

експорт до ФРН на 2,4 млрд. дол. США та Нідерландів – 1,8 млрд.дол. США, Іспанії - 1,5 млрд. дол. США, Румунії - 1 млрд. дол. США, Чехії - 921 млн. дол.. США, Молдови - 726,8 млн. дол.. США, Словаччини - 709,6 млн. дол.. США, Бельгії - 680,9 млн. дол.. США [2].

Знизився експорт товарами на 6% з Болгарією і становив 482,2 млн. дол.. США [2].

За інформацією, за 2019 рік імпорт до України з Німеччини знизився (порівняно з минулим роком) на 6 млрд. дол.. США, а от імпорт із Польщею збільшився на 12,6%, що складає 4,1 6 млрд. дол.. США. Також підвищився імпорт з Італією на 2,1 млрд дол.. США, з Францією – на 1,7 млрд дол.. США, зі Швейцарією – на 1,6 млрд. дол.. США. На 30% зріс імпорт з Литвою - 1,4 млрд дол.. США та на 34% з Іспанією - 844,2 млн дол. США [2].

Щодо іноземних інвестицій України у 2019 році акціонерний капітал нерезидентів в Україні дорівнював 33724,7 млн. дол. США (із країн ЄС – млн. дол. США). До країн-інвесторів України відносилися такі: Кіпр – 9922 млн. дол. США, Нідерланди – 7413,3 млн. дол. США, Німеччина – 1749,2 млн. дол. США та Швейцарія – 1652 млн. дол. США.

У 2019 році було інвестовано 6082,8 млн. дол. США до країн ЄС з України. Найбільше Україна інвестувала до Угорщини – 16,7 млн. дол. США.

Отже, співпраця України з Європейським союзом на умовах зони вільної торгівлі уже принесли реальну користь для нашої країни. Так, станом на 2019 рік експорт товарами і послугами України та ЄС зріс на 3% і становив 20,8 млн. дол.. США. Щодо імпорту, то в 2019 році він збільшився на 6,3% і загалом Україна завезла товарів на 60,8 млрд дол. США [2].

Списки використаних джерел

1. [Електронний ресурс]. URL: <https://agropolit.com/> (дата звернення: 20.03.2021)
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 20.03.2021)

Науковий кеївник: к.е.н., доцент Опалько В.В.

Паішко О. О.

Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

БІЗНЕС-ПЛАНУВННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ

В умовах ринкової економіки для забезпечення конкурентних переваг підприємствам необхідно приділяти постійно увагу інвестиційно-інноваційному розвитку.

Процес бізнес-планування є досить актуальним на сьогоднішній день, з огляду на те що, в даних умовах господарювання вдале створення бізнесу або розширення діяльності чинного підприємства неможливе без визначення ринкових потреб та детального аналізу інвестиційного проекту. Саме для цього і потрібен бізнес-план. Він дає можливість оцінити ефективність інвестицій, а також зробити аналіз усіх переваг та недоліків проекту.

Питанню призначення та ролі бізнес-планування в сучасних умовах господарювання присвячено багато наукових статей таких вчених-економістів як: Л.Т. Агафонова, І.І. Циглик, В.П. Гетало, І.З. Должанського, В. О. Козловського, В.Р. Кучеренка та ін.[1].

Провівши аналіз наукових статей, можна зробити висновок, що бізнес-план інвестиційного проекту являє собою стандартний для більшості країн з розвинутою ринковою економікою документ, у якому детально обґрунтовується концепція реального інвестиційного проекту і наводяться основні його характеристики.

Мета розробки та подання бізнес-плану — мобілізація інвестиційних ресурсів або отримання інвестиційного кредиту, тому він повинен переконати інвестора в ефективності намічених інвестицій.

Розробка і виклад бізнес-плану підпорядковані логічній структурі, яка має стандартизований характер в багатьох країнах з розвинутою ринковою економікою. Відхилення від цієї загальноприйнятої структури викликаються галузевими особливостями та масштабами проекту. Розробка бізнес-плану являє фазу передінвестиційних досліджень [2].

Планування бізнесу дає можливість управлінській системі уважно вивчати всі її недоліки, змушуючи тим самим розглядати специфічні фактори та характеристики, які впливають на конкурентоспроможність компанії. Тому, вимоги, які надаються до бізнес-планів, є умовами створення ефективної стратегії управління та самовдосконалення в цілому системі управління.

Цінність бізнес-планів можна визначити за якістю, що містяться в них пропозицій та повнотою інформації. Бізнес-план інвестиційного проєкту, ніколи не повинен відображати упередження або перебільшення його укладачів.

Головним завданням розробки бізнес-плану інвестиційного проєкту є підготовка інформації, необхідної для обґрунтованого прийняття рішення щодо здійснення інвестицій. Ведення будь-якого бізнесу має на увазі певні грошові вкладення в проєкт на початковому етапі з боку його власників або засновників - інвестиції.

Бізнес-план дозволяє не тільки правильно розподілити матеріальні та нематеріальні ресурси, що витрачаються на реалізацію проєкту, але і допоможе з вибором ефективної стратегії поведінки на ринку. Світовий досвід свідчить, що грамотне бізнес-планування дає можливість знайти додаткові джерела фінансування в десяти випадках зі ста[3].

Основними принципами, які передбачають складання бізнес-плану по інвестиційному проєкту, є:

1. достовірність і точність інформації, що використовується;
2. використання виключно найважливішою інформації, щоб забезпечити стислість бізнес-плану;
3. достатня (необхідне) кількість даних і параметрів, використовуваних згодом для прийняття правильних рішень на кожному з етапів реалізації проєкту;
4. інформація повинна розподілятися рівномірно, що посприє якнайшвидшому розгляду;
5. уникання необґрунтованих переваг, але при цьому необхідно підкреслити безперечні переваги;
6. не слід використовувати некоректні або суперечливі формулювання, а також спірні твердження.

Виходячи з даних принципів, напрошується висновок, що тільки переконливість, лаконічність і доступність для інвесторів з різною спеціалізацією може зацікавити їх вкласти свій капітал в інвестиційний проєкт. Коли бізнес-план буде перевантажений технічними подробицями, помилкової або свідомо прикрашеною інформацією, то враження про компанію, яка його пропонує, буде сильно зіпсовано.

Безпомилково складений бізнес-план, в перспективі дає можливість чітко сформулювати основні завдання та цілі компанії, а також встановити терміни, які регламентують кількісні та часові показники досягнення цих цілей. Можна створювати взаємопов'язані організаційні, виробничі та маркетингові програми, подальша реалізація яких сприятиме досягненню стратегічних цілей.

Можна зробити висновок, що основне призначення бізнес-плану полягає в тому, щоб дати цілісну системну оцінку створеним умовам і перспективам економічних і соціальних результатів реалізації інвестиційного проєкту.

Список використаної літератури

1. Гетало В. П. Бізнес-планування : навч. посіб. / В. П. Гетало, Г. О. Гончаров, А. В. Колісник. Київ. : Професіонал, 2008. – 240 с.
2. Чичун В.А. Бізнес-планування як фактор успішної підприємницької діяльності / В.А. Чичун, В.Д. Паламарчук // Соціум. Наука. Культура. Київ.: Освіта, 2010. С. 58-63.
3. Шевчук В., Основи інвестиційної діяльності / В. Шевчук, П. Рогожин. Київ.: Освіта, 2006. – 286с.

Науковий керівник: к.е.н., доцент Гадецька З. М.