

Тарасенко Д. В. – студентка групи 4-Т

Науковий керівник – д. е. н., професор Яценко В.М.

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

СТАН ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В СУМСЬКІЙ ОБЛАСТІ

У XXI ст. туризм набуває значного розвитку і стає перспективною галуззю економіки багатьох країн. Такому розвитку туризму сприяє розширення політичних, економічних, наукових та культурних зв'язків між державами. Туризм – це цілий комплекс, що об'єднує в собі багато різних галузей: транспортну (пасажирські перевезення), побутових послуг (музеї, ресторани, кафе, казино, перукарні, магазини, сувенірні магазини, пральні) та ін. Туристичні ресурси – сукупність створених природою або людиною ресурсів, а також зацікавленість людською діяльністю, що викликала б зацікавлення туристів не зважаючи на навколишню ситуацію.

Сутністю туристичних ресурсів є те, що вони слугують основою складовою при створенні туристичної послуги. Туристичною інфраструктурою вважають комплекс підприємств, що є організаційним, територіальним та матеріальним і підґрунтям розвитку туризму. Туристична інфраструктура, як будь-яка система, має певну структуру, що не стоїть на місці і постійно розвивається. До елементів виробничої інфраструктури належать: заклади розміщення, харчування та транспортування. Закладами додаткових послуг вважають: спортивні заклади, заклади культури, розважальні заклади та ін. [1, с. 372].

Сумська область розташована у північно-східній частині Лівобережної України. Річки Сумської області належать до басейну Дніпра і здебільшого є його лівими притоками. Найзначніші з них – Десна, Сейм, Сула, Псел, Ворскла. У долинах річок – численні озера-стариці і болота; багато штучних ставків. Природно-рекреаційний потенціал області значний: лісами і чагарниками зайнято 17 % території. У північних районах

переважають мішані ліси (сосна, дуб, береза), у центральних районах – острівні ліси (липа, клен, ясен), трапляються дубові гаї. За винятком ділянки цілинного степу «Михайлівська цілина» (входить до Українського степового заповідника), усі степові простори розорані. Баси – кліматичний курорт лісостепової зони, розташований за 7 км від Сум на великому масиві хвойно-листяних лісів уздовж р. Псел. На території області розташовано багато об'єктів і територій природно-заповідного фонду, як от «Михайлівська цілина», заказники, дендропарк, заповідні урочища.

Одним з трьох чудес Сумщини є садиба «Круглий двір». Заснована Йосипом, Герасимом, Денисом та Пилипом Надаржинськими 1749 року. Архітектором «Круглого двору» був Йосип Надаржинський – син царського духівника Тимофія Надаржинського. Він спроектував одноповерхову фортецю в формі овалу, ширина якої сягає 60 метрів, а довжина – 80.

Історію, культуру та архітектуру Сумщини представляють такі музеї: Королевецький краєзнавчий музей, Лебединський краєзнавчий музей, музей Герасима Кондратьєва, Музей партизанської слави «Спадщанський ліс», Сумський обласний краєзнавчий музей та ін.. Першим був заснований Сумський обласний краєзнавчий музей у 1920 році як художньо-історичний. Його фундатором і першим директором був поет, художник і громадський діяч Н. Онацький.

Природно-заповідний фонд Сумської області створений з метою збереження природних територіальних комплексів і об'єктів, які мають особливу природоохоронну, наукову, естетичну, рекреаційну цінність. В тому числі на території лісового фонду Сумського обласного управління лісового та мисливського господарства знаходиться 78 об'єктів природно-заповідних фондів на загальній площі 23010,2 га.

До історико-культурного потенціалу Сумщини входять 3465 пам'яток історії та культури. З яких 367 пам'яток перебувають на державному обліку, серед яких 5 – національного значення. У Державному реєстрі нерухомих пам'яток України налічується 200 пам'яток культурної спадщини місцевого

значення та 37 пам'яток культурної спадщини національного значення[3].

Не зважаючи багаті природно-рекреаційні ресурси, архітектурний, історико-культурний, археологічний потенціал, туристичні продукти Сумської області не є конкурентоспроможними на внутрішньому та міжнародному туристичному ринках і вимагають покращення, розвитку та залучення інвестицій.

Тож необхідно створювати туристичний продукт по даному регіону, щоб можна було утримати туриста на декілька днів. Також є недостатніми є транспортні сполучення, адже наявна мала пропозиція прямих сполучень з обласними центрами України та незручний час прибуття. Дуже мала кількість туристичних знаків встановлена на туристичних шляхах, їх налічується 24 вказівки, на той час як туристичних об'єктів в даному регіоні більше 3 тис.

Туристичні об'єкти області не мають реєстру. Значна кількість пам'яток культури, історії, архітектури, об'єкти садово-паркового мистецтва, природні об'єкти (ботанічна пам'ятка природи загальнодержавного значення «Яблуня-колонія», відділення Українського степового природного заповідника «Михайлівська цілина», ландшафтний заказник загальнодержавного значення «Середньосеймський», національний природний парк «Деснянсько-Старогутський», пам'ятка природи загальнодержавного значення «Озеро Шелехівське») знаходяться на території регіону[2].

Література:

1. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / упоряд. В. А. Смолій, В. К. Федорченко, В. І. Цибух. – К.: Слово, 2006. – 372 с.
2. Сумська обласна рада сьоме рішення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: file:///C:/Users/HOME/Downloads/17-session-37_7-skl.pdf
3. Туристичні ресурси [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://pidru4niki.com/15660721/turizm/turistichni_resursi.