

– червоний (пурпурний) пісок утворився від перемішування із часточками морських водоростей на пляжі Паньцзінь у Китаї та завдяки окису заліза (або звичайної іржи) у породах г. Каукі, що знаходиться неподалік пляжу бухти Кайхалулу на гавайському острові Мауї;

– рожевий пісок – через часточки червоного планктону і коралів (пляжі Харбор-Айленд на Багамах, о. Елафоніс (Греція), у Коста-Ріці, на Барбадосі, Бермудах і бухті Субік на Філіппінах);

– пісок із фіолетовим відливом утворився у Центральній Каліфорнії на пляжі Пфайффер через вимивання часточок гранатової крихти із розташований неподалік пагорбів, багатих цим мінералом;

– райдужний пісок, який переливається 70 відтінками, можна побачити на о. Фрейзер в Австралії; різнокольорові мінерали із високим вмістом циркону, рутилу, ільменіту, ймовірно, утворились ще під час останнього льодовикового періоду – близько 26 тис. років тому.

Список використаної літератури:

1. Види пляжів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://travelportal.com.ua/vidi-plyazhiv/>.
2. Кольорові пляжі [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.eco-live.com.ua/content/blogs/kolorovi-plyazhi>.
3. Пляж // Вікіпедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://ru.wikipedia.org/wiki/Пляж>.
4. Пляжі океану [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://turistua.com/ru/articles/10-raiskikh-mest-na-plyazhakh-okeana/>.
5. Пляжний відпочинок [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.aelit.com.ua/index.php/letnij-otdykh-s-glavnoj-stranitsy>.
6. Пляжний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrbukva.net/page,3,100025-Plyazhnyi-turizm.html>.

Науковий керівник: доцент кафедри туризму і готельно-ресторанної справи, к. геогр. н., доцент Новикова В.І.

В. Е. Міхаленко

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Сфера гостинності – перспективний напрямок бізнесу в Україні і завжди динамічно розвивається у світі. Підприємницька діяльність у сфері гостинності м.Черкаси також прибутковою і перспективною. Розглянемо це на прикладі ФОП Драгомир.

Підприємницька діяльність ФОП Драгомир в сфері гостинності стосується організації надання туристичних послуг у вигляді комплексних турів (горячих турів) та послуг розміщення туристів, які приїжджають до м.Черкаси.

Туристична агенція «Агентство Горящих Путівок» розташоване за адресою: м. Черкаси, вул.Митницька 10, офіс 49. Сайт - <http://hottour.ck.ua>.

Організаційно-правова форма підприємства – фізична-особа підприємець Драгомир Галина Георгіївна, власник підприємства – туристичної агенції на умовах ліцензійної угоди (франчайзингу). Власник здійснює загальне управління фірмою, укладання найважливіших угод, переговори, представництво фірми. Штат агенції – 3 особи (директор і 2 менеджера).

Агенція спеціалізується на продажі, так званих, «горячих» путівок, і фактично являється «стоковим магазином», де можна придбати якісні тури за дуже низькими цінами.

На сьогоднішній день в Україні під брендом «Мережа Агенцій Горящих Путівок» працює більше 117 агентств в 50 містах України, що роблять якісні та доступні туристичні продукти ближчими до туристів в усіх регіонах нашої країни. Постійне розширення географії Мережі свідчить про популярність концепції, оскільки територіальна доступність та гнучка цінова політика робить послуги агентств Мережі максимально привабливими для туристів.

«Агенція Горящих Путівок» належить до однієї з найбільших мереж туристичних агенцій України. Компанія заснована 1 квітня 1998 року (ліцензія АА № 781715 від 1.04.1998). Компанія успішно працює на туристичному ринку вже 13 років. Офіційний сайт - <http://www.hottour.com.ua>.

Зараз мережа «Агенцій Горящих Путівок» реалізує авторський проект «Бамбарбія» – on-line сервіс, який допомагає здійснювати продаж горящих путівок швидко й просто, за активним запитом туристів. Сутність проекту у тому, що туристи заздалегідь залишають на сайті тур фірми анкети-заявки які містять запит на тури. Туроператори, у свою чергу, формують Базу Турів. Далі система «БАМБАРБІЯ» автоматично шукає співпадіння між запитами туристів та пропозиціями туроператорів. Туристи отримують повідомлення (sms, e-mail, телефонний дзвінок) про те що тур за їх запитом знайдений, й звертаються до агенції, щоб придбати тури [1].

Перевагами мережі агенцій є: широкий асортимент якісного турпродукту – «всі тури в одному місці»; чартерні програми; квоти місць на регулярних і чартерних рейсах за всіма напрямками; квоти місць в готелях; зручна система on-line бронювання; «азартні» бонусні програми для туристів; професійно організовані інфотури і семінари; турагентство працює тільки з перевіреними операторами, країнами, напрямками, курортами, готелями; доступні ціни; агенція надає якісні послуги, а у випадку виникнення проблем, робить все можливе для їх усунення, у протилежному випадку – компенсує вартість недоотриманих послуг; підприємство постійно проводить акційні програми та пропонує знижки постійним клієнтам.

Розглядаючи економічні результати діяльності підприємства проаналізуємо показники продажу. Аналіз продажів підприємства за 2016-2017 роки ілюструє таблиці 1.

Динаміка обсягу продажу за місяцями свідчить, що найбільші обсяги припадають на зимовий і літній періоди і виражену сезонність попиту на тупродукти – «гарячі тури».

Таблиця 1.

Обсяги продажу підприємства за напрямками

Напрямок	Фактичний обсяг продажу, тис. грн		Зміна обсяг продажу	
	2016	2017	Абс.відх, (+,-)	Віднос.відх (%)
Єгипет	202100	295850	-93750	146,4
Туреччина	214400	185500	-28900	86,5
Чехія	38400	75900	+375500	197,6
Україна	140000	130800	-9200	93,4
Польща	40800	195050	+154250	478,06
Греція	145800	164500	+18700	112,8
Франція	140000	238000	+98000	170
Болгарія	117600	86400	-31200	73,5
Швейцарія	178600	163200	-15400	91,4
Італія	139200	102860	-36340	73,9
Ізраїль	81000	185250	+104250	228,7
Німеччина	160000	186900	+26900	116,8
Разом	1597900	2010210	+412310	125,8

Проведений аналіз показників продажу турпродуктів свідчить про стабільну роботу підприємства в цьому напрямку бізнесу.

Засобом розміщення в гостинному бізнесі ФОП Драгомир є Апартаменти Драгомир – стильні апартаменти у центрі міста Черкаси. Сайт - <https://dragomir-apartments.com>. З 15 грудня 2014 Dragomir Apartments - приймає гостей Booking.com. Основний сегмент споживачів молоді або сімейні пари.

Комплекс апартаментів "Драгомир" розташований в Черкасах. В комплексі гостям пропонують індивідуально мебльовані апартаменти та номери-студію з кондиціонерами (рис. 1). Кожен номер унікальний – Прованс, Лондон, Балі, Love is... [2].

Гостям надається безкоштовний Wi-Fi. Усі апартаменти та номери-студію мають кухню з мікрохвильовою піччю і холодильником та оснащені телевізором з плоским екраном і кабельними каналами. Окремі ванні кімнати з душем укомплектовано феном. До послуг гостей безкоштовна автостоянка.

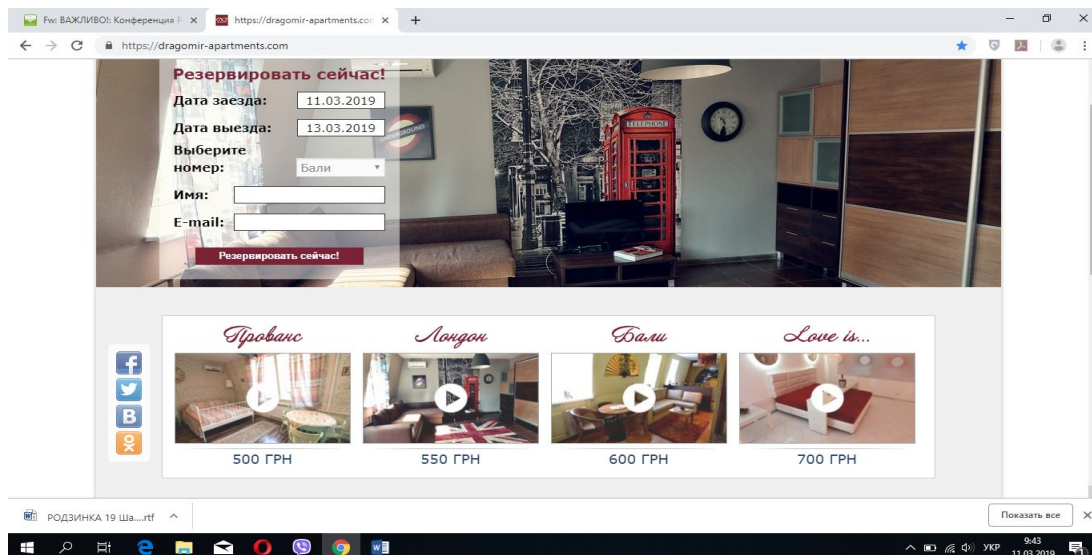


Рис.1. Сторінка сайту «Dragomir Apartments»

Сьогодні апартamenti користуються великою популярністю серед туристів оскільки мають ряд прекрасних особливостей і переваг: затишні номери і «домашня атмосфера» всього закладу; невелика кількість постояльців, що дозволяє з особливою увагою ставитися до індивідуальних побажань кожного з них; невисока ціна в порівнянні із звичайними готелями; різноманітність місць розташування (у центрі міста, на окраїнах, біля станцій метро або крупних транспортних розв'язок, в крупних торговельно-розважальних центрах, у приміській смузі, вздовж автомагістралей, на узбережжях морів, у гірській місцевості, у мальовничій сільській місцевості); сучасний ремонт; концептуальність (особливо це стосується іміджевих міні-готелів, назва і оформлення інтер'єру яких пов'язуються спільною ідеєю).

Сьогодні апартamenti і міні-готелі, і це також стосується і Апартментів Драгомир, мають популярність не тільки серед туристів [3]. Вони можуть використовуватися як тимчасове житло бізнесменами під час відрядження, абітурієнтами під час вступних іспитів у ВУЗи та на період підготовки документів на поселення у гуртожиток, місцевими жителями на час проведення ремонту у власній квартирі, під час святкування весіль, корпоративів і т.п.

Список використаної літератури:

1. Сайт «Сеть агенств горящих путевок» - <http://hottour.ck.ua>
2. Сайт Dragomir Apartments. - <https://dragomir-apartments.com>
3. Малиновська О.Ю. Міні-готелі в Україні // Географія та туризм - 2012. - Вип. 23. - С. 57-62. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gt_2012_23_12.

Науковий керівник: доцент кафедри туризму і готельно-ресторанної справи, к.е.н., доцент Дроботова М. В.

Ю.М. Пискун

Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

**СТАН РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ
У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ**

Сучасний туризм стає глобальним чинником розвитку цивілізації, однією зі складових економіки, соціальної сфери, духовної культури. Процеси, що відбуваються в туристичній індустрії світу, позначилися і на розвитку туризму в Україні. В законі України «Про туризм» держава визначає туризм як одну з пріоритетних сфер розвитку національної культури й економіки. Таке визначення стало актуальним для розвитку та популярності культурно-пізнавального туризму.