

Der Esel, als der größte, näherte sich dem Fenster und schaute hinein ("Die Bremer Stadtmusikanten").

Отже, основною функцією організації часу казки є хронологія подій, яка вважається пропорцією подій протягом часу у казці.

Література:

1. Кирилюк С.В. Функціональна семантика лексичних одиниць з часовим значенням в тексті німецької народної казки. *Молодий вчений*. № 4.1 (44.1). квітень, 2017 р. С. 97-101.
2. Jung W. *Grammatik der deutschen Sprache*. СПб. : Лань, 1996. 517 с.
3. Die Bremer Stadtmusikanten. Golernen : веб-сайт. URL: <https://golernen.com/nauka/kazka-die-bremer-stadtmusikanten-bremenski-muzykanty>

Шкаденков Я.В., студент
Овсієнко Л. О., к. філол. н., доцент
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького

СЛЕНГ НІМЕЦЬКОЇ МОЛОДІ ТА БЛОГЕРІВ

У сучасній Німеччині молодь часто використовує сленг і неформальну мову. Молоді німці використовують багато англійських запозичень та аббревіатур у своїх щоденних розмовах, особливо в онлайн та цифровому спілкуванні. Цю тенденцію зазвичай називають "Denglisch" (поєднання німецької та англійської мов).

Крім того, серед молоді широко поширене використання *емодзі* та *смайликів*, оскільки вони дозволяють більш виразно і тонко спілкуватися. Платформи соціальних мереж і додатки для обміну повідомленнями, такі як: *Instagram, TikTok, WhatsApp* і *Snapchat* відіграють важливу роль у формуванні самовираження молоді.

Молодь та блогери також схильні використовувати багато скорочень і акронімів, особливо в текстових повідомленнях та онлайн-чатах. Деякі поширені приклади: "lol" (*сміх вголос*), "btw" (*до речі*), "wtf" (*що за фігня*) і "omg" (*о, Боже*).

Загалом, молодіжне "Я" в сучасній німецькій мові характеризується грайливим, експресивним і неформальним тоном, сформованим під впливом цифрової комунікації та глобальної поп-культури.

Блогерський сленг є невід'ємною складовою міжособистісного спілкування. Блогери в сучасній німецькій мові часто використовують різноманітні сленгові та розмовні вирази, щоб створити більш неформальний та цікавий тон у своїх публікаціях. Вони також схильні використовувати слова та вирази, популярні серед молоді та в цифровому спілкуванні, такі як аббревіатури та англійські запозичення.

Ось деякі поширені сленгові слова та вирази, які використовують німецькі блогери:

- *"krass"* – прикметник, який описує щось вражаюче або дивовижне;
- *"geil"* – прикметник, що описує щось круте або приголомшливе;
- *"chill"* – дієслово, що означає розслабитися або відпочити;
- *"Runs with you"* – ідіома, що виражає захоплення або схвалення, подібно до *"You're killing it"* в англійській мові;
- *"Check out"* – дієслово, що означає перевірити або дослідити щось;
- *"verpeilt"* – прикметник, що означає розсіяний [1].

Окрім сленгових слів, німецькомовні блогери часто використовують багатоанглійських запозичень, особливо у сферах технологій, моди та музики. Поширеними прикладами є *"Smartphone"*, *"Outfit"*, *"Sneaker"* і *"Party"*.

Загалом блогерський сленг у сучасній німецькій мові характеризується невимушеним розмовним тоном і сумішню німецької та англійської лексики. Використання сленгу та розмовних виразів допомагає зробити контент більш зрозумілим та цікавим для молодих читачів.

Література:

1. Schlobinski P. Cool Talk: Die Sprache der Jugend. URL: <https://jannisandroutsopoulos.files.wordpress.com/2009/12/forschungsperspektiven-auf-jugendsprache.pdf>