

Економічний аналіз відіграє важливу роль у вирішенні завдань сучасних підприємств, проте він перебуває у стані розвитку, в процесі поліпшення всіх відомих методик та доповнення їх новими, потребує адаптації до нововведень. Таким чином економічний аналіз вимагає фундаментального перегляду його методологічних критеріїв.

### **Література:**

1. Роль аналізу інвестиційної діяльності в системі управління підприємством [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://globalteka.ru/books/doc\\_details/5321...html](http://globalteka.ru/books/doc_details/5321...html)
2. Становлення і перспективи розвитку економічного аналізу в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dspace.khntusg.com.ua/bitstream/123456789/4066/1/18.pdf>
3. Напрями розвитку економічного аналізу в сучасних умовах [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://web.znu.edu.ua/herald/issues/2012/eco-4-2012/131-136.pdf>

**Курій А.Б.** – студентка  
Науковий керівник – Уманська В. Г.  
Черкаський національний університет  
імені Богдана Хмельницького

## **ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ**

Розкриємо послідовність організації аналізу як важливої інформаційної функції системи управління на підприємствах з акцентом на існуючі «прогалини» сьогодення та виділимо обґрунтовані напрями їх усунення в найближчому майбутньому.

Питання організації аналізу на підприємстві належать до компетенції його власників (засновників) або уповноважено-

го органу чи посадової особи, відповідно до регламентуючих документів підприємства. Для забезпечення проведення аналізу господарської діяльності підприємство самостійно обирає форми його організації. Сьогодні виділяють дві форми організації аналізу: централізовану і децентралізовану [3].

При централізованій організаційній формі передбачається утворення спеціалізованого відділу (служби, підрозділу) економічного аналізу. Така організаційна форма допомагає забезпечити єдність методологічного забезпечення аналізу та чіткий розподіл роботи аналітиків. Але, разом з тим, зумовлює відірваність аналітичного процесу від загального процесу управління.

У децентралізованій формі весь комплекс аналітичних робіт розподіляють по загальній структурі управління. Тобто, кожен відділ (служба, підрозділ) здійснює певний комплекс аналітичних робіт відповідно до свого призначання на підприємстві. Організація економічного аналізу за даною формою об'єднує аналітичний процес з процесом управління та виступає його окремим етапом [4].

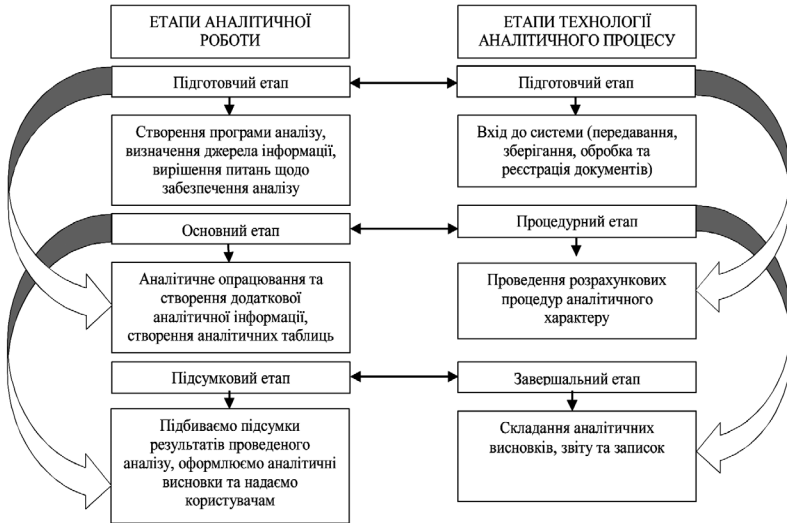
Технологія аналітичного процесу передбачає послідовність виконання певних процедур та аналітичних операцій, що формують відповідні етапи: підготовчий, аналітичної обробки (процедурний), заключний (узагальнюючий).

На підготовчому етапі відбувається вхід інформації до системи та здійснюють комплекс робіт по підготовці інформації до наступної аналітичної обробки.

Процедурами другого етапу аналітичного процесу є різні методичні, технічні та аналітичні розрахунки, за допомогою яких здійснюють обробку інформації та перетворюють її у придатну для використання при прийнятті управлінських рішень. Етап аналітичної обробки є основним, так як від нього залежить якість та повнота дослідження і оцінки явищ та факторів, які спричинили певні результати діяльності, а відповідно – обґрунтованість висновків і пропозицій за результатами даного аналізу.

Третій, заключний етап, передбачає узагальнення перетвореної аналітичної інформації та підготовку на їх основі висновків, пропозицій та рекомендацій щодо поліпшення господарської діяльності підприємства, усунення недоліків та використання резервів.

Безпосередньо, організація аналітичних робіт вимагає дотримання основних принципів аналізу (системності та комплексності) та потребує послідовного виконання певних процедур. Виходячи з цього, аналітичну роботу доцільно виконувати, розділивши на три етапи: підготовчий, основний, підсумковий (рис. 1) [2].



**Рис. 1. Причинно-наслідковий зв'язок аналітичної роботи та аналітичного процесу**

На кожному етапі будуть здійснюватися відповідні заходи, які забезпечують успішне проведення економічного аналізу та узагальнення аналітичних результатів [1].

В нових умовах господарювання проведення економічного аналізу на підприємствах частіше стає предметом уваги керівників та менеджерів. Проте, неефективність результа-

тів аналізу пов'язана з неправильною організацією аналізу на підприємстві. Для проведення ефективного та якісного аналізу, перш за все, необхідно створити аналітичну службу, вибрати форму організації аналізу і тип організаційної структури, які найбільше відповідатимуть системі управління підприємством, та сформулювати належне забезпечення.

### **Література:**

1. Гринчак О. В. Оцінка інформаційно-комунікаційного забезпечення управління виробництвом на підприємствах / О. В. Гринчак, О. Х. Давлетханова // Економічний аналіз : зб. наук. праць / ТНЕУ.– Тернопіль : ВЦ «Економічна думка», 2015. – Том 22. – № 2. – С. 61-67.
2. Давлетханова О. Х. Економічний аналіз ефективності системи управління підприємствами/ О. Х. Давлетханова, Я. Л. Миколайчук // Науковий огляд. – Т. 9. – №10 (2014). – С. 5-12.
3. Ковальчук М. І. Економічний аналіз у сільському господарстві: навч.-метод. посібник / М. І. Ковальчук. – К.: КНЕУ,2002. – 282 с.
4. Козлюк Н. В. Теория и методология формирования управленческих и налоговых элементов учетноаналитического комплекса предприятий: дис.доктора эконом. наук : 08.00.12 / Козлюк Наталия Васильевна. – Орел, 2013. – 328с.

**Луценко О. І.** – аспірант

*Науковий керівник – д.е.н., проф. Т. В. Орехова*

*Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана*

## **ДЕЯКІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО РИНКУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ**

Розвиток телекомунікаційної галузі позначається на всіх сферах суспільно-економічного життя, у багатьох випадках зумовлює розвиток фінансового сектора економіки, елек-