

## **МОВНИЙ ФАКТОР, ЯК ЕЛЕМЕНТ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ НА ЦІЛЬОВІ АУДИТОРІЇ**

Про вплив на людей за допомогою мови написано значну кількість досліджень. Проте увага дослідників зазвичай прикута до питання, яким саме чином мова застосовується в комунікації для здійснення психологічного впливу. Основна ж увага в даному дослідженні зосереджена на наративі застосування мови, тобто мова позиціонується не як об'єкт-інструмент впливу, а як фактор.

Актуальність теми зумовлена ситуацією в мовній галузі, яка склалася в Україні. Її проблемність полягає в історично сформованому розподілі суспільства за критерієм використання двох домінуючих, і фактично конкуруючих, мов. Ця проблема визначається, як мовне питання. Наразі не існує релевантної та достовірної інформації про пропорції їх використання в країні, але відомо, що розподіл відбувається за регіональним принципом із Заходу на Схід. Саме тому ця проблема зазвичай розглядається в контексті культурного розриву між двома умовними частинами України.

Мова є наріжним каменем в питанні консолідації українського суспільства. Мовне питання неодноразово застосовувалося в різних регіонах на різних рівнях і використовувалося як інструмент для маніпуляцій, як у внутрішньополітичному середовищі, так і ззовні. Проблема має глибоке історичне коріння, а сучасне становище має очевидні витoki. Неспроможність політичної влади, на етапі становлення України, сформулювати державницьку мовну політику і підтримати українську мову в якості загальнонаціональної, вилилося у проблеми від яких страждає сучасне суспільство.

Найвизначнішим викликом для нашої країни на даному етапі є війна на Сході. Однією з першопричин цієї проблеми була культурно-інформаційна незахищеність суспільства тих регіонів, невід'ємною складовою якої є мовне питання. Сучасна влада прийняла до уваги цей гіркий досвід і намагається створити позитивну тенденцію, впроваджуючи різні зміни для виправлення мовної ситуації в країні.

Подальше дослідження визначеної теми повинне дати відповідь на наступні запитання: яким чином мовний фактор може застосовуватись в контексті інформаційного протиборства; які підходи в роботі з цільовими аудиторіями застосовуються під час цього процесу; яким чином сформулювати пропозиції для ефективних (проти-)дій психологічного впливу на цільові аудиторії.

**Науковий керівник:** к.і.н. Чорногор Я.О.

*О. А. Зінченко*

*Тальнівський економіко-математичний ліцей Тальнівської міської ради*

## **СТРУКТУРНО-МОТИВАЦІЙНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОЕТОНІМІВ СУЧАСНИХ ТВОРІВ ДЛЯ ДІТЕЙ ТА ЮНАЦТВА**

Важливим функційним складником поезики літературних творів є власні назви, які входять до лексичної категорії тексту. Вони з іншими мовними засобами реалізують авторську концепцію світобачення, сприяють побудові художнього образу. Вони впливають на сприйняття художнього тексту за допомогою конкретних асоціацій, які впливають на розуміння тексту та його декодування. Робота письменника над онімічним наповненням твору передбачає добір складників із реальної онімії, утворення оригінальних онімів на основі наявних моделей та переходу апелювативів до розряду онімів.

Зацікавлення лінгвістів власними назвами у структурі художнього тексту дедалі зростає, про що свідчить поява численних наукових розвідок. Зокрема, стилістичні функції онімів у