, що може мати серйозні наслідки. Споживачі інформації, поданої в анонімних каналах, абсолютно не захищені, бо не можуть ідентифікувати авторів, власників, адміністраторів. Саме через анонімність в українському сегменті телеграму набули поширення проросійські наративи. Крім того, анонімність породжує токсичність відомостей, які ніхто не модерує, як, наприклад, у фейсбуці. У телеграмі наявна численна кількість чутливого контенту, який блокують в інших соціальних мережах.

Серед серйозних загроз активного використання інтернет-ресурсів варто назвати такі: залежність від гаджетів; злиття реального «Я» особистості та позірного мережевого образу людини; наявність нетолерантного, неетичного й чутливого контенту, складність наслідків через сприйняття таких відомостей різними групами людей; кіберзлочинництво, шахрайство; наявність вірусного програмного забезпечення; доступ до персональних даних і їх несанкціоноване використання тощо.

Наявність позитивних і негативних властивостей телеграму робить його помітним медійним явищем, що має потужний інформаційний та комунікаційний інструментал. Доцільність створення телеграм-каналів у різних сферах життєдіяльності суспільства солідарно обстоюють експерти, наголошуючи, однак, на проблемах кібербезпеки та грамотного споживання відомостей. Отже, телеграм пропонує своїм користувачам зручні поліфункційні ресурси, уможливує комунікацію, дає змогу обмінюватися різноформатними файлами, створювати спільноти для спілкування, робить навчальний процес ґрунтовним, полівимірним і цікавим.

На думку М. Бутиріної, телеграм-канали варто зараховувати до категорії метамедіа, що існують самостійно, не завжди зберігаючи зв'язок з основним сайтом чи з додатком, функціуючи в «сторонній екосистемі» соцмереж або месенджерів [3]. Поширення телеграм-каналів спричинене інтенсивними процесами диджиталізації в комунікаційних практиках, помітним зростанням того медійного сегменту, який продукують не фахівці, а аматори. На цій фактичній підставі телеграм-канали перейшли від формату сервісного обслуговування для обміну сповіщеннями до автономних медійних ресурсів, які вже сьогодні посідають чільне місце в українському медіасередовищі.

Експерти зацікавлені чинниками, що роблять месенджери такими популярними, і стверджують, що успішність месенджерів можна пояснити намаганням розробників інтегрувати до свого функціоналу якомога більшу кількість сервісів. Такий підхід дає змогу користувачеві навіть не переходити до пошукових систем, а знаходити всю необхідну інформацію на одній зручній та поліфункційній платформі. Унікальний функціонал месенджерів пов'язаний із можливістю спілкування користувача зі спеціально створеними ботами.

За висловом О. Коренькова [6], аналізованому месенджеру властиві такі характеристики, що якісно вирізняють його з-поміж інших аналогічних платформ для опублікування контенту: легка реєстрація без спеціальних обмежень; високий ступінь шифрування поширюваної інформації; захищеність; відкритість; швидкість надсилання повідомлень різної ваги; технологічна доступність для кожного користувача, що не потребує спеціальної підготовки та складного навчання; пропозиція опу-

блікувати будь-який різновид контенту; популярність; постійна оновлюваність функціоналу та ін.

Весь функціонал телеграму, на нашу думку, можна диференціювати за двома типами: базовий і додатковий. Крім того, в межах кожного типу потрібно деталізувати інструменти, які можна використовувати під час створення й наповнення власного телеграм-каналу на будь-яку тематику, зокрема на освітню.

**Базовий функціонал.** *Комунікація в телеграм-чатах.* Усе більше користувачів вибирає для комунікації з друзями, колегами, діловими партнерами саме телеграм. Слово «чат» має англійське походження, де лексему використовують для називання певної невимушеної бесіди чи розмови. Це спосіб комунікації, який дає змогу оперативно обмінюватися сповіщеннями в момент мовлення, тобто в реальному часі. Якщо йдеться про груповий чат, то всі учасники, крім адміністратора, мають паритетні комунікаційні можливості: листування, обмін файлами, коментування, використання стикерів та ін.

Цей месенджер пропонує функціонал *надсилання текстових, голосових і відеосповіщень*. Варто зазначити, що телеграм зберігає високу якість візуального контенту, який можна надіслати файлами, додатково подбавши про ідеальне відтворення. Водночас адміністратори телеграм-каналу мають технічну змогу заборонити зворотню комунікацію та передбачити лише одностороннє інформування, а також запропонувати підписникам спілкування і коментування в окремому чаті, що дає змогу чітко розмежувати повідомлення від модератора та від користувачів.

*Синхронізація контенту*, що продукує користувач та на який він підписаний, на різних платформах (персональний комп'ютер, смартфон, планшет). У межах авторського освітнього телеграм-каналу «Знайди та реалізуй себе» перебачено синхронізацію контенту з фейсбук- й інстаграм-сторінкою кафедри журналістики, реклами та PR-технологій, студентським сайтом (<https://mediastudent.online>).

**Додатковий функціонал телеграму.** Телеграм пропонує низку інструментів, які можна використовувати в різних сферах. Насамперед йдеться про *створення чат-ботів, закритих або відкритих груп і каналів*. Принагідно зауважимо, що чат-бот – це програма, яка дає змогу автоматично відповідати на запитання людей, задавати

пошукові запити, знаходити інформацію, а також проводити консультування. Можливе також згадування користувачів у групових чатах.

*Блокування* небажаних для користувача *чатів*. Конфіденційність користувачів і безпека поширюваного контенту – змістові акценти у функціонуванні телеграму, що завжди перебувають у полі зору розробників. З огляду на це на сьогодні в компанії досягнули наскрізного кодування інформації, представленої в мережі. Відкритим залишалось питання про фізичний доступ інших осіб до гаджета користувача. Згодом розробники інтегрували до свого додатка такий функціонал, як блокування пристрою через уведення паролю та перевірку біометрії. Для активування описаного функціоналу особі потрібно перейти в налаштування, зокрема до категорії приватності та безпеки, вибрати пропозицію «пароль та ідентифікатор обличчя / код блокування», а також увести самостійно створений пароль.

*Автоматичне видалення акаунту* користувача через тривалу відсутність у мережі. Щоб запобігти цьому, власник номера мобільного телефону має право на власний розсуд зазначити такий термін. Це допустима дата, до якої користувач може не звертатися до месенджера (один місяць – один рік).

*Реєстрація* в телеграмі *кількох акаунтів* з одного номера мобільного телефону. Якщо в смартфоні особи встановлений додаток «Телеграм», можна зареєструвати не лише основний, а й додатковий акаунт. Це дає змогу користувачеві перемикаєти за потреби облікові записи. У частинці додатка «Налаштування» потрібно натиснути інструмент «дати акаунт». Після проходження процедури перевірки автентичності користувача (за логічними та зрозумілими підказками) особа може створити за іншим ніком ще один обліковий запис.

*Заплановане в часі надсилання повідомлень*. Інтернет надає необмежені можливості, однак нерідко саме в мережі актуалізується низка етичних моментів, що стосуються коректного, толерантного та вихованого споживання й продукування відомостей. Усі люди мають різні біологічні годинники та вибудовують комунікацію, згідно з власним графіком, що може не збігатися з режимом іншої людини. Звичайно, існують усталені правила та часові межі, у які варто надсилати повідомлення, однак практика комуніка-

цій засвідчує інші випадки. Прагнучи запобігти темпоральній нетолерантності, розробники запропонували такий функціонал, як відкладене надсилання повідомлень. Користувач може надіслати смс коли завгодно, однак, дотримавшись підказок, зазначити час надходження цього сповіщення до абонента. Для цього необхідно набрати повідомлення за звичним планом, потім натиснути й утримати «надіслати», вибрати в меню, що з'явиться «надіслати пізніше». Далі телеграм запропонує зручну таблицю, де користувач вибере дату повідомлення та конкретний похвилинний час. Якщо користувач вирішить скасувати заплановане сповіщення, він зможе зайти до чату з абонентом, у категорії «заплановані смс» знайти смс та відредагувати свої наміри. Це надзвичайно корисний функціонал, що збалансовує часову етику учасників комунікації.

*Беззвучне надсилання повідомлень* – функціонал телеграму, що також уможливорює комунікацію адресантів із дотриманням етичних норм. У користувачів може виникати потреба не відкладати повідомлення на певний час, а надіслати сповіщення, не турбуючи звуком того, кому воно адресоване. До такої можливості нерідко вдаються адміністратори груп, які надсилають численну кількість сповіщень та можуть надокучати адресантові. У додатку наявна кнопка «надіслати без звуку», утримуючи її, відправник надішле свій будь-який файл, який надійде в беззвучному режимі. Крім того, можливе поєднання обох інструментів – відкладене в часі надсилання та беззвучне надсилання різноформатних сповіщень.

*Самознищення контенту, зокрема зображень і відео*. Цей функціонал месенджера дає змогу планувати час, протягом якого адресат може переглядати сповіщення. Такий таймер фіксує заданий час, упродовж якого відправник дозволяє бачити контент, працює автоматично. Лічильник відліку спрацьовує й повідомлення зникає, коли збігає заданий часовий проміжок. Для активації такої функції користувачі повинні надіслати сповіщення, а саме відео чи зображення, натиснувши в меню, що з'явиться, «надіслати з таймером».

*Сортування сповіщень відповідно до наявних тек*. Кросплатформений месенджер пропонує своїм користувачам організувати власний контент відповідно до самостійно створених папок. Такий органайзер контенту має неабиякий попит, оскільки

ки допомагає структурувати сповіщення за важливістю, тематикою, підписниками та ін. У параметрах розробники передбачили функціонал «папки чату», звернувшись до якого власник смартфона чи персонального комп'ютера вибере вкладення «папки чату», а потім – «створити нову папку».

У телеграмі активно працює пошукова система, що допомагає знайти в стрічці та у своєму акаунті необхідну інформацію. *Пошук відео та gif-файлів* – зручний функціонал, що оптимізує знаходження запотребованого контенту. Щоб організувати пошук, користувач має в рядочку нового сповіщення записати «@gif» або «@youtube». Далі необхідно зробити відступ і зафіксувати пошукову фразу чи слово. Роботи в телеграмі миттєво знайдуть відповідь на заданий запит. У запропонованій добірці буде наявна ціла низка тих файлів, які можуть зацікавити користувача. Наявність стикерів та емоджі – одна з емоційних прерогатив телеграму.

Для акцентування уваги інших підписників варто використовувати такий функціонал, як *закріплення сповіщень угорі чату*. Залежно від наявності надважливих повідомлень, користувачеві запропоновано можливість постійно тримати в полі зору таку інформацію. Ідеться про різні файли: документи, квитки, фото тощо. Закріпивши їх угорі, автор зможе отримати до них легкий доступ. Якщо чат груповий, то розробники надають змогу за бажання сповіщати інших учасників чату про прикріплення повідомлень. Описаний інструмент теж слугує структуруванню контенту.

*Вимкнення повідомлень від небажаного абонента*. Щоб уникнути нав'язливої комунікації з якоюсь особою або з учасниками чату, користувач може вимкнути функціонал «сповіщати». У такий спосіб контакти зберігаються, інформація надходить, але користувач ознайомиться з надісланим контентом лише тоді, коли вважатиме це за потрібне. Обмежити комунікацію можна назавжди (до моменту скасування) та на певний зазначений користувачем час.

*Оформлення тексту*. Розробники постійно вдосконалюють дизайн сповіщень. На сьогодні телеграм підтримує інструменти комбінованого редагування текстових повідомлень. Користувач має змогу використовувати спойлери, тобто надсилати «невидимі» сповіщення, що не відобразяться на початковому екрані смартфона,

лише після відкриття абонентом. Для змістових акцентів передбачені шрифтові виділення частин тексту – жирним, курсивом, підкресленням, закресленням та ін.

*Хештеги* працюють у різних соціальних мережах із неоднаковою ефективністю, однак оптимізують пошук тематично подібної інформації, тому всі фахівці солідарні щодо такої практики. Відмінність телеграм-каналів полягає в тому, що вони не пропонують глобального пошуку відомостей за хештегами, оскільки ці маркери працюють лише локально, у межах одного каналу.

**Висновки та перспективи дослідження.** Весь функціонал телеграму можна поділити на базовий і додатковий. Останній орієнтований на інформаційний комфорт та гігієну користувачів, які можуть подбати про своє цифрове здоров'я, обмежити доступ відомостей, структурувати інформацію, працювати в режимі інформаційної тиші та ін. Важливі інструменти телеграму – спілкування в групових чатах за інтересами, наявність емоційних реакцій, беззвучне надсилання повідомлень, функціонал «сповіщати / не сповіщати». У телеграмі передбачено можливість коментувати опубліковані дописи або через застосування емоджі, GIF-анімацію, або через вербальні засоби. Наявність позитивних і негативних властивостей телеграму робить його помітним медійним явищем, що має потужний інформаційний та комунікаційний інструментал. Доцільність створення телеграм-каналів у різних сферах життєдіяльності суспільства солідарно обстоюють експерти, наголошуючи, однак, на проблемах кібербезпеки та грамотного споживання відомостей. Отже, телеграм пропонує своїм користувачам зручні поліфункційні ресурси, уможливорює комунікацію, дає змогу обмінюватися різноформатними файлами, створювати спільноти для спілкування, робить навчальний процес ґрунтовним, полівимірним і цікавим.

Перспективи дослідження пов'язані з вивченням міжнародного досвіду використання телеграм-каналів для організації різноформатних івентів; з аналізом структурно-змістового наповнення телеграм-платформи, що пропонують державні установи; із формулюванням практичних рекомендацій щодо якісної та грамотної комунікації через названий месенджер й ін.

### Список використаної літератури

1. Балашова Л. TikTok виріс на 500 %, у Facebook результати скромніше. Українська аудиторія соцмереж збільшилася на 7 млн осіб – дослідження GlobalLogic. URL: <https://bit.ly/3WmKb7v> (дата звернення: 12.03.2024).
2. Богату С. І. Можливості використання соціальної мережі Telegram в освітній діяльності у період дистанційного навчання. URL: <https://bit.ly/3UobV9Y> (дата звернення: 12.04.2024).
3. Бутирїна М. В. Telegram-канал як мета-ЗМІ: комунікаційні особливості. *Соціальні комунікації: стратегічні взаємодія та взаємовплив*: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції [відп. ред. В. В. Костюк, відп. секретарі В. А. Ковпак, М. О. Семенович]. Запоріжжя : ЗНУ, факультет журналістики, 2020. С. 54–59.
4. Водозазська Т. В., Устименко Т. А. ВАУ-ефект у навчанні дорослих: із практики проведення освітніх івентів. *Імідж сучасного педагога*. 2023. № 6 (213). С. 31–36.
5. Ллюк К., Саполович Є., Рябоштан І. «Тепер заживем!». Як і для чого Росія створила мережу телеграм-каналів для окупованих нею територій. *Детектор медіа*. URL: <https://bit.ly/3VmpwiD> (дата звернення: 04.04.2024).
6. Кореньков О. Telegram як нова медійна платформа для «Ісламської держави». *Вісник Львівського університету. Серія філос.-політолог. студії*. 2017. Вип. 26. С. 120–131.
7. Матвієнко Ю. Застосування імерсивних технологій в сучасних умовах організації освітнього процесу. *The 5th International scientific and practical conference «Prospects of modern science and education»* (February 07–10, 2023) Stockholm, Sweden. International Science Group. 2023. С. 419–422.
8. Нікітенко Є. В., Омецинська Н. В. Система пошуку медіаконтенту у месенджері Telegram. *Математичні машини і системи*. 2021. № 1. С. 42–51.
9. Павловський А. Оперативність і близькість до аудиторії – одна зі складових успішного Телеграм-каналу. URL: <https://bit.ly/3Ws3FaM> (дата звернення: 20.04.2024).
10. Петрова І. Івент-менеджмент: освітні тренди. URL: <http://surl.li/tiyai> (дата звернення: 15.03.2024).
11. Після початку війни українці стали у вісім разів більше часу проводити в Telegram. URL: <http://surl.li/gymve> (дата звернення: 12.03.2024).
12. Салій С. Про важливість структурування інформації в Telegram-каналі. URL: <https://bit.ly/3GmdXE1> (дата звернення: 12.04.2024).
13. Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2022–2032 роки. URL: <http://surl.li/ekgsf> (дата звернення: 12.03.2024).
14. Як працюють хештеги у різних соціальних мережах. URL: <https://bit.ly/3I2OaSf> (дата звернення: 12.03.2024).
15. Якуб І. Що таке хештег та репост? Як саме вони працюють в соцмережах? URL: <https://bit.ly/3YSqvb6> (дата звернення: 12.04.2024).

### References

1. After the start of the war, Ukrainians began to spend eight times more time on Telegram. Available at: <http://surl.li/gymve> (accessed 12.03.2024).
2. Balashova, L. (2021). TikTok grew by 500%, Facebook's results are more modest. The Ukrainian audience of social networks has increased by 7 million people – GlobalLogic research. Available at: <https://bit.ly/3WmKb7v> (accessed 12.03.2024).
3. Bogatu, S. I. (2021). Possibilities of using the Telegram social network in educational activities during distance learning. Available at: <https://bit.ly/3WmKb7v> (accessed 12.04.2024).
4. Butyrina, M. V. (2020). Telegram channel as a meta-media: communication features. Social communications: strategic interaction and mutual influence: materials of the All-Ukrainian scientific and practical conference. Zaporizhzhia, pp. 54–59.
5. How hashtags work in different social networks. Available at: <https://bit.ly/3I2OaSf> (accessed 12.03.2024).
6. Ilyuk, K., Sapolovych, E., Ryaboshtan, I. (2022). «Now we will live to the fullest!». How and why Russia has created a Telegram channels network for the occupied territories of Ukraine. Available at: <https://bit.ly/3VmpwiD> (accessed 04.04.2024).
7. Korenkov, O. (2017). Telegram as a new media platform for the Islamic State. *Bulletin of Lviv University*, 26, pp.120–131.
8. Matvienko, Yu. (2023). The use of immersive technologies in modern conditions of the organization of the educational process. The 5th International scientific and practical conference «Prospects of modern science and education», Sweden, February 07-10, pp. 419–422.
9. Nikitenko, E. V. & Ometsynska, N. V. (2021). Search system for media content in the Telegram messenger. *Mathematical machines and systems*, 1, pp. 42–51.
10. Pavlovsky, A. (2020). Being prompt and close to the audience is one of the components of a successful Telegram channel. Available at: <https://bit.ly/3Ws3FaM> (accessed 04.20.2024).
11. Petrova, I. (2019). Event management: educational trends. Available at: <http://surl.li/tiyai> (accessed 15.03.2024).
12. Saliy, S. (2021). About the importance of structuring information in the Telegram channel. Available at: <https://bit.ly/3GmdXE1> (accessed 04.12.2024).
13. Strategy for the development of higher education in Ukraine for 2022-2032. Available at: <http://surl.li/ekgsf> (accessed 12.03.2024).
14. Vodolazska, T. V. & Ustymenko, T. A. (2023). WOW-effect in adult education: from the practice of educational events. *The image of a modern teacher*, 6 (213), pp. 31–36.
15. Yakub, I. (2020). What are hashtags and reposts? How exactly do they work in social networks? Available at: <https://bit.ly/3YSqvb6> (accessed 04.04.2024).

Надіслано до редакції 20.04.2024 р.