

синтаксисом, але і за змістом, тому що в ній виражено суб'єктивне ставлення до світових явищ і людської мудрості.

За національно-культурною семантикою ФО з ботанічним компонентом належать до групи, що відображає назви рослин і тварин відповідно [1].

Наприклад, образ дуба, який символізує силу та могутність, є поширеним у багатьох фразеологізмах, таких як *stark wie eine Eiche sein* – бути сильним, як дуб; *von einem Streiche fällt keine Eiche* – не все виходить із першого разу [2, с. 95].

Також велику роль відіграла городня та злакова культура. Інтенсивне вирощування капусти вплинуло не тільки на розвиток сільського господарства, а й на процес фразотворення. Наприклад, *den alten Kohl wieder aufwärmen* – починати спочатку; *Kohl reden* – говорити нісенітниці.

Таким чином, структурно-семантичний аспект фразеологізмів із назвами рослин є дуже важливим, адже тут вивчається природа, структура і характер семантичних відношень мовних одиниць. При цьому варто враховувати національно-культурні особливості мови країни, яка вивчається. Це дозволяє проаналізувати, з однієї сторони, різноманітні зв'язки в мові, а з іншої – виявити особливості культур носіїв досліджуваної мови, з метою розкриття загальних та специфічних характеристик національних особливостей.

Список використаних джерел

1. Баюн К.Й. Національно-культурний аспект досліджень фразеологічних одиниць в сучасній німецькій мові. Вісник Інституту підприємництва та сучасних технологій. 2007. Вип. 1. С.105-108.
2. Гаврилова І. Фразеологізми німецької мови з національно-культурним компонентом. Актуальні питання гуманітарних наук. Серія Філологія. Літературознавство. 2020. Вип. 32. Т.1. С. 92-98.
3. Горобчук К.О. Семантичні поля флористичних фразеологізмів у німецькомовній картині (у порівнянні з україномовною). Матеріали II науково-практичної конференції (18 – 19 вер. 2020, м. Львів). Львів, 2020. С. 31-34.
4. Єрмоленко С.В. Kognitive und semantische Aspekte phraseologischer Einheiten für den Bereich botanischer Komponenten der deutschen Sprache. Вісник СумДУ. 2006. Вип. 11. С. 52-58.

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент Швидка Л.В.

DIE VERWENDUNG DER ANGLIZISMEN IN DER MODERNEN DEUTSCHSPRACHIGEN PRESSE

Hejman J.A.

Nationale Bogdan-Chmelnytskyi-Universität Tscherkasy
e-mail: hejman.yana218@vu.cdu.edu.ua

Die deutsche Sprache ist in allen Bereichen des modernen gesellschaftlichen Lebens (vom einfachen Einkaufen bis zu den komplexen Wissenschaften) durch eine nie dagewesene Anzahl englischer Wörter ersetzt und sogar vollständig verdrängt worden.

Nach Ansicht vieler Linguisten besteht in dieser Tendenz die Gefahr, die Ausdrucks- und Aussagekraft der deutschen Sprache und möglicherweise die zukünftige Existenz im Allgemeinen zu verlieren.

Deutschland hat immer einen respektvollen und ernsthaften Umgang mit dem gedruckten Wort. Die in der Presse veröffentlichten Informationen waren und sind eine verlässliche Informationsquelle darüber, was im Land und im Ausland passiert. Die moderne deutschsprachige Presse hat sprachliche und stilistische Besonderheiten, die sie von Belletristik oder Sachliteratur, von mündlichen Äußerungen im Alltag unterscheiden. Da sich die Deutschen aber mittlerweile nicht nur um die Probleme ihres Landes, sondern auch um Nachrichten aus aller Welt kümmern, tauchen immer mehr Entlehnungen in den Presseartikeln auf. Englisch hat als internationale Sprache die größte Anzahl neuer Wörter, die in der modernen Presse verwendet werden.

Ein wichtiges Merkmal der Presse ist der Wunsch nach der Kürze, um Zeitschriften- und Zeitungsplatz zu sparen. Ein universelles Merkmal der deutschsprachigen Presse ist auch ein expressiver Akzent, das heißt, die Suche nach neuen, frischen Ausdrucksmitteln – Wörtern, Bildern, Stilmitteln. Und diese neuen Ausdrucksmittel sind sehr oft Anleihen bei der englischen Sprache. Die Sprache der Presse wird durch eine Vielzahl von Standardausdrücken und Klischees bereichert. Das «Neue» in der Zeitung wird sehr schnell bekannt oder veraltet und Entlehnungen, vor allem Anglizismen, sind in der Umgangssprache bereits sehr organisch enthalten [3].

Der Anglizismus ist eine Art sprachlicher Entlehnung: ein Wort, seine separate Bedeutung, sein Ausdruck usw. Sie werden aus dem Englischen entlehnt oder daraus übersetzt oder nach seinem Vorbild gebildet [1].

Bei der Auswahl von Sprachmitteln in der Zeitung stehen folgende Faktoren im Vordergrund: den optimalen Weg zu finden, um Informationen zu vermitteln und das Interesse des Lesers daran zu wecken. Eines der Mittel, um Ausdruckskraft zu schaffen, sind stabile Ausdrücke, die dem entsprechend der englischen Sprache entlehnt sind. Zum Beispiel: *Lover* – *Liebhaber*, *Loser* – *Verlierer*, *Feeling* – *Gefühl*, *Airport* – *Flughafen*, *Deal* – *Handel* [1].

Zu den im Deutschen häufig verwendeten Anglizismen gehören auch *hab*, *E-mail*, *googeln*, *surfen*, *city*, *messenger*, *smoking*, *bag*, *make-up*, *laptop*, aber auch Phrasen wie «*Liebe machen*» von «*you make love*». Die Verwendung von den Anglizismen ist in der deutschen Presse sehr beliebt. Die Anglizismen bereichern die Sprache, verleihen ihr eine modische Farbe, erhöhen die Synonymie eines Wortes und helfen, Tautologien zu vermeiden.

Heutzutage steigt die Tendenz, den Wortschatz der deutschen Sprache mit Hilfe englischer Entlehnungen zu erweitern. Die Wissenschaftler versuchen herauszufinden, wie und warum der englische Wortschatz soweit ins Deutsche vorgedrungen ist, da dieses Problem bereits die staatliche Ebene erreicht hat. Als Hauptgrund sehen sie die aufdringliche Werbung im Radio, Fernsehen und in der Presse [2].

Das Problem des übermäßigen Gebrauchs von den Anglizismen beunruhigt nicht nur Fachleute, sondern auch normale Bürger und die deutschen Wissenschaftler schaffen

verschiedene Programme und Vereine, um die Liebe und tiefen Respekt des Volkes zu ihrer Muttersprache zu vermitteln und um englische Wörter im Deutschen zu beseitigen. Die Untersuchung der deutschen Äquivalenten der englischen Entlehnungen wird prospektive Studie im Bereich der modernen deutschsprachigen Presse.

Die Liste der verwendeten Quellen

1. Гончаренко Л. О. З історії вивчення запозичень у німецьку мову // Наукові записки Чорноморського державного університету. Серія: філологічні науки. 2007. Випуск 89 (3). С. 53.
2. Морозова О. Н. Английские заимствования в современном немецком языке: лингводидактический аспект // Мир лингвистики и коммуникации: Тверская государственная сельскохозяйственная академия, 2008. Вып. 12. С. 39.
3. Плесконос Р. А. Функціонування англіцизмів в текстах німецькомовного публіцистичного дискурсу (в перекладацькому аспекті) : магістерська дис. : 035 Філологія. Київ, 2018. 80 с.

Науковий керівник: кандидат філологічних наук, доцент Швидка Л.В.

ПРОБЛЕМА ОРГАНІЗАЦІЇ ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ

Гончар М.А.

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
e-mail: honchar.mykhailo217@vu.cdu.edu.ua*

З оголошенням карантинних обмежень, загальноосвітні навчальні зіткнулися зі зміною форми навчання, що має бути погоджена педагогічним колективом, обранням платформи для нього, впровадження навчання з використанням технологій онлайн освіти. Основне завдання полягає у рішенні вибору оптимального варіанту організації навчання, враховуючи технічні можливості закладів освіти, учнів та вчительського колективу.

Як показує практика і нещодавній досвід, особливу увагу слід звернути на специфіку основної та початкової шкіл. Питання полягає у рівні розвитку навичок учнів навчатися самостійно [1]. Цілком зрозуміло, що у початкової школи цей показник нижчий. Саме це має закласти основу організації навчального процесу вдома. Наприклад, проведення навчально-виховної бесіди з учнями для пояснення, як краще організувати свій куточок для навчання, як планувати час та встигати виконувати завдання, незважаючи на нестандартну обстановку.

Базується дистанційне навчання на використанні активних та інтерактивних методів педагогічної взаємодії учнів та педагогів. Активні форми зосереджені на використанні методів, спрямованих на самостійне освоєння матеріалу школярами у процесі пізнавальної діяльності. Також спрямовані на розвиток свідомого навчання, бажання самостійно мислити, знаходити власний підхід до