

Важливим досягненням єгиптян було створення календаря який відносився до типу сонячних. Рік у ньому складався із трьох сезонів, кожний з яких включав по чотири 30-ти добових місяці: повінь (з середини липня до середини листопада, коли відбувався розлив Нілу), виходження, або сходи (з середини листопада до середини березня, коли хлібороби готували поля під засів, та висівали зерно) й сухість (з середини березня до середини липня – час збирання врожаю і молотьби) [4, 54].

Менше процвітали в Єгипті гуманітарні науки. Історія обмежувалася звичайним літописанням. Так, наприклад, славний «камінь з Палермо», що походить з якоїсь гробниці, подає роки володіння найдавніших династій без якого-будь прагматичного зв'язку. Досить велику історичну цінність становлять описи воєнних походів і боїв.

Отже, у Стародавньому Єгипті досить стрімко розвивалася освіта та наука. Про що свідчить наявність староегипетського письма, яке що стало родоначальником найдавнішого алфавіту в Африці. Єгиптяни виявили річний сонячний період у 365 діб, що було визначним науковим відкриттям. А ось математика та астрономія займали особливе місце серед інших наук у Єгипті. Досить повільно розвивались історичні знання, однак писемних джерел збереглося досить мало. Наукові досягнення єгиптян мали досить велике значення на становлення та подальший розвиток науки.

Список використаних джерел та літератури

1. Крижанівський О. П. Історія Стародавнього Сходу: навч. посіб. / О. П. Крижанівський. – Київ: Либідь, 2006. – 589 с.
2. Крип'якевич І. П. Єгипетська культура : навч. посіб. / І. П. Крип'якевич Всесвітня історія.– Київ, 1995. – 462 с.
3. Левчук Л. Т. Історія світової культури : навч. посіб. / Л.Т. Левчук, В. С. Гриценко та інші. – Київ: Центр учбової літератури, 2010. – 399 с.
4. Перехрест О. Г. Історична хронологія: навч. посіб. / О. Г. Перехрест. – Черкаси: Відлуння, 1999. – 144 с.

Науковий керівник: к.і.н., доцент Захарченко М. В.

Римарчук Я. Б.

Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

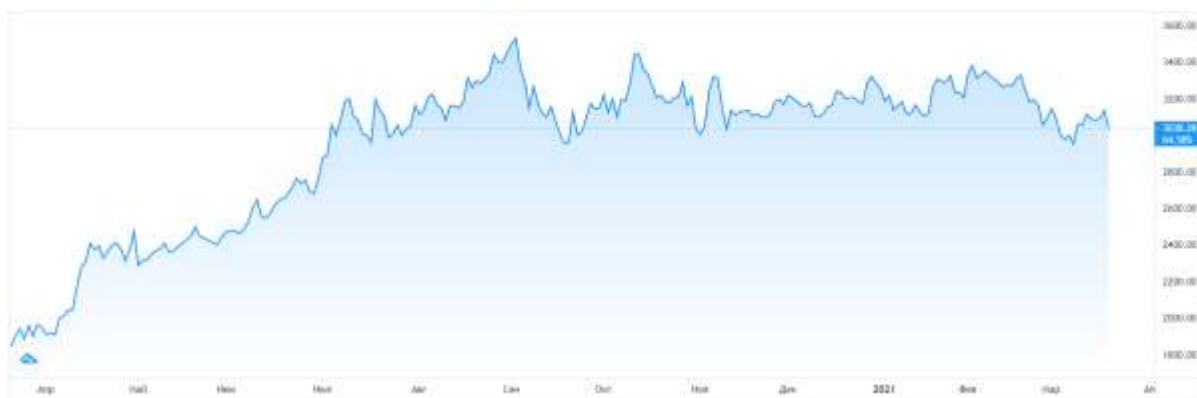
ВПЛИВ 2020 РОКУ НА СТАН АМЕРИКАНСЬКИХ ОНЛАЙН РІТЕЙЛЕРІВ НА ПРИКЛАДІ АМАЗОН

2020 й рік став складним роком з точки зору життя американського суспільства. Карантин, поляризація суспільства, повстання в деяких штатах, скандальні вибори президента, напад на демонстрантів під Конгресом, все це не могло не відбитися на стані економіки країни. Яскравим прикладом зміни статусу американської економіки за 2020 рік стала еволюція найбільшого онлайн ритейлера Амазону.

На графіку наведеному нижче показано зміна ціни за березень 2020-березень 2021, а слідчо і оцінки перспектив подальшого руху економіки. В даному випадку ми розглядаємо ціну як індикатор настроїв мас, які вони готові підкріпити своїми фінансами [3].

Тим цікавіше, дізнатися що сам менеджмент Амазону думає про події 2020 року. Для цього ми використовували Форму 10-К, яка вдає із себе річний звіт діяльності компанії перед регулятором. Кожна компанія, чії акції торгуються на американській фондовій біржі, зобов'язана щорічно подавати форму 10-К в SEC [6].

В рамках цього документа підкреслюється щоподії та наслідки, що обговорюються у факторах ризику, можуть, за обставин, які Амазон може або не може точно передбачити, визнати чи контролювати, мати суттєвий негативний вплив на бізнес, ріст, репутацію, перспективи, фінансовий стан, результати діяльності (включаючи компоненти фінансових результатів), грошові потоки, ліквідність та ціну акцій [4].



Малюнок 1. Рух ціни акцій Амазону в березні 2020 року - березні 2021.
(Джерело: <https://ru.tradingview.com/symbols/NASDAQ-AMZN/>)

Ці фактори ризику не визначають усіх ризиків, з якими Амазон стикається; на операції можуть також впливати фактори, події чи невизначеності, які наразі не відомі або які в даний час не вважають серйозними ризиками для діяльності. Амазон стикається з інтенсивною конкуренцією. Бізнес швидко розвивається та стає конкурентоспроможним, і у Амазона є багато конкурентів у різних регіонах, включаючи транскордонну конкуренцію, і в різних галузях, включаючи фізичну, електронну комерцію та роздрібну торгівлю, послуги електронної комерції, послуги обчислень Інтернету та інфраструктури, електронні пристрої, цифровий контент, рекламу, продуктові та транспортні та логістичні послуги [1].

Деякі з поточних та потенційних конкурентів мають більші ресурси, довшу історію, більше клієнтів та / або більшу впізнаваність бренду, особливо завдяки новим продуктам та послугам, які нещодавно були запуснені в нових географічних регіонах. Вони можуть забезпечити кращі умови для продавців, прийняти більш агресивне ціноутворення та виділити більше ресурсів на технології, інфраструктуру, реалізацію та маркетинг [5].

Конкуренція продовжує посилюватися, в тому числі з розробкою нових бізнес-моделей та вступом нових та добре фінансованих конкурентів, і в міру того, як конкуренти вступають у поєднання бізнесу чи союзи, а засновані компанії в інших сегментах ринку розширюються, щоб стати конкурентоспроможними для бізнесу. Крім того, нові та вдосконалені технології, включаючи пошукові веб-послуги та обчислювальні послуги інфраструктури, цифровий вміст та електронні пристрої, продовжують посилювати конкуренцію. Інтернет сприяє конкурентоспроможному входу та порівнянню покупок, що покращує здатність нових, менших або менш відомих підприємств конкурувати проти Амазона [5].

В результаті конкуренції пропозиції продуктів та послуг можуть бути невдалими, Амазон може не отримати прибутків або втратити бізнес, може потрібно буде знадобитися збільшити витрати або знизити ціни, що може істотно зменшити продажі та прибуток [2].

Таким чином, експансія Амазона на нові продукти, послуги, технології та географічні регіони піддає його додатковим ризикам. Амазон може мати обмежений досвід роботи з новими сегментами ринку або взагалі не мати його, а клієнти можуть не приймати пропозиції його продуктів чи послуг. Ці пропозиції, які можуть спричинити нові складні технологічні виклики, можуть пред'явити претензії, якщо клієнти цих пропозицій зазнають перебоїв у роботі послуг, збоїв або інших проблем якості. Крім того, прибутковість, якщо така є, у новій діяльності може не відповідати очікуванням, і Амазон може бути недостатньо успішним в цих нових видах діяльності, щоб окупити інвестиції в них.

Список використаних джерел

1. Form 10-K Amazon Com Inc Annual report [Section 13 and 15(d), not S-K Item 405] [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://sec.report/Document/0001018724-21-000004/#i75de98b9097f40f3b5884e541f532421_16 (20.03.2021).
2. McNulty Paul The Origins and Development of Labor Economics [Електронний ресурс] / Paul McNulty // The Journal of Economic History. – Cambridge, Mass.: The MIT Press, 2008. Pp. 237. – Режим доступу :

<https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-economic-history/article/abs/origins-and-development-of-labor-economics-by-paul-j-mcnulty-cambridge-mass-the-mit-press-1980-pp-237/EEA94A13AC55922F2A76B588B1C0DAB5> (20.03.2021).

3. Practice of Anti-Monopoly Law in USA - Issues on "Case of Microsoft Monopoliation [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://en.cnki.com.cn/Article_en/CJFDTotol-GZGG200004025.htm (20.03.2021).

4. Recovering Labor Antimonopoly [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1095796019864931?journalCode=nlf> (20.03.2021).

5. Regulations of Digital Platform Markets Under the Japanese Antimonopoly Act: Does the Regulation of Unfair Trade Practices Solve the Gordian Knot of Digital Markets? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0003603X19898905> (20.03.2021).

6. *Smith Adam* The theory of economic regulation [Електронний ресурс] / Adam Smith // Main Argument. – NYC, The MIT Press, 2009. Pp. 218. – Режим доступу : https://adambrown.info/p/notes/stigler_the_theory_of_economic_regulation (20.03.2021).

7. *Stigler George* The Theory of Price [Електронний ресурс] / George Stigler // Economics and knowledge. – Washington, Journal of Political Economy, 86, No.6 (1988), Pp. 234. – Режим доступу : <https://www.econlib.org/library/Enc/bios/Stigler.html> (20.03.2021).

Науковий керівник: к. п. н. Ратников М. І.

Романків А. М.

Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

ЯВИЩЕ ЛИЦАРСТВА ЯК ФЕНОМЕН СЕРЕДНЬОВІЧЧЯ: ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ СТАНУ ЛИЦАРІВ ТА ФОРМУВАННЯ ЇХ ЗАГАЛЬНОЄВРОПЕЙСЬКОГО ОБРАЗУ

Середньовіччя було тим періодом історії, яке зуміло показати усю складність суспільного буття людини, її станової організації. Надзвичайно широкий і різноманітний спектр подій і явищ припав на зазначену епоху: це і формування феодального суспільства, і активна організація влади монарха, і беззаперечна сфера впливу церкви тощо. Проте вкрай важливим є висвітлення не лише політико-правової історії Середньовіччя, але й окреслення культурно-практичних сфер, що не могли не впливати на історичний розвиток європейства як такого. Саме явище лицарства є однією із суспільних сфер Середньовіччя, що стала феноменом того часу.

Перш за все варто почати з розуміння причин виникнення лицарства. Найперша – це становлення феодального суспільства, яке в своїй природі покликане було базуватися на певній ієрархії. В силу цієї обставини логічним було формування великих і дрібних землевласників. До останніх належали лицарі. В IX – XI ст. термін «лицар» означав воїна, який ніс кінну військову службу сеньйору. Відповідно в XI – XII ст. термін «лицар» набуває більшого значення і стає синонімом знатності. Таким чином, бачимо певну сутнісну трансформацію цього явища.

Лицарство як таке ніколи не відзначалося одноманітністю. Доказом цієї тези може слугувати цитата історика А. П. Левандовського: «В Тюрингії та Саксонії, Ірландії й Норвегії лицарство тривалий час було язичницьким і досить диким... На півдні Європи... діяння, хай навіть криваві, відтінювалися романтикою й галантністю, підпорядкованою законам поезії... Аристократичне й суворе в Англії, де завжди панував ідеал респектабельності, лицарство ставало пристрасно-екзальтованим в іспанців, синів готів і іберів, чия боротьба з арабами нагадувала грандіозний турнір, що тривав сім століть» [3, с. 340 – 341]. Зрештою цитуючи багатьох відомих дослідників, дійсно можна прийти до висновку, що європейське лицарство було в своїй сутності феноменом. Проте на сьогодні актуальним є питання ідеалізації: чи справді образ середньовічного лицаря мав романтизований ореол над собою, і що найголовніше, чи справді він відповідав дійсності?

В деякій мірі можна говорити про ментально-психологічну основу лицарської свідомості, а разом із нею – діяльності. Що мається на увазі? Найперше – це розуміння того,