

Луценко В. В.
здобувач вищої освіти,
Науковий керівник:
к.е.н., доцент Дроботова М.В.
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького

ТЕНДЕНЦІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В ТУРИЗМІ

Диджиталізація (цифровізація) стала основною тенденцією в індустрії туризму, змінивши спосіб роботи бізнесу та спосіб подорожей людей. Суть цифровізації в туризмі полягає у використанні технологій для покращення досвіду клієнтів, оптимізації операцій і підвищення загальної ефективності галузі. [1].

Існує кілька основних напрямків, за якими диджиталізація розвивається в туризмі :

1. Цифровий маркетинг. Із розвитком соціальних мереж та інших онлайн-каналів цифровий маркетинг став ключовою сферою уваги для туристичних компаній. Це передбачає використання цифрових інструментів для створення та розповсюдження маркетингового контенту, наприклад повідомлень у соціальних мережах, відео та блогів, для просування напрямків, пам'яток і місць проживання.

2. Онлайн-бронювання. Однією з найважливіших сфер застосування цифровізації в туризмі є онлайн-бронювання. Це дозволяє мандрівникам бронювати авіаквитки, готелі та інші заходи через онлайн-платформи, що робить процес бронювання більш зручним і ефективним.

3. Мобільні додатки. Мобільні додатки стають все більш популярними в індустрії туризму, дозволяючи мандрівникам отримувати доступ до інформації про напрямки, види діяльності та розміщення зі своїх мобільних пристроїв. Це стало особливо важливим після пандемії COVID-19, оскільки мандрівники шукають більше безконтактних варіантів.

4. Віртуальна та доповнена реальність. Технології віртуальної та доповненої реальності стають дедалі популярнішими в індустрії туризму, пропонуючи мандрівникам захоплюючий досвід, що дозволяє їм віртуально досліджувати напрямки та пам'ятки.[3].

З точки зору сфер застосування, оцифрування застосовується у всій індустрії туризму, від авіакомпаній і готелів до туроператорів і туристичних агентств. Цифровізація змінює спосіб роботи туроператорів, завдяки платформам онлайн-бронювання та мобільним додаткам, що полегшує мандрівникам бронювання турів і заходів.

У туристичній сфері України вже активно реалізуються проекти з цифровізації. Найбільш вдалими прикладами є такі :

1. Система електронної візи. Україна запустила систему електронної візи, що дозволяє мандрівникам з понад 50 країн подавати документи на візу онлайн. Це

зробило процес оформлення візи більш зручним та ефективним, сприяючи залученню більшої кількості туристів до країни.

2. Платформи онлайн-бронювання: кілька українських туристичних компаній запустили платформи онлайн-бронювання, що дозволяє мандрівникам бронювати авіаквитки, готелі та тури онлайн. Це полегшило мандрівникам планування подорожей і допомогло підвищити впізнаваність України як туристичного напрямку.

3. Віртуальні тури: пандемія COVID-19 обмежує подорожі, тому деякі українські туроператори запустили віртуальні тури, що дозволяє мандрівникам досліджувати українські напрямки, не виходячи з дому. Це допомогло залишити Україну в центрі уваги потенційних відвідувачів і сприяло просуванню туристичних пропозицій країни.[3].

4. Мобільні додатки. Smart Tourism Guide -це мобільний додаток, який надає туристам інформацію про пам'ятки, події та житло в Україні. Додаток містить функції доповненої реальності, що дозволяє туристам досліджувати напрямки віртуально.

Для Черкаської області існує додаток «Подорожуй Черкащиною». Додаток допоможе знайти туристичну локацію та об'єкт, де поїсти, переночувати, відпочити, пошопитися та зарядитися силою. Окрім того, в додатку реалізовано можливість обрати для себе один із туристичних маршрутів, в залежності від уподобань.

5. Система електронного продажу квитків. Українська залізниця запровадила систему електронного продажу квитків на поїзди в країні, що полегшує бронювання та оплату квитків туристам онлайн.

6.. Кілька українських туристичних компаній запустили мобільні додатки, які пропонують мандрівникам інформацію про українські напрямки, пам'ятки та житло. Це полегшило мандрівникам планування подорожей і допомогло покращити загальний досвід клієнтів.

Отже, цифровізація трансформує індустрію туризму, роблячи її більш ефективною, зручною та доступною для мандрівників у всьому світі. Всі ці проекти цифровізації допомагають трансформувати як українську туристичну галузь, так і по всьому світу, роблячи її більш зручною, доступною та привабливою для мандрівників.

Список використаних джерел:

1. Мала І. Навіщо туристичному бізнесу діджиталізація. URL: <https://nv.ua/ukr/biz/experts/navishcho-turistichnomu-biznesu-didzhitalizaciya-2509752.html>, (Дата звернення : 01.05.2023)

2. Шамлікашвілі В. А. Віртуальний туризм як новий вид туризму. Креативна економіка. 2014. №10(94). С.128-138.

3. Маховка В. М. Інтерактивні та Smart-технології в туризмі. В. М.Маховка.Методологія та практика сталого розвитку туризму: кол.моногр. Полтава : ПП «Астроя».2018. С. 148–154.