

серед яких виокремлюють: Північну, Північно-Східну, Центральну, Західну, Південно-Західну, Південно-Східну та Південну районну туристичні дестинації. Кожна з місцевих дестинацій знаходиться на різних стадіях розвитку. Вони розробляють власні стратегічні плани і програми розвитку, створюють локальні туристичні продукти та здійснюють пошук інвесторів для реалізації проектів у сфері туризму.

Проводиться формування унікальних туристичних пропозицій у сфері лікувально-оздоровчого, релігійного (сакрального), пригодницького (екстремального, водного та спелеотуризму), сільського (зеленого) та екологічного туризму. Створення комплексних туристичних продуктів відбувається на основі об'єднаних брендів, зокрема: «Замки Тернопілля», «Дністровський каньйон», «Урочище Червоногород», «Кременецькі гори», «Печери Тернопільщини».

Висновки. Туризм відіграє важливе значення для регіону, проте ще не є значним сектором економіки. Зважаючи на тенденцію розвитку туристичної галузі, можна прогнозувати її стрімке піднесення в найближчі роки. Вже сьогодні галузь приваблює інвесторів з різних куточків України та Європи, є засобом збереження природних та архітектурних пам'яток, створює нові робочі місця та допомагає розвиватися районам, що ще є відсталими. Місцева влада має бути зацікавлена у капіталовкладенні в галузь. Аналіз діяльності обласної державної адміністрації підтверджує факт доцільності таких дій.

Список використаних джерел

1. Заставецька О. В. Розвиток туризму в депресивному регіоні: [Тернопільська область]. Краєзнавство. Географія. Туризм. Шкільний світ. 2019. № 32. С. 11-12.
2. Заставецька О. В., Дударчук К. Д. Ресурсно-туристичне районування Тернопільської області на основі атрактивності історико-культурного потенціалу. Рекреаційна географія і туризм. Наукові записки. Тернопіль. 2013. С. 156-161.
3. Офіційний сайт Головного управління статистики у Тернопільській області. URL: <http://www.te.ukrstat.gov.ua/statinfoT.html> (дата звернення: 05.03.2021).
4. Федішин І. Ю. Особливості розвитку туристичної галузі в Україні (на прикладі Тернопільської області). Соціально-економічні проблеми і держава. 2019. Вип. 1 (16). С. 81–90. URL: http://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/20904/1/17_fibpto.pdf (дата звернення: 15.03.2021).

Науковий керівник: д.е.н., професор Яценко В. М.

Трохименко А.Ф.

Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

РОЗВИТОК ДІЛОВОГО ТУРИЗМУ В М. ЗАПОРІЖЖЯ

На сьогодні діловий туризм розвивається стрімкими темпами. З'являється все більше і більше нових підприємств та компаній, що розміщують свої офіси в різних куточках країни. Таким чином виникає потреба туристів у здійсненні подорожей з діловою метою.

Запорізька область є одним із промислових центрів України, адже налічує близько 280 підприємств промислової галузі. Сюди вирушає багато туристів з метою підписати договори про співпрацю, організувати конференції, зібрання, вирішити різноманітні робочі питання. Такі туристи потребують особливих, саме на них орієнтованих, спеціальних умов для задоволення їхніх потреб. Розглянемо певні вимоги, що ставляться до готелів для ділових туристів:

1. розташування готелю в діловому центрі міста;
2. переважання одномісних номерів в номерному фонді;
3. розширена робоча зона (наявність письмового столу, робочого крісла, настільного освітлення, письмового приладдя тощо);
4. підвищена звукоізоляція номерів від зовнішнього середовища;
5. наявність приміщень для проведення нарад, переговорів, семінарів тощо.[1]

Кожна з даних вимог є важливою для надання діловому туристі необхідних послуг та умов, але розглянемо один із найголовніших факторів, що впливає на вибір туристом готелю – наявність конференц-залу. Розглянемо готелі в м. Запоріжжя з наявністю конференц-залів:

–готель Reikartz: конференц-зал на 80 осіб, кімната переговорів на 20 осіб, наявність Wi-Fi, професійного обладнання для ділових зустрічей, можлива організація коктейлів, фуршетів, кава-пауз тощо [2];

–готель Khortitsa Palace: 4 конференц-зали для 30 осіб, 2 кімнати переговорів для 10-15 осіб, комбінований зал на 120 посадкових місць на 120 м², наявність WI-FI, вбудовані LCD-проектори та екрани, банкетні послуги [3];

–готель «Театральний»: 3 конференц-зали місткістю - від 40 до 90 осіб, кімната для переговорів на 8 осіб, наявність WI-FI, техніки, необхідної для копіювання, сканування та друку документів, організація кава-паузи, фуршетів [4];

–готель Intourist Hotel: 50 робочих місць, унікального event-простору на 150 персон для проведення лекцій, семінарів і майстер-класів, переговорна кімната на 15 персон, лекторій на 50 персон, дві скап -кабінки для тихого спілкування, організація кава-паузи, фуршетів [5];

–тощо.

Кожен з даних готелів надає послуги конференц-залів, але сучасні туристи обирають готель за можливість надання і інших додаткових послуг.

Проаналізувавши ресурси даних готелів можна зробити висновки, що перевагами готелів при виборі їх туристами буде наявність не лише конференц-залів, а й наявність додаткових кімнат для переговорів, наявність техніки, для копіювання сканування та друку документів, можливість організації кава-пауз та фуршетів для обслуговування учасників зустрічей під час перерви.

Отже, м. Запоріжжя має значні перспективи для розвитку ділового туризму, основу якого складають готелі, що розташовані в центральній частині міста та мають сучасні конференц-зали та інші необхідні додаткові послуги для залучення туристів, що подорожують з метою ділової подорожі.

Список використаних джерел

1. Типи готельних підприємств за призначенням. URL: [https://pidru4niki.com/20080215/turizm/tipi_gotelnih_pidpriyemstv_priznachennyam#:~:text=До%20готелів%20ділового%20призначення%20ставляться,4050%25%20від%20номерного%20фонду\)%3B](https://pidru4niki.com/20080215/turizm/tipi_gotelnih_pidpriyemstv_priznachennyam#:~:text=До%20готелів%20ділового%20призначення%20ставляться,4050%25%20від%20номерного%20фонду)%3B). (дата звернення: 22.03.2021).
2. Конференц зал отеля Reikartz Запоріжжя. URL: <https://zaporizhzhia.city/ru/places/reikartz-zaporozhe>. (дата звернення: 22.03.2021).
3. Конференц зал отеля Khortitsa Palace. URL: <https://zaporizhzhia.city/ru/places/khortitsa-palace>. (дата звернення: 22.03.2021).
4. Конференц зал отеля "Театральний". URL: <https://zaporizhzhia.city/ru/places/teatralnyu>. (дата звернення: 22.03.2021).
5. Edison Space coworking. URL: <https://zaporizhzhia.city/ru/places/edison-space>. (дата звернення: 22.03.2021).

Науковий керівник: ст. викладач Бутенко Л.Ю.