

підприємства (формується в рамках самого підприємства, регламентуючи ті чи інші оперативні управлінські рішення з питань фінансової діяльності (система внутрішніх норм, нормативів і вимог щодо окремих аспекти »фінансової діяльності); система конкретних методів і прийомів управління фінансовою діяльністю підприємства (методи техніко-економічних розрахунків, економіко-статистичні, економіко-математичні, порівняння та ін).

Ефективний механізм фінансового менеджменту сприяє результативному здійсненню всіх інших функцій виробничо-господарського управління, дозволяє в повному обсязі реалізувати стоять перед підприємством цілі та завдання.

Список використаних джерел:

- 1 Кукіна І.Г. Фінансовий менеджмент: Учеб. допомога. - М.: МАУП, 2009. - 136 с.
- 2 Теплова Т.В. Фінансовий менеджмент: управління капіталом та інвестиціями: Підручник для вузів.- М.: ГУ ВШЕ, 2007.-504 с.
- 3 Фінансовий менеджмент: Підручник для вузів / Г.Б. Поляк, І.А. Акодів, Т.А. Краєва та ін.; Під ред. проф. Г.Б. Поляка. - М.: Фінанси, ЮНІТИ, 2004. - 518 с.

УДК 336.531

*Перевізник О.М.,
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького*

ФОРМУВАННЯ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В РИНКОВИХ УМОВАХ

Власний капітал – це економічна категорія, яка поширена в системі фінансового менеджменту підприємства. Одночасно економічна сутність та еволюція даної категорії свідчить про те, що вона була відома ще задовго до появи механізму управління фінансами підприємств. Власний капітал становить фінансову основу створення і розвитку підприємства будь-якої форми власності та організаційно-правової форми [1].

Основу фінансового потенціалу підприємства становить створений ним власний капітал, що охоплює такі елементи: статутний капітал; резервний

капітал; додатковий капітал; спеціальні (цільові) фінансові фонди; нерозподілений прибуток. [2].

Політика створення власного капіталу є частиною загальної фінансової стратегії підприємства, що полягає в забезпеченні його виробничо-комерційної діяльності. Ця політика підпорядкована таким цілям [3]:

1. Створення за рахунок власного капіталу необхідної кількості необоротних активів (власного основного капіталу - ВОК), розмір якого розраховують за формулою:

$$\text{ВОК} = \text{АН} - \text{КП} \quad (1)$$

де АН - необоротні активи;

КП - позиковий капітал.

2. Утворення за рахунок власного капіталу певної кількості оборотних активів (власний оборотний капітал - КВОБ):

$$\text{КВОБ} = \text{АО} - \text{КП} - \text{КЗ} \quad (2)$$

де АО- оборотні активи;

КЗ - залучений капітал.

Капітал, одна з найбільш частіших використовуваних у фінансовому менеджменті економічних категорій, отримала нове значення в умовах переходу країни до ринкових відносин. Будучи головною економічною базою створення і розвитку підприємства, капітал забезпечує інтереси держави, власників і персоналу.

Перелічимо позитивні та негативні сторони використання власного капіталу підприємств:

1. Простотою залучення, тому, що рішення, пов'язані зі збільшенням власного капіталу приймаються власниками і менеджерами підприємства без необхідності одержання згоди інших суб'єктів господарювання.

2. Обмеженість обсягу залучення, а, відповідно, можливостей збільшення операційної та інвестиційної діяльності підприємства у періоди сприятливої кон'юнктури ринку на окремих етапах його життєвого циклу.

3. Більш високою здатністю формування прибутку в усіх сферах діяльності, при його використанні не потрібно платити судовий відсоток у всіх його формах.

4. Висока вартість порівняно з альтернативними позичковими джерелами створення капіталу.

5. Забезпеченням фінансової стійкості розвитку підприємства, його платоспроможності у довгостроковому періоді, а, відповідно, і зниженням ризику банкрутства.

6. Невикористання можливості примноження ефекту рентабельності власного капіталу за рахунок залучення позичкових фінансових засобів, так як без такого залучення не можливо забезпечити підвищення показника фінансової рентабельності діяльності підприємства над економічною.

Таким чином, підприємство, використовуючи тільки власний капітал, має найвищу фінансову стійкість (його коефіцієнт автономії рівний одиниці), але обмежує стрімкість свого розвитку (не може забезпечити формування необхідної додаткової кількості активів у періоди сприятливої кон'юнктури) і не використовує фінансові можливості приросту прибутку на вкладений капітал.

Список використаних джерел:

1. Мельник О.В. Особливості формування власного капіталу підприємства // Економіка України. - 2010. - № 7. - С. 94 – 98.

2. Рудченко О. Ю., Клименко С. О. Формування власного капіталу як складова розвитку малого підприємництва // Фінанси України. - 2008. - № 6. - С. 54 - 62.

3. Салига С.Я., Дацій Н.В., Корецький С.О., Нестеренко Н.В., Салига К.С. Фінансовий менеджмент: Навч. посібник. - К.: Центр навчальної використаних джерел, 2009. - 274 с.