

2. Статистичний збірник “Регіони України” 2021. Част.1 / за редакцією І. Є. Вернера. – Київ: Державна служба статистики України, 2022. – 276 с.

3. Статистичний збірник “Регіони України” 2021. Част.2 / за редакцією І. Є. Вернера. – Київ: Державна служба статистики України, 2022. – 634 с.

Штик Емма Дженніфер

здобувач вищої освіти

Науковий керівник:

д.е.н., проф.. Яценко В.М.

Черкаський національний університет

імені Богдана Хмельницького

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА

Ефективність функціонування - основа успішної діяльності всіх підприємств, в тому числі і підприємств готельно-ресторанного бізнесу. В ринкових умовах готельно-ресторанна індустрія швидко розвивається, потребує забезпечення стабільного ефективного функціонування, необхідність планування напрямків розвитку для досягнення максимально ефектних результатів. Зазначене обґрунтовує актуальність даного дослідження

В сучасному світі активно розвивається інтерес до гостинної індустрії як на міжнародному, так і на національному рівнях, тому що готельно-ресторанна діяльність є каталізатором розвитку багатьох сфер сучасної економіки.

Можна виділити два основні аспекти з підвищення рівня ефективності функціонування готельно-ресторанного підприємства:

– Техніко-організаційна складова – передбачає поліпшення якості матеріально-технічної бази, стабільність технологічних процесів, планування широкого спектра додаткових послуг, які будуть орієнтовані на гостей готельно-ресторанного закладу, а також на місцевих мешканців;

– Гуманітарна складова- включає удосконалення сервісу , формування корпоративної культури, увагу на гостя та використання системи мотивування.

Формування маркетингової стратегії також є ефективним засобом забезпечення ринкової успішності. Це є основа для створення чіткого стратегічного плану та уточнення напрямків його реалізації і розробки ефективних механізмів управління стратегією та її оцінки. У сфері гостинності маркетингову стратегію можна окреслити як систему ефективного використання матеріалів, ресурсів, формування поведінки на споживчому ринку.

В ринкових умовах господарювання актуальним є введення в бізнес інноваційної його складової. Планування інноваційної діяльності закладів готельно-ресторанного бізнесу в межах загальної стратегії має такі етапи :

- Аналіз вимог зовнішнього середовища;
- Аналіз закономірностей внутрішнього середовища;
- Визначення загального аспекту функціонування закладів готельно-ресторанного типу;
- Визначення інноваційних можливостей ;
- Формування стратегічних інноваційних завдань;
- Розробка бізнес-планів;
- Реалізація інноваційних проектів.

Досить ефективним є впровадження у ресторанний бізнес технологічні інновації в обслуговуванні. В ресторанах, наприклад, впровадження планшетів для оформлення замовлень і розрахунків. Вони можуть замінити звичайні брошури або книги-меню. Гість ресторану має можливість самостійно обрати меню та оперативно оформити замовлення, що скоротить витрати закладу на утримання офіціантів.

Технологічними інноваціями в готелях можуть бути інженерні системи сигналізації та сповіщення, відеоспостереження, система управління життєзабезпеченням. Це системи Enterprise Building Integration EBI які створюють комфортне безпечне середовище для гостей. Програма Fitr&Life Safety FLS формує і забезпечує підвищені вимоги до системи безпеки гостей, якої неухильно дотримуються у більшості сучасних закладів розміщення світу. (2)

Отже, на ринку готельно-ресторанного бізнесу відбуваються значні та швидкі зміни. Це обґрунтовується тим , що дана сфера досить специфічна , частина доходів знаходиться в залежності від вражень споживачів. В Україні є величезна чисельність різних закладів розміщення та харчування , їм потрібен подальший розвиток як пріоритетної галузі. Розвитку готельно-ресторанного бізнесу в Україні сприяє вхід на український ринок інтернаціональних готельних мереж, таких як «Radisson», «Hyatt», «InterContinental». Цей факт та інші заходи запропоновані в даній роботі сприятимуть, на нашу думку, більш ефективному, конкурентоспроможному функціонуванню підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Порталгостиничного й ресторанного бізнесу (Електронні відомості) *режим доступу* .URL: -<http://prohotelia.com.ua/category/technologies/>
2. Закон України про інноваційну діяльність (№40 від 4 липня 2002)
3. ДСТУ 4281:2004
4. ЖУРНАЛ «Ресторанні відомості», 2006. Д. Алексеєв. №101 ст 12-14