

Розрізняють інтервальні та моментні ряди динаміки. Інтервальні – це ті в яких рівні висвітлюють величину явища за певний проміжок часу, а моментні – це де рівні висвітлюють величину явища на певну дату.

Слід зазначити, що достовірні висновки можна отримати лише тоді, коли дотримуються правил формування динамічних рядів, зокрема: порівнянність рівнів ряду; включення в ряди динаміки однорідних показників; обґрунтований вибір тривалості періоду дослідження; неперервність динамічного ряду, тобто недопустимість; відсутності показників за окремі періоди [1, с. 10].

Література:

1. Економічний аналіз: Навч. посіб. / Черниш С.С – К.: Центр учбової літератури, 2010. – 312 с.
2. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В.пЗ. Бурчевський, М.І. Горбатов та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М.Г. Чумаченка. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2003. – 556 с.
3. Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз : навчальний посібник / – Вінниця : ВНТУ. 2013, – 85 с.

Запарова І. Р. – студентка

Науковий керівник – Уманська В. Г.

Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ

Нині економічний аналіз хоч і є вагомим інструментом в дослідженні економічних процесів підприємства, виявленні впливу факторів на виробництво та знаходження невикористаних резервів і розробки відповідних рішень, проте його

можливості для вирішення тих чи інших проблем не реалізуються повною мірою на багатьох підприємствах.

В сучасних умовах господарювання досить широко застосовують прогресивні комп'ютерні технології для поліпшення економічної діяльності підприємства. Поряд з тим, існує ряд проблем економічного аналізу в цій площині, до основних з яких відносять:

- необхідність створення єдиної системи економічного аналізу;
- створення єдиної системи показників оцінки ефективності господарюючих підприємств та їх підрозділів;
- використання нових технологій обчислення (електронно-обчислюваної техніки та персональних комп'ютерів, вільні та доступні інформаційні потоки);
- удосконалення видів та організаційних форм аналітичних команд та їх робіт;
- розробка низки варіантів вирішення аналітичних завдань та вибір з них тих що найбільш підходять. [2]

Інвестиційна діяльність тією чи іншою мірою притаманна будь-якому підприємству. Прийняття інвестиційного рішення неможливе без урахування таких факторів, як: вид інвестиції, вартість інвестиційного проекту, обмеженість фінансових ресурсів, доступних для інвестування, ризик, пов'язаний з прийняттям того чи іншого рішення тощо. У зв'язку з умовами інфляції, розвиток фінансового ринку, появи можливостей для отримання економічних вигод від здійснення фінансових вкладень зростає потреба в комплексних дослідженнях власних інвестиційних можливостей, ефективності капітальних і фінансових вкладень [3]. Тому саме на сьогодні одним з перспективніших напрямків економічного аналізу стає саме інвестиційний аналіз. Потрібно проводити подальшу адаптацію зарубіжного досвіду і розробки власних методик інвестиційного аналізу, які б також враховували подальше функціонування вітчизняних підприємств.

У той же час виникають проблеми пов'язані з інноваціями та їх впровадженні у фінансову звітність, методик їх ана-

лізу на підприємствах не тільки як окремих об'єктів економічного аналізу, а й бухгалтерського обліку. Впровадження інновацій на підприємствах охоче підтримується державою, адже це означає подальший розвиток економіки та створення інноваційної політики в країні. Тому це призводить до необхідності функціонування ще одного напрямку економічного аналізу – інноваційного аналізу.

Однією з найпоширеніших проблем у ринковій економіці є неплатоспроможність та банкрутство – це стає умовою для викриття факторів та причин самої проблеми. І. А. Бланк підкреслює, що здійснення постійного моніторингу (діагностичного аналізу) фінансового стану підприємства з метою раннього виявлення ознак його кризового розвитку є необхідним етапом на початку формування та реалізації політики антикризового фінансового управління підприємством при загрозі банкрутства [3]. Через це зростає роль аналізу фінансового стану не тільки власного підприємства, а й партнерів, для того щоб виявити ознаки банкрутства за допомогою діагностик систем, підрозділів та організаційних процесів.

В даний час маркетинг набуває все більше впливу як на підприємства так і на споживачів та займає вагомe місце у формуванні мислення будь-якого керівника. Задоволення потреб споживача є одним з головних завдань підприємства. Маркетингова діяльність передбачає виявлення низки аналітичних задач та їх розв'язок, маркетингові дослідження дають змогу створювати ефективнішу виробничу програму, краще визначити сферу сервісного обслуговування та ін. Таким чином виникає потреба ще в одному напрямку економічного аналізу – маркетинговому, метою якого є вивчення ринків збуту, попит на продукцію, комерційного ризику та формування цінової політики підприємства.

Поява фінансово-кредитних установ та їх розвиток спонукає до підвищення їх ефективності функціонування, що також потребує розробки нових методик аналізу їх діяльності. Проведення аналізу фінансового стану є досить важливим процесом, оскільки саме від його результатів буде залежати майбутнє управлінське рішення.

Економічний аналіз відіграє важливу роль у вирішенні завдань сучасних підприємств, проте він перебуває у стані розвитку, в процесі поліпшення всіх відомих методик та доповнення їх новими, потребує адаптації до нововведень. Таким чином економічний аналіз вимагає фундаментального перегляду його методологічних критеріїв.

Література:

1. Роль аналізу інвестиційної діяльності в системі управління підприємством [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://globalteka.ru/books/doc_details/5321...html
2. Становлення і перспективи розвитку економічного аналізу в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://dspace.khntusg.com.ua/bitstream/123456789/4066/1/18.pdf>
3. Напрями розвитку економічного аналізу в сучасних умовах [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://web.znu.edu.ua/herald/issues/2012/eco-4-2012/131-136.pdf>

Курій А.Б. – студентка
Науковий керівник – Уманська В. Г.
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького

ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ АНАЛІТИЧНОЇ РОБОТИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Розкриємо послідовність організації аналізу як важливої інформаційної функції системи управління на підприємствах з акцентом на існуючі «прогалини» сьогодення та виділимо обґрунтовані напрями їх усунення в найближчому майбутньому.

Питання організації аналізу на підприємстві належать до компетенції його власників (засновників) або уповноважено-