

вищенню рівня інтенсифікації основних галузей сільського господарства. Крім того, економічні, організаційні та інші переваги підприємств з комбінованим виробництвом на рівні регіону створюють передумови для формування аграрно-промислових структур вищого рівня.

Література:

1. Нестерчук Ю., Новицький І. Міжгалузеві та міжгосподарські взаємодії суб'єктів аграрно-промислового виробництва. Zeszyty Naukowe PWSZ w Płocku. Nauki Ekonomiczne. 2017. Т. 26. С. 119-131.
2. Устік Т.В. Методологічні засади управління розвитком інтеграційних взаємозв'язків сільськогосподарських підприємств. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Фінанси і кредит». 2011. Вип. №1 (30). С. 272–276.
3. Черевко Г., Горбонос Ф. Теоретичні аспекти економічних взаємовідносин як основи кооперації в аграрному секторі. Економіка України. 2004. № 8. С. 63-71.

Нікіфорова Є. В. – студентка 3 курсу, ННІ Економіки і права,
Кафедри економіки підприємства, обліку і підприємства
Науковий керівник – д.е.н., проф. Яценко О. В.

Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького

СУТНІСТЬ ТА МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

В умовах ринкової економіки надзвичайно важливим стало проведення оцінки фінансового потенціалу підприємства. Саме правильна оцінка наявних в підприємства фінансових ресурсів дасть змогу впровадити найбільш ефективну стратегію розвитку фірми та забезпечить конкурентоспроможність.

Фінансовий потенціал – це наявність у підприємства власних і залучених фінансових ресурсів, що розподіляються відповідно до пріоритетності цілей та забезпечують стабільну діяльність суб'єкта господарювання. Головною метою будь-якого підприємства є забезпечення позитивного фінансового результату при залученні капіталу, для гарантування ефективної діяльності інвестиційних проєктів, розподілу власного капіталу для збереження фінансової стійкості та ліквідності, збереження рентабельності капіталу та створення системи управління фінансовими ресурсами підприємства задля досягнення позитивного фінансового стану фірми [1].

Фінансовий потенціал підприємства досить абстрактне поняття, в нього входить сукупність кількісних і якісних показників, що характеризують економічне становище фірми в даний момент часу та в майбутньому. Тому для дослідження показників відбувається, як правило, із застосуванням системного, стратегічного та комплексного підходів [2].

Щоб зрозуміти наявний фінансовий потенціал організації проводять керівництво проводить оцінку наявних фінансових результатів. При виборі показників для аналізу треба враховувати наступне:

- 1) фінансовий потенціал це своєрідне агреговане уявлення про якісні і кількісні показники, в яких закладена інформація про наявний фінансовий потенціал в економічній системі як на даний момент часу, так і в майбутньому. Зв'язку з цим при проведенні оцінки фінансового потенціалу підприємства слід скласти перелік показників за допомогою використання системного, комплексного та стратегічного аналізу;

- 2) кількість обраних показників повинна бути обмежена та нести в собі мінімальну інформацію з виділенням найголовніших особливостей ведення фінансової діяльності, адже, зазвичай, на підприємствах відсутня достатня інформаційна база, що є перешкодою для застосування порівняльної оцінки фінансового потенціалу.

Найчастіше при оцінці факторів фінансового середовища фірми застосовують такі методи як SWOT, SNW, PEST аналізи,

також дуже вживаним є портфельний аналіз. З іншого боку, щоб проаналізувати фінансовий стан на підприємстві спираються на показники платоспроможності, фінансової стійкості, рентабельності, прибутку, оборотності та наявності в організації достатнього обсягу фінансових ресурсів. Щодо оцінювання фінансового потенціалу підприємства, то тут існує певна методика, яка зазначена на рис. 1

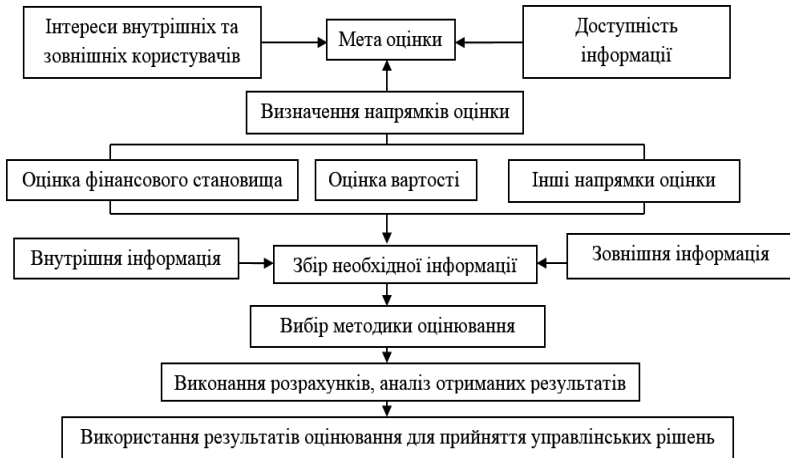


Рис. 1 Методика оцінювання фінансового потенціалу підприємства

Оцінка фінансового потенціалу допомагає виявити наявні фінансові ресурси, розробити подальшу стратегію підприємницької діяльності з мінімальними втратами і фінансовими ризиками при вкладанні капіталу в проекти. Добре відомо, що головна фінансова мета фірми це підвищення її вартості на ринку та привабливості для інвесторів. Значний вплив на фінансовий стан організації чинить обрана ринкова стратегія, використання матеріальних та трудових ресурсів, матеріально-технічне забезпечення та впровадження інновацій на виробництві [3]. Тому внутрішнє управління фінансами має важливе значення для всього підприємства в цілому.

Ефективна фінансова політика забезпечує збільшення ринкової вартості підприємства, що в свою чергу досягається через аналіз наявного фінансового потенціалу.

Література:

1. Кунцевич В. О. Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки / В. О. Кунцевич // Актуальні проблеми економіки. – 2004. – № 7 (37). – С. 123–130.
2. Толпежников Р. О. Проактивне управління сукупним потенціалом підприємства: монографія / Р. О. Толпежников. – Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2012. – 250с.
3. Акопян А. А., Шмалюк Л. І. Основні проблеми оцінки фінансового стану підприємства [Текст] / А. А. Акопян, Л. І. Шмалюк // Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. – 2010, № 25, 123–128.

Нікіфорова Є. В. – студентка 3 курсу, ННІ Економіки і права,
Кафедри економіки підприємства, обліку і аудиту
Науковий керівник – д.е.н., проф. Яценко О. В.
Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького

ІДЕНТИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

На сьогодні, дуже важливо мати навички правильно оцінювати ризики при веденні підприємницької діяльності, адже започаткування власної справи завжди несе в собі фактор неочікуваності.

В законі України «Про підприємництво» зазначено: «Підприємництво – це безпосередня самостійна, систематична, на власний ризик діяльність по виробництву продукції, виконанню робіт, наданню послуг з метою отримання прибутку, яка здійснюється фізичними та юридичними особами, заре-