

Видавництва
та
поліграфічні підприємства
м. Черкаси

Довідник

Випуск 1

Черкаси
«Брама-Україна»
2010

УДК 655(477.46)(03)

ББК 76.174(4УКР - 4ЧЕК)742я22

В42

Автори: Бабак А. М., Барабаш Н. С., Кучеренко А. В.,
Погрібна О. О., Крутіхіна А. В., Фіть Л. В.

Видавництва та поліграфічні підприємства м. Черкаси : довід-
В42 ник. – Вип. 1 / упоряд. Л. В. Фіть, М. А. Шашова. — Черкаси :
Брама-Україна, 2010. — 62 с.

ISBN 978-966-8756-58-4

У довідковому виданні зібрана інформація про найбільші видаництва та поліграфічні підприємства м. Черкаси. Наведені ілюстровані приклади продукції підприємств, систематизовані та структуровані відомості про історію створення, шляхи реалізації продукції дають інформацію про видавничо-поліграфічну галузь нашого міста.

Видання буде корисне студентам, які навчаються за фахом «видавнича справа та редагування», замовникам видавничої та поліграфічної продукції, усім бажаючим ознайомитись із видавничо-поліграфічною галуззю міста.

УДК 655(477.46)(03)

ББК 76.174(4УКР - 4ЧЕК)742я22

ISBN 978-966-8756-58-4

© Фіть Л. В., упорядник.

© Шашова М. А., верстка, упорядник, макет обкладинки.

Розвиток книговидавничої справи м. Черкаси кінця XIX-XX століття

Із кінця 80-х рр. XIX ст. економіка України починає активно розвиватися. Не оминув цей процес і Черкаси. У місті розвивається промисловість, виникають відділення банків, чисельність населення зростає у 2,4 рази (протягом останніх 15 років).

Соціально-економічні зміни в краї зумовили зрушення і в галузі культури та освіти. Але загальний освітній рівень населення залишався вкрай низьким. За переписом 1897 р. лише 15,6 % жителів Черкащини вважалися письменними.

Архівні дані стверджують, що саме з кінця XIX ст. бере свій початок друкарська справа у м. Черкаси. Найстарішим підприємством друкарської справи у місті вважається парова друколітографія міщанина Шая Лейбовича Гоніодського (згодом власником стає і брат Галилей Лейбович), яка розпочинає свою роботу у 1878 р., як свідчить довідкове видання за 1913 р.

Розташовувалося підприємство на вулиці Поліцейській (згодом перейменованій на Суворівську) у власному будинку № 48 і поділялося на два підрозділи: друкарню, де працювали євреї, та літографію – робітники неєвреї.

У архівах зберігся відбиток печатки цього закладу. Фабричний інспектор у своєму журналі про технічний стан підприємств Київської та Волинської губернії зазначає: приміщення друколітографії досить тісне і непоказне, машини приводяться у рух ручним способом. У цілому на підприємстві працюють вісім дорослих чоловіків і двоє неповнолітніх тринадцятирічних хлопців. Найбільш високооплачувана робота двох машиністів (25 крб. на місяць) та набірника (20 крб.). Крім цих працівників, є двоє розбірників, колбокрутів, накладчиків та один підбірник.

Нічні роботи виконуються рідко, і для них наймали інших людей, причому плата за цю роботу зростає удвічі.

Налагодженій роботі друколітографії заважали часті пожежі. Так, 4 жовтня 1897 р. у будинку Шаї Гоніодського, де була влаштована друколітографія, що містила машини та різні друкарські матеріали, з невідомих причин сталася перша пожежа. Збитки складали 30 тис. крб. А застраховані будинок і друколітографія були лише на 19 тисяч.

Після пожежі обсяги роботи закладу скоротилися, власнику довелося звільнити майже половину працівників. Але усе одно ця парова друкарня залишається найбільшою і найзначнішою у місті.

Складним для друкарні виявився і 1899 р.: протягом року кількість працівників із 14 поступово скоротилася до 6 осіб, і робочий день зменшився до 10 годин.

Ще більше ускладнилася робота друколітографії після пожежі у кінці грудня 1906 р., коли з невідомих причин згоріла частина даху і стелі, а також пошкоджені машини та інше майно.

Збитки склали до 3 тис. крб. Але незважаючи на обставини, друколітографія не припиняє своєї роботи і з кожним роком починає знову набирати обертів.

У 1914 р. на підприємстві уже працювало 27 чоловіків, серед яких 11 дорослих і 16 підлітків. Жінок та малолітніх до 15 років на роботу у друколітографію не брали.

Після власника головним у друкарні був завідуючий Яків Гоніодський, якому підпорядковувалися старші майстри відділів, що безпосередньо наглядали за роботою майстрових та робітників. У касі з'являються певні кошти – 190 крб. (для порівняння, у касі найбільшого черкаського підприємства рафінадному заводі – 3965 крб.), підключилися до телефонної мережі (абонент № 2-29), тривалість робочого дня скорочується до 9 годин, встановлюються правила внутрішнього розпорядку.

Власники друколітографії активно співпрацювали із Черкаською повітовою земською управою, тому саме у друкарні Гоніодських і приймалися замовлення на друк офіційних замовних документів: Отчет Черкасского Местного Комитета Российского Общества Красного Креста за 1912 годъ та ін. Також на початку діяльності друкарні у ній (1889 р.) були надруковані збірники арифметичних правил для учнів підготовчих класів М. Г. Кучерського. Останнє видання, що побачило світ у цій друкарні датується 1916 роком.

Другою за значимістю у кінці XIX століття, на думку укладача Довідкової книги Черкаського повіту А. В. Чугаєва, вважається друкарня В. Колодочки. 18 жовтня 1896 р. він встановив друкарську машину величиною № IV, модель 1896 р., придбану на Аусбурзькій фабриці за посередництвом К. Ф. Шуберта. Зважаючи на кількісну характеристику надрукованої продукції, можемо стверджувати, що найбільш плідним для видавця були 1898 – 1899 рр. Станом на вересень 1900 р. у друкарні працювало 16 робітників. Робочий день складав одну зміну по 11 годин.

Спираючись на архівні документи, припускаємо, що В. Колодочка прискіпливо вів усю документацію, пов'язану із друкарською діяльністю, оскільки жодної скарги від інспекторів не зафіксовано.

В. Колодочка активно співпрацював із видавництвом «Вік», що діяло протягом 1894 – 1919 рр., оскільки одним із засновників гурту був знайомий Василя Васильовича Ф. Магушевський. Видавництво спеціалізувалося на виданні творів українських класиків. Саме у Черкасах «якнайдешевше і з виплатою по спроможності» друкувалися книги «Віку» 1896 – 1900 рр. (за винятком 4 із 15). Тематичний репертуар складали твори класиків української літератури І. Карпенка-Карого, Є. Гребінки, О. Кониського, І. Нечуя-Левицького, Г. Міхновського, П. Шуліки.

У довідковому виданні «Адресь-Календарь гор. Черкаськ на 1913 годъ» відомості про цю друкарню у підрозділі «типографское дело» відсутні.

Третьою за значимістю вважається фірма Х. Д. Раздольського і синів, яка починає свою роботу із 1887 року і складалася із друкарні та паперового магазину, розташованих спочатку більше 20-ти років на Хрещатику, а потім у новому власному телефонізованому будинку № 90 поблизу пошти на одній із двох головних вулиць міста Старо-Чигиринській, поряд із Суворівською аптекою та жіночою гімназією Самойловської, телефон 120. У друкарні Х. Д. Раздольського друкуються брошури, грабарні та конторські книги, ноти, бланки, конверти, візитні картки.

Асортимент паперового магазину складали власні друкарські вироби, великий вибір різних сортів паперу: поштовий папір «Папетри», олександрійський, полотняна калька для планів і креслярський рулонний папір у клітинку, папір-ватман,

канцелярські товари (рулетки різної довжини, серпантин, конфетти, акварельні фарби і різне креслярське приладдя). Згодом у структуру фірми увійшла також і палітурна майстерня на вулиці Дубасівській, № 5. Існує відбиток печатки друкарні, паперово-книжкового магазину і палітурної майстерні, виконаний у окресленому грецьким орнаментом овалі.

Друкувалася в основному Х. Д. Раздольським довідкова література. Фірма займалася активною рекламною діяльністю: розміщували свої рекламні оголошення у щорічному довіднику.

Крім трьох великих друкарень Ш. Л. Гоніодського, В. В. Колодочки і Х. Д. Раздольського, за списками податкової інспекції станом на 1897 рік у м. Черкаси діяли ще дві дрібні скородрукарні. Одна з них, скородрукарня П. Ю. Халевського розташовані на вулиці Хрещатик, навпроти торгівлі братів Малишевих. Крім друку, тут виготовляли каучукові штампи, велася паперова торгівля. У архівах збереглися зразки 51 шрифту скородрукарні. На вул. Суворівській діяла палітурна майстерня І. М. Шульца.

Книготорговельна галузь м. Черкаси на кінець ХІХ століття була представлена численними книжковими та паперовими магазинами.

Завдяки активній рекламній кампанії, ми дізнаємося, що А. І. Кипнис займався продажем нових та нових російських і єврейських книжок з усіх сфер знань, також у асортименті представлені зібрання творів російських та єврейських письменників, підручники для початкових та середніх навчальних закладів, картини, писальний поштовий папір і приладдя. Крім цього, приймалися на продаж нові видання. Схожий асортимент представлений і у магазині М. Волошина, але додатково тут можна ще було знайти свіжі газети і модні журнали.

На початку ХХ ст. до уже відомих представників видавничої справи у м. Черкаси додаються редактори-видавці М. О. Айзенштейн (вул. Суворівська, 1) та М. А. Ольшанський (вул. Музикантська, 18). Перший із них готує до друку щорічне довідкове видання «Весь г. Черкассъ», а довіреним видавництва виступає Мойсей Авадєвич Ольшанський, який крім того є редактором-видавцем довідкової книги «Адреса-Календар».

Також свій редакційний відділ має Черкаська повітова управа. З'явилася нова палітурна майстерня А. М. Тучинського, книжковий і паперовий магазин Ш. Д. Краснокутського по вулиці Миколаївській, навпроти духовного училища, книжковою

і газетною справою займається Л. Медведовський. Із відбитків печаток цих представників друкарства найцікавішою за оформленням є печатка А. М. Тучинського, текст у якій подано на вертикально розташованій книжці. А от печатка Л. Медведовського за своїм оформленням повністю дублює печатку Х. Д. Раздольського.

Із кінця 1912 року розпочинає свою роботу фірма М. В. Зисіна і Я. М. Золотаревського, яка має у своїй структурі літодрукарню та паперовий магазин. Літодрукарня спеціалізується на різноманітних друкарських роботах: друк книг, брошур, звітів, плакатів, етикеток тощо. Асортимент паперового магазину складають царський, олександрійський, ватман, писальний, нотний, книжковий, поштовий папір, картон, пір'я, олівці, сургуч, чорнила різних кольорів, гумки, конторські книги, папки, портфелі, американські палітурники. Також великий вибір конторських книг, канцелярського, креслярського і малювального приладдя, копіювальні книги.


Особливим для друкарської справи є 1913 рік. Саме цього року після переговорів із Правлінням Всеросійського союзу книговидавців і книготорговців і Товариством діячів книжкової справи у Санкт-Петербурзі на об'єднаних зборах обох правлінь було вирішено скликати в Києві в серпні 1913 року Перший професійний видавничий з'їзд. До складу організаційного комітету увійшли: М. Цитрон (голова), І. Кнебель, пан Деврієн (товариш голови) і по 4 представники від видавців та періодичного друку. З'їзд поділяється на 2 самостійні секції: видавців книг та видавців газет і журналів.

Задачі першої секції: найкращий фактор розповсюдження книг – здешевлення, і як наслідок, ніякий синдикат із метою підвищення ціни на книгу не може мати успіху. Здешевлення виробництва книги. Покращення книжкового ринку шляхом широкого кредитування книготорговців і шляхом права обміну виданнями.

Задачі спільні для обох секцій: спільна купівля паперу, тобто колективні замовлення паперу на кілька мільйонів карбованців. З'їзд затверджує постійну раду, яка втілюватиме в життя усі постанови з'їздів видавців, і створює спеціальне видавниче товариство взаємного кредиту.

Друкарська справа на 1913 р. у м. Черкаси була представлена однією паровою друколитографією Ш. Л. Гоніодського, фірмами Х. Д. Раздольського, Я. М. Золотаревського, А. Н. Бога-





новського, який почав роботу із кінця 1911 р. і двома дрібними: П. Халевського та І. Слуцкого.

Фатальні політичні й соціально-економічні потрясіння на Україні, і у Черкасах зокрема, призвели до закриття на кінець 1917 р. усіх старих друкарень і книгарень у місті. Починається нова сторінка книгарства міста Черкаси.

Людмила Фіть



Видавництво
«Вертикаль»

Головний редактор: КАНДИЧ Світлана Григорівна

18000, м. Черкаси. вул. Фрунзе, 1, оф. 6
тел. (0472) 35-24-93.



За формою власності – приватне;
за способом формування статутного фонду – унітарне;
за економічною природою господарювання – комерційне;
за обсягами продукції – середнє;
за тематичним репертуаром видань – універсальне;
за читачьким колом – випускає продукцію для усіх категорій населення;
за знаковим принципом творення видань видавництво спеціалізується переважно на випуску текстових видань;
за структурною підпорядкованістю є самостійним видавництвом.



Спектр видавничої продукції видавництва «Вертикаль» за цільовим призначенням дуже широкий: офіційні, наукові, науково-популярні, навчальні, літературно-художні видання, видання для організації довілля.

Загальна характеристика видавництва

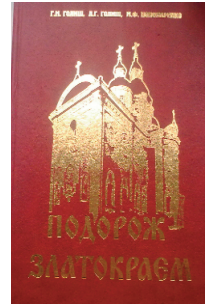
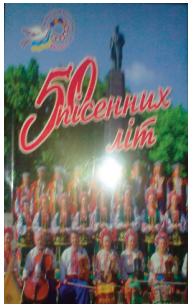
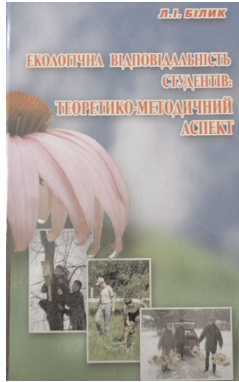
Наймолодшим серед усіх черкаських виробників видавничої продукції є видавництво «Вертикаль». Із самого початку своєї діяльності підприємство «Вертикаль» робить великий внесок у розвиток видавничої справи та збагачення інформаційного простору нашого міста.

Незалежно від величини, структури чи спеціалізації за тематичними напрямками випуску друкованої продукції будь-якого видавництва, у штатному розкладі кадрів мусять бути посади, без яких діяльність є не ефективною. Йдеться про такі посади, як директор, головний редактор, коректор, художній редактор, технічний редактор, менеджер із продажу.

У штаті підприємства «Вертикаль» є три особи: директор (видавець), головний редактор і коректор. Оскільки організація за обсягом випущеної продукції середнє видавництво, то кожен працівник видавництва у своїй роботі поєднує кілька функцій.

А позаштатні працівники інколи виконують роботу на замовлення. Це художні та технічні редактори і редактори специфічних галузей.

За період існування видавництва було видано близько 120 найменувань книг (загальний наклад – 68 600) різних за тематикою, обсягом, складом основного тексту, оформленням.



Продукція видавництва

Найбільш вдалим для «Вертикалі», зважаючи на кількість назв видавничої продукції, були 2006 та 2007 рр. (понад 30 назв), а за тиражем – 2008 р. (понад 18 тис.). Це пов'язано з тим, що видавництво розвивалось із кожним роком, поступово збільшуючи кількість випущеної продукції.

Спектр видавничої продукції видавництва «Вертикаль» за цільовим призначенням дуже широкий:

- офіційні видання («Архіви Черкащини в ХХ ст.» Т. А. Клименко, 2005);
- наукові видання («Територіальна організація фінансового ринку України» Л. Г. Чернюк, А. Б. Кондрашихін, 2005; «Сучасні тенденції розвитку регіональної банківської системи» І. Г. Єресько, Т. М. Качала, 2006);
- науково-популярні видання («Істина, мудрість, філософія» укл. А. І. Рекун, Ю. А. Новіков, 2006;);
- науково-виробничі видання («20 років разом» укладач А. В. Фрузенкова, 2007);
- навчальні видання («Русь достеменна» Ю. А. Присяжнюк, 2004);
- видання для організації дозвілля («Полвання» М. Карась).

– літературно-художні видання («Гімн совісті» Л. В. Кисілюк-Підгорна, 2005; «Закон кривої дії» Б. П. Педченко, 2006).

Якщо звернути увагу на знаковий принцип творення видань, то видавництво випустило у світ більшість текстових видань (91%), але є картографічні (8 %) і одне нотне (1 %) («Колядки, щед-рівки», 2006 р.). Усі вони оформлені на високому художньому та дизайнерському рівні. Багато видань збагачені кольоровими вставками, ілюстраціями.

Більшість книг, видані видавництвом, українською мовою (~98 %). Але за роки існування на книжковому ринку «Вертикаль», були випущені у світ і російськомовні видання (1,2 %).

До видавництва книги можуть потрапляти «самопливом», за посередництвом літературного агента, через виставки та ярмарки або через індивідуальні замовлення авторам.

Зазвичай видання, які приносять автори і які згодом видавництво випускає у світ, є неперіодичними. Але серед усієї книжкової продукції видавництва «Вертикаль» є два серіальні видання, тобто ті, які вийшли протягом певного періоду часу, мають спільну тематику, однотипне оформлення, архітектоніку і за своїм змістом продовжують і доповнюють одне одного .

Перша серія – книги екологічного спрямування Л. І. Білик «Природа: пізнай, зрозумій, полюби» (2004), «Екологічна відповідальність: граючись навчаємось» (2004), «Екологічна відповідальність студентів: теоретико-методичний аспект» (2005).

Усі три книги були надруковані протягом року.

Друга серія представлена п'ятьма книгами Б. П. Педченка: «На зламі епох» (2006), «Світанки без сонця» (2006), «Закон кривої дії» (2006), «Гетьман Сулима» (2007), «Хрещені мечами» (2008). Усі книги відображають реалії нашого сьогодення.

Структура видавничої продукції «Вертикаль»

Видавництво «Вертикаль» спеціалізується на випуску різних видів друкованої продукції. Кожне видання, яке готує «Вертикаль», проходить редакційно-видавниче оброблення, є поліграфічно самостійним. Саме в процесі редакційно-видавничої обробки будь-якому виданню намагаються розробити унікальне оформлення, яке в подальшому надасть високу якість, що сприятиме розповсюдженню на книжковому ринку.

Із моменту надходження рукопису до виходу друком над кожним виданням працюють досвідчені майстри видавничої справи. Видавництво прагне, щоб усі елементи книги від структури і змісту до розміщення тексту на сторінках, типів шрифтів, розміру кегля і художнього оформлення відповідали найкращим зразкам.

Зазвичай до видавництва автори звертаються вже з готовими творами, тобто більшість продукції до «Вертикалі» потрапляє «самопливом». Автори приносять свої тексти до видавництва або висилають їх на електронну адресу. Згодом видавництво планує розробити свій сайт і таким чином мати зворотній зв'язок як з авторами, так і з читачами.

Майже всі видання, що підготовлені до друку у видавництві «Вертикаль», є книгами місцевих авторів: письменників, істориків, науковців, журналістів. Серед постійних авторів, співпрацюючих із Світлоною Григорівною Кандич протягом кількох років, Андрій Іванович Белень, Наталя Володимирівна Горішна, Людмила Іванівна Білик та Борис Прокопович Педченко.

Ярмарки, конференції, виставки

Видавництво бере участь у конференціях, книжкових виставках, презентаціях книг. Багато видань були відзначені дипломами та подяками.


Найбільш титульоване видання – книга А. І. Беленя «Перо письменника і пензель художника», що отримала диплом III ступеня в номінації «Арт-книжка» національного конкурсу «Краща книга України». Диплом конкурсу-огляду «Краща книга місцевого автора», поряд з іншими виданнями видавництва, отримала серія на екологічну та природоохоронну тематику проф. Л. І. Білик. Диплом конкурсу-огляду «Краща книга місцевого автора» також отримав Ю. Мариновський за книгу «Православні монастирі».

Видавництво «Вертикаль» із 2003 р. бере участь у щорічній Київській міжнародній спеціалізованій виставці-ярмарці «Книжковий сад», яка відбувається з нагоди професійного свята – Дня працівників видавництв, поліграфії і книгорозповсюдження. Учасники виставки-ярмарку представляють різнопланову продукцію на конкурс «Краща книга нової доби», де відзначають кращі видання суспільно-політичної, історичної, юридичної, технічної, економічної, краєзнавчої, художньої, дитячої літератури, підручники, енциклопедії, словники, а також карти, атласи для учнів, глобуси та іншу картографічну продукцію.

У 2007 р. «Вертикаль» було нагороджено дипломом за участь у третій міжнародній виставці-ярмарці «Книжковий сад».


Для оптимізації книговидання і книгорозповсюдження та запровадження заохочуваних стимулів у діяльності авторів та видавничо-поліграфічний підприємств Черкаська облдержадміністрація проводить огляд-конкурс у номінаціях: «Краща книга місцевого автора», «Краща видавнича організація». Видавництво «Вертикаль» неодноразово брало участь у цьому конкурсі.





У 2004 р. видавництво було нагороджене грамотою за вагомий вклад у книговидання на Черкащині.

Три роки поспіль (2005–2007 рр.) видавництво отримувало диплом «Краща видавнича організація», а за рівень підготовки друкованої продукції видавництво отримало у 2008 р. диплом обласного огляду-конкурсу видавничих організацій «За високу якість виданих книг».



Видавництво
«Брама-Україна»

Головний редактор: ТРЕТЯКОВ Олександр Миколайович



18002, м. Черкаси. вул. Леніна, 31/1, оф. 1
тел. (0472) 45-04-03
E-mail: book brama@urk.net



За формою власності – приватне;
за способом формування статутного фонду – унітарне;
за економічною природою господарювання – комерційне;
за обсягами продукції – середнє;
за тематичним репертуаром видань – універсальне;
за читацьким колом – випускає продукцію для усіх категорій населення;
за знаковим принципом творення видань видавництво спеціалізується переважно на випуску текстових видань.



За тематикою видавничої продукції поділяється на: дитячі видання, навчальні, наукові.

Загальна характеристика видавництва

Приватне підприємство «Брама–Україна» – нова організаційна форма ТОВ «Брама», що було створене наприкінці 90-х років ХХст. Сьогодні розповсюджувачем і офіційним представником інтересів видавництва є фізична особа-підприємець Вовчок Ольга Юріївна.

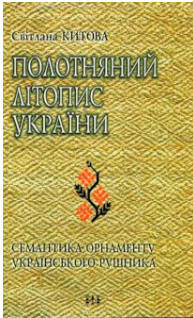
Створивши власне видавництво, Олександр Третяков у травні 1999 року підводить під нього юридичну основу – засновує ТОВ «Брама».

До його засновників, крім видавця, увійшла ще одна співробітниця видавництва Оксана Литвиненко й ТОВ «Інститут соціального управління, економіки і права».

В інституті тривалий час розташовувалася й редакція видавництва.

Книги новоствореної «Брама-ІСУЕП» виходили з середини 1999 року паралельно з виданнями «Брама лтд». Тоді ж було сформовано й постійний колектив видавництва: оператор комп'ютерної верстки Оксана Литвиненко, художній редактор Віктор Олексенко, науковий редактор Юлія Максимович, дизайнер Максим Максимович, директор видавництва і технічний редактор Олександр Третяков.

Назву видавництву подарував художник Віктор Олексенко, згодом інший художник – Максим Максимович – створив для «Брами» логотип: першодрукар Гутенберг запрошує до відкритої книги, яка символізує собою браму до світу слова, образу, життя



тощо. Так розпочалося самостійне видавниче життя провідного видавництва Черкащини.

За два роки колектив видавництва розпався, а підприємство поступово припинило своє існування. Поштовхом для його закриття стало банкрутство ТОВ «Інститут соціального управління, економіки і права».

У 2001 році, з приходом до видавництва Ольги Вовчок і реєстрацією нової юридичної одиниці – ПП Вовчок О. Ю., «Брама» отримала новий поштовх для існування. Це також співпало і з новими вимогами Держкомтелерадіо по реєстрації видавничих організацій і отримання ними Свідоцтв на право видання, виготовлення і розповсюдження книг.

Необхідність створення нового бренду була зумовлена низкою об'єктивних причин. Зокрема юридичною реєстрацією власної назви «Брама» і розподілом видань, над якими працює колектив видавництва, на два окремих напрямки.

Перший – це «прохідні» видання, які не можуть зацікавити широке коло читачів і видаються обов'язково коштом автора. Такі книги виходять із ISBNs видавця Вовчок О. Ю.

Другий напрям – видання знакові, авторитетні, власні проекти, авторські художньо-цінні роботи, яскраві подарункові, ювілейні видання тощо. Ці книги неодмінно отримують ISBNs видавництва «Брама-Україна».

Видавництва, ярмарки, виставки

«Брама-Україна» – видавництво Черкащини, яке постійно представляє видавниче мистецтво цього краю на престижних книжкових виставках-ярмарках у Москві, Києві, Одесі, Львові як самостійний учасник.

Незаперечний результат вагомої творчої діяльності – дипломи та відзнаки за кращі зразки місцевої художньої та науково-популярної літератури. Кращі книжкові видання на Черкащині (наукові, культурологічні тощо) вийшли під цією видавничою маркою.

Участь у третій міжнародній виставці-ярмарку «Книжковий сад – 2003» у Києві – диплом III ступеня в номінації «Палітра майстра» за краще художнє оформлення книги Валентини Коваленко «Трунок Сварожого рога» (Видавець Вовчок О. Ю., 2002 р.) з художнім оформленням Віктора Олексенка (за підписом І. Чиж). Видавництво отримало диплом за активну участь у третій Міжнародній виставці-ярмарку «Книжковий сад – 2003».

Наступним етапом переможної ходи видавництва став «Великодній ярмарок» в «Українському домі» (2004 р.), де Черкащина презентувала киянам святкові ласощі та українські традиційні іграшки, писанки, вишиванки. «Брама» презентувала свої нові видання «Колядки і щедрівки в сучасних записах» та «Полотняний літопис України» Світлани Андріївни Китової, крім того книга отримала грамоту на всеукраїнській виставці-форумі «Українська книга на одещині».

Видавництво здобуло диплом за активну участь у четвертій Міжнародній виставці-ярмарку «Книжковий сад – 2004».

На обласному огляді-конкурсі видавничих організацій Світлані Китовій за «Полотняний літопис України» було вручено диплом у номінації «Краща книга місцевого автора» (за підписом губернатора В. Льошенка).

Черкаська обласна краєзнавча премія імені Михайла Максимовича ознаменована врученням доктору культурології С. А. Китовій за книги «Полотняний літопис України: Семантика орнаменту українського рушника» та «Колядки та щедрівки в сучасних записах».

Диплом II ступеня у номінації «Українська та зарубіжна класика» та за високу професійну майстерність за книгу «В. Симоненко. Твори у 2 томах» (Брама-Україна, 2004) видавництво отримало за підписом голови оргкомітету та директорки Одеської державної наукової бібліотеки ім. М. Горького Ольги Федорівни Ботушанської на шостій всеукраїнській виставці-форумі «Українська книга на Одещині».

Відбулася презентація двотомника у відділі рідкісних видань і рукописів Одеської державної наукової бібліотеки за участі відомих літературознавців і шанувальники творчості В. Симоненка.

На обласному огляді-конкурсі видавничих організацій. «Записки кирпатого Мефістофеля» Володимира Винниченка визнано «Кращою книгою місцевого автора».

На офіційне запрошення Ягеллонського університету, найстарішого університету Польщі і одного з найстаріших Європейських університетів, видавництво «Брама-Україна» взяло участь у Фестивалі української культури в Кракові. Організаторами фестивалю української культури були кілька молодіжних організацій Ягеллонського університету, а саме: фундація студентів і випускників «Братня», наукові гуртки студентів Коло Росії і українців Інституту Східнослов'янської філології.


Видавництво «Брама-Україна» – переможець обласного огляду-конкурсу видавничих організацій у номінації «Краща видавнича організація». Автор Микола Тодосійович Негода за книгу «Божа кара. Отаман Мамай» (Брама-Україна, 2005) отримав диплом за «Кращий твір місцевого автора».

Презентація серії шевченківських новинок у Львівській бібліотеці ім. В. Стефаника, а саме книг «Паросток батьківського саду: Зацвіт Шевченкової долі» Любові Мулявко, «Я не одиний...» Світлани Брижицької. Головний акцент було зроблено на спільному проєкті видавництва та Шевченківського національного заповідника – репринтові «Тарас Шевченко. Кобзар. 1840 – 1940». Крім того, Василь Пахаренко сам представив навчальний посібник «Шкільне шевченкознавство» і провів автограф-сесію на стенді видавництва у Палаці Мистецтв.

Продукція та спеціалізація видавництва

Девіз видавництва – «Достойні книги з добірного слова». «Добірність кожного слова» сповна підтверджується автурою видавництва. А це доктор культурології, постійний науковий консультант видавництва, професор Китова С. А. («Полотняний літопис України» 2003 р., «Колядки та щедрівки в сучасних записах» 2003 р., «Родовід пісні: Малоросійські пісні М. Максимовича» 2004 р.).

«Достойні книги» творять випускники Львівської Академії друкарства В. Олексенко – художник і конструктор книги, член Національної спілки художників України, викладач кафедри образотворчого мистецтва Черкаського Національного університету імені Б. Хмельницького і Світлана Афанасьєва – художник і конструктор книги, Юлія Максимович – редактор технічних текстів.



Незмінний генератор творчих ідей і найактивніший поціновувач якісної книги Олександр Третьяков – за освітою філолог і журналіст, а за покликанням – видавець (видавничою діяльністю займається з 1994 року). Нині він, окрім видавця, ще й викладач кафедри видавничої справи, редагування і теорії інформації Черкаського національного університету ім. Б. Хмельницького, а також член Національної спілки журналістів України.



Видавництво
«Відлуння-Плюс»

**Головний редактор:
ПРИЛУЦЬКИЙ Олександр Іванович**

**18000, м. Черкаси, вул. Хрещатик, 195, оф. 157.
тел. (0472) 32-00-89**



За формою власності – приватне;
за способом формування статутного фонду – унітарне;
за економічною природою господарювання – комерційне;
за обсягами продукції – середнє;
за тематичним репертуаром видань – універсальне;
за читачьким колом – випускає продукцію для усіх категорій населення;
за знаковим принципом творення видань видавництво спеціалізується переважно на випуску текстових видань;
за структурною підпорядкованістю є самостійним видавництвом.



Тематичний спектр видавничої продукції «Відлуння-Плюс» дуже широкий: наукові видання літературно-художні, навчальні, навчально-методичні видання з питань технології, історії, педагогіки, буклети, нотні видання тощо, але пріоритетною для видавництва все ж є дитяча література.

Загальна характеристика видавництва

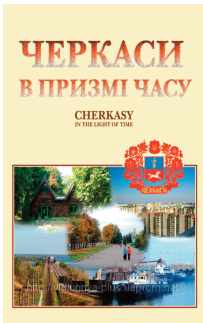
Великого значення для розвитку черкаської видавничої справи та інформаційного простору в цілому має діяльність приватного підприємства науково-виробничої фірми «Відлуння-Плюс», яке було засноване 14 лютого 1995 року на чолі з Олександром Івановичем Прилуцьким.

Окрім директора, штат видавництва складають його заступник, головний бухгалтер, дизайнер-оператор ПК, програміст-дизайнер, друкар, брошурувальник-палітурник, коректор, редактор-маркетолог. Іноді видавництво звертається до послуг художників.

Організація виготовляє і реалізує свою продукцію майже на всій території України: в Черкаській, Київській, Львівській, Івано-Франківській, Чернівецькій, Вінницькій, Кіровоградській, Сумській, Миколаївській, Луганській, Рівненській, Херсонській, Запорізькій, Житомирській та Полтавській областях.

Книги видавництва

У 2000 році видавництвом була розроблена і реалізована програма «Дитяча книга Черкащини-2000». У рамках цієї програми було видано книги В. Приходька «Золотий Тясмин» та «Казкова математика для Лесі і Кіндрата», «Мандрівочка по рідному краю» О. Прилуцького.




Також видавництво бере активну участь у програмі «Золота підкова Черкащини», у рамках якої ним було розроблено презентаційно-подарунковий альбом «Черкащина в призмі часу», який видано українською та англійською мовами. Видання містить більше 300 фотографій із життя міста і його жителів, що доповнюються історичними довідками.

Виставки, ярмарки, конференції

Видавництво «Відлуння-Плюс» щороку здійснює різноманітні видавничі проекти, багато з яких отримують відзнаки на різних конкурсах. Так, у 2006 році книга М. Глухенького «Коліївщина» була нагороджена дипломом «Краща книга місцевого автора», за книгу Ю. Горліс-Горського «Холодний Яр» видавництво нагороджене дипломом «За високий літературно-художній рівень книги», за видання «Нариси з історії Чигиринщини» видавництво також було відзначене дипломом.

«Відлуння-Плюс» щороку бере активну участь у різноманітних виставках і конкурсах, що підтверджують численні нагороди та відзнаки. У 2003 та 2008 роках на Міжнародній виставці-ярмарку «Книжковий сад» у м. Києві видавництво було відзначене дипломами «За якісну видавничу продукцію», а починаючи із



2004 року, щороку отримує дипломи в обласному огляді-конкурсі в номінації «Краща видавнича організація».

Із 1996 по 2006 рік видавництвом було надруковано 356 найменувань книг, загальним накладом 550 тис. примірників, із них майже вся продукція українською мовою, лише 2 % – російською та англійською. За останні ж п'ять років було видано більше 240 друкованих одиниць тиражем від 300 до 20 тис. примірників.



Видавець
Чабаненко Ю.

Головний редактор: ЧАБАНЕНКО Юлія Анатолівна



18000, м. Черкаси, вул. Дашкевича, 39.
тел. (0472) 38-24-93



За формою власності – приватне;
за способом формування статутного фонду – унітарне;
за економічною природою господарювання – комерційне;
за обсягами продукції – середнє;
за тематичним репертуаром видань – універсальне;
за читачьким колом – випускає продукцію для усіх категорій населення;
за знаковим принципом творення видань видавництво спеціалізується переважно на випуску текстових видань;
за структурою підпорядкованості є самостійним видавництвом.



за тематичним спрямуванням видавництво різнопланове: навчальна, наукова, дитяча, науково-популярна література.

Загальна характеристика видавництва

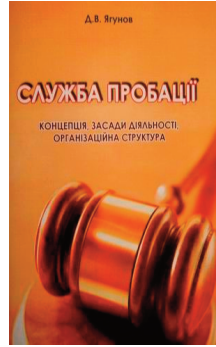
Не меншої уваги заслуговує популярне останнім часом видавництво Юлії Чабаненко – організація, яка з 1999 по 2004 роки надавало лише поліграфічні послуги, а з 2004 – почало провадити видавничу діяльність та виготовляти видавничу продукцію. Офіційною ж датою заснування видавництва є 30 серпня 2000 року. Директор організації – Юлія Анатолівна Чабаненко, вона ж є і головним редактором штату, у який також входить технічний редактор, коректор, дизайнер, бухгалтер.

Наявність власної друкарні дає можливість видавництву брати майже всі замовлення. З цієї ж причини воно останнім часом досить популярне саме серед молодих авторів, яким занадто дорого співпрацювати з кількома організаціями. Свідченням цього є показники роботи видавництва Юлії Чабаненко, згідно якими, за 2008 рік ним було видано 126 назв книжок, а вже за перший квартал 2009 – 20 назв накладками від 300 до 38000 примірників.

Продукція видаництва

Видавництво співпрацює зі Спілкою письменників України, члени якої і складають в більшості його автуру. Багато авторів уже стали постійними партнерами.

Видавництво Юлії Чабаненко видає надзвичайно широкий спектр літератури: художню, наукову, навчально-методичну тощо (менше – дитячу книгу) переважно українською мовою. Також



випускає чимало творів національно-культурної тематики, почесне місце серед яких посідає книга В. Захарченка «На камені рідного слова».

Конференції, виставки, ярмарки

Видавництво щороку бере активну участь у багатьох книжкових виставках і ярмарках, має численні нагороди і дипломи, останні серед яких – дипломи за «Кращу видавничу організацію» у 2007, 2008 роках, майже щорічні дипломи «За високу якість видавничо-поліграфічної продукції», диплом за кращу книгу, представлену на Міжнародній книжковій виставці-ярмарку «Книжкові контракти» у 2007 році, – документально-публіцистичне видання «Голодомор 1932–1933 років на Черкащині. Книга пам'яті в документах та спогадах», диплом III ступеня у номінації «Поезія» за збірку Миколи Негоди «Пісня на рушниках» та багато інших.



**Християнські
видавництва**



Видавництво
«Смірна»

Головний редактор: КАСПРОВ Станіслав Сергійович

18020, м. Черкаси, а\с 2155
тел. (0472) 43 01 15, (0472) 73 87 52
books@smirna.org
www.smirna.org



За формою власності видавництва – приватне;
за способом формування статутного фонду – унітарне;
за економічною природою господарювання – некомерційне;
за обсягом продукції – середнє;
за тематичним репертуаром – спеціалізоване;
за читацьким колом – випускає продукцію для дітей від 0 років, для дорослих, людей старшого віку;
за заковим принципом творення видань видавництво спеціалізується переважно на випуску текстових видань;
за способом формування статутного фонду – корпоративне;
за структурою підпорядкованості – самостійне.



Стосовно тематичного репертуару видань, то видавництво спеціалізується на літературі релігійного характеру.

Загальна характеристика видавництва

Одним із авторитетних протестантських видавництв України є черкаське видавництво «Смірна». Діяльність видавництва спрямована на впровадження християнських цінностей у суспільство через книгу, яка покликана формувати християнські моральні чесноти, а отже, впливати на виховання духовної особистості, чесного працівника, громадянина нашої держави. Мета діяльності видавництва є досить вагомою та необхідною, оскільки християнська віра протягом багатьох століть формувала світогляд українського народу, його культуру і благочестя.

«Смірна» як християнське видавництво розпочала свою діяльність ще в роки СРСР (1982 – 1989 роки) на Хмельниччині, оскільки у місті Дунаївці на той час жив директор організації Станіслав Каспров. Це був період, коли видавництво змушене було існувати підпільно, бо релігійне віровчення переслідувалось тодішньою владою.

З 1990 по 1996 рік видавництво працювало в Рівному. Сюди директор був запрошений для участі у місії «Світло Євангелії», як людина, обізнана у юридичній та видавничій справах.

І лише у 1999 році воно зареєструвалося як суб'єкт видавничої діяльності в Черкасах. Проте ще з 1997 року засновник видавництва займався пошуком кадрів.



Постійний штат працівників формують керівник, головний редактор, художній та технічний редактори, перекладачі, фінансовий заступник (бухгалтер), секретар. Серед позаштатних працівників лише ті люди, які час від часу допомагають пакувати літературу у поштовому відділі.

Штат працівників досить великий, але незважаючи на це, все ж постійний. Оскільки обсяги роботи видавництва не завжди значні, то саме це є причиною фінансової нестабільності членів колективу. Період перед Різдвом та Пасхою – час найбільшого прибутку видавництва, бо саме тоді зростає попит на різномірну видавничу продукцію релігійного характеру. Зароблені кошти є тим вагомим капіталом, що, власне, й допомагає видавництву нормально функціонувати протягом всього календарного року.

Варто зазначити, що більше 50 % працівників є вихідцями із Західної України. За словами директора видавництва, ментальність жителів західноукраїнського регіону впливає на якісь виконання роботи такими працівниками.

Щороку працівники видавництва проходять фахову підготовку в Американському інституті Magazine Training Institute. Це своєрідні курси, які проходять у вигляді семінарів і тривають десять днів. До участі у кваліфікаційній перепідготовці інститут залучає всі країни Східної Європи.

Після повернення із курсів кожен фахівець складає директору видавництва звіт. Не все із досвіду західних колег пристосоване до використання у вітчизняній видавничій практиці, проте деякі, найбільш підходящі та можливі, методи видавництво все ж намагається використовувати у своїй роботі.

Пошуком тем для книг видавництво займається самостійно.

Найпоширеніший спосіб – переписка із закордонними видавництвами. У такий спосіб «Смірна» вирішує питання щодо передруку книги та отримання авторських прав на неї. Такі переписки є досить тривалими, і можуть продовжуватись до 2 років.

Їхні позитивним результатом стає укладання договору між видавництвами. Умови співпраці із кожним закордонним видавництвом є різними. Деякі навіть повідомляють про зміни в роботі самого видавництва (наприклад, розпад) чи зміни щодо договору. Черкаське ж видавництво, у свою чергу, має надавати звіти про те, як книга виробляється та розповсюджується.

Книги видавництва

Книгами, права на які видавництво «Смірна» отримало з допомогою переписки, є книги Сейли Харольд «Соприкасаєсь с Богом» (2003), «Коли друзі просять про допомогу» (2003); Грегори Фріззелла «Возвращение к святости» (2009), «Как развивать эффективную молитвенную жизнь» (2009) та Аллегри МакБірни «Три особенных благословения» (2009). Оскільки тематика літератури, над якою працює видавництво, є своєрідною, це вимагає від працівників більш широкої підготовки. Так наприклад, редактор, крім філологічного аспекту редагування, має знати ще й теологічний та медичний.

Така своєрідність літератури впливає і на організацію процесу редагування книги, яка у видавництві проходить 5 редакцій.

Перша редакція – філологічна. Вона охоплює орфографічну та пунктуаційну вичитку твору.

Друга – теологічна редакція, завдання якої полягає в адаптації книги до протестантської релігії. Про внесені зміни видавництвом зобов'язане повідомити автора листом.

Третя редакція – теж філологічна (виправлення пунктуаційних, орфографічних та смислових помилок).

Четверта – філологічна редакція, що спрямована на перевірку помилок, допущених під час набору твору на комп'ютері.

П'ята редакція – вичитка плівки.

«Смірна» друкується у «Прес-інформі» (Черкаси) та ПП Карпенков О. І. (Одеса). Видавництво має власний склад.

Більшість книг видавництва є серійними. Створені такі серії: «Для жінок про жінок», «Актуально сьогодні», «Просто учні», «Мої улюблені оповідання», «У бібліотеку проповідника».

Крім книг, з 2000 року «Смірна» видає також періодику. Це журнали для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку «Живой родничок» і для дорослого читача «Християнська сім'я». Журнали виходять 6 разів на рік. Придбати періодику можна або,

замовивши її на сайті видавництва, або ж, оформивши передплату у поштовому відділенні.

Шляхи розповсюдження продукції

Розповсюдженням продукції видавництво займається самостійно. За поширення літератури відповідає відділ з розповсюдження «Книга поштою».

Цей орган співпрацює із книжковими магазинами та виставками і таким чином поширює продукцію на території України. «Мертвими зонами», тобто місцями, в яких продукція поширюється найгірше є Сумська, Чернігівська, Миколаївська та Херсонська області. Краще, але все ж слабо розповсюдження книг видавництва відбувається в Криму, Луганську та Львові, незважаючи на те, що населення Львова одне з найбільш читабельних в Україні. Це пояснюється католицьким віросповіданням західного регіону, у якому протестантська література «Смірни» просто не знаходить свого читача.

Ще одним способом дистрибуції продукції є продаж видавництвом книг приватним особам та магазинам, через які частково книги «Смірни» потрапляють за кордон. Видавництво безпроблемно поширює свою продукцію у США та Німеччину. Важче доводиться із дистрибуцією у Росію та Білорусію.

Видавництво має власний сайт. Він виконує функцію інтернет-магазину. За допомогою меню «Магазин», «Архів журналів», «Передплата» та «Всі видання» користувачі сайту можуть ознайомитися із різною продукцією видавництва, знайти і придбати необхідне.

Здійснити замовлення в цьому інтернет-магазині можна лише зареєструвавшись на сайті

У меню «Інформація» користувачам надається інформація про доставку та повернення продукції, умови та гарантій, а також конфіденційність та безпеку.


Досить значною перевагою сайту є те, що передбачена можливість автоматичного перекладу тексту веб-сторінок. Мови, на які такий переклад здійснюється, – українська, російська, німецька та англійська.

Користувачам завжди надаються знижки на певну продукцію та часто проводяться акції, інформація стосовно яких зазначається у рухаючійся стрічці.

Видавництво також пропонує безкоштовні програми для роботи з Біблією та іншими книгами чи документами, які містять грецько-російську лексику.

Партнером видавництва у роботі сайту є журнал «Горизонти»,





який видає Молодіжне служіння Всеукраїнського Союзу Церков евангельських християн-баптистів.

Конференції, ярмарки, виставки

Видавництво постійно бере участь у щомісячній виставці-ярмарку при Києво-Могилянській академії та у жовтневій виставці-ярмарку «Абетка життя», де з 2003 року презентує свою продукцію. Також організація представило свою продукцію на Санкт-Петербурзькій виставці християнської книги (2001) та у Київському книжковому ярмарку «Медвін» (2008).

Крім видавничої та благодійної діяльності, видавництво бере участь у семінарах, на запрошення Черкаського інституту післядипломної освіти працівників.



Видавництво
«Маджуга»

Головний редактор: ЄВТУШЕНКО Віталій Петрович



18000, м. Черкаси, а/с 149.
Тел./факс: (0472) 37-90-81
E-mail: majuga@ck.ukrtel.net
www.majuga.com.ua



За формою власності видавництво – приватне;
за способом формування статутного фонду – унітарне;
за економічною природою господарювання – комерційне;
за обсягом продукції – середнє;
за тематичним репертуаром – спеціалізоване;
за читацьким колом – випускає літературу для усіх категорій населення;
за заковим принципом – текстові, електронні та мистецькі видання;
за способом формування статутного фонду – корпоративне;



Стосовно тематичного діапазону – випускає спеціалізовану літературу для семінарій та біблійних коледжів.

Загальна характеристика видавництва

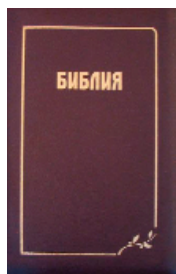
Сьогодні на книжковому ринку є чимало літератури на будь-які смаки. Але при всьому розмаїтті жанрів, стилів, авторів помітна нестача книг, які б формували морально-духовний світогляд дитини, виховували її справжньою людиною. Тішить те, що суспільство на рівні школи, церкви, родини робить певні кроки аби сприяти такому вихованню.

Одним із суб'єктів, що свідомо взяв за критерій своєї роботи напрямок формування духовності є черкаське видавництво «Маджуга». Назва означає родове ім'я сім'ї.

Свою діяльність організація розпочала як друкарня у 2000 році. Вона надавала типографські послуги черкаським, а згодом київським замовникам на різні види продукції.

У 2005 році підприємство зареєструвалося як суб'єкт видавничої діяльності у Державному реєстрі видавців, виготівників та розповсюджувачів видавничої продукції.

Головний редактор, директор та засновник видавництва – Євтушенко Віталій Петрович. Разом із ним постійний штат працівників формують бухгалтер, маркетолог та менеджер оптових продаж. Оскільки видавництво невелике, то тримати на кожній з посад працівника – збитково. Набагато зручніше звертатись при необхідності до послуг «фрілансерів». Таким чином до позаштат-



них працівників видавництва зараховують коректорів, перекладачів, художників, редакторів, верстальників.

Видавництво має власну друкарню, яка на ринку поліграфії ще з 1991 року. Тут виконуються всі види типографічних робіт при додрукарській підготовці (виготовлення друкарських форм, кліше, фотоформ, штампів для висічки), друкові та післядрукарській (ламінування, тиснення, виготовлення палітурки, висічка, склейка) обробці. Організація також співпрацює із харківською книжковою фабрикою «Глобус».

Видавництво «Маджуга» забезпечує підтримку навчальних закладів Черкаської області, надсилаючи в їх бібліотеки безкоштовну релігійну літературу.

Схвальним у діяльності підприємства є те, що команда працівників надає безкоштовні консультації авторам-початківцям щодо виготовлення та розповсюдження їх робіт; допомагає із сирого матеріалу, шляхом виконання видавничої роботи у повному спектрі, створити готовий до друку оригінал.

Продукція видавництва

Пошуком авторів видавництво займається самостійно. Для того, щоб зорієнтуватися у виборі теми для нової книги директор



видавництва проводить поетапний аналіз книжкового ринку. На основі даних він намагається спрогнозувати, які теми цікавлять читачів. Оскільки основна частина книг організації – це перекладна зарубіжна література, то відповідно й автори є зарубіжними. Інколи ж автори самі звертаються із пропозицією співпраці. У такому випадку видавництво орієнтується на свою ідеологічну політику. Вона полягає в тому, щоб видавати універсальну літературу для всіх християнських течій і ні в якому разі не породжувати конфлікти між прихильниками різних вірувань.

Видавництво має власну друкарню, яка на ринку поліграфії ще з 1991 року. Тут виконуються всі види типографічних робіт при додрукарській підготовці (виготовлення друкарських форм, кліше, фотоформ, штампів для висічки), друкові та післядрукарській (ламінування, тиснення, виготовлення палітурки, висічка, склейка) обробці. Організація також співпрацює із харківською книжковою фабрикою «Глобус».

Видавнича діяльність «Маджуги» розпочалась із виготовлення популярної, дитячої, художньої та релігійної літератури.

Більшість книг видавництва є неперіодичними. Існує лише одна серія «Доброї книги», започаткована у 2007 році.

Крім книжкової продукції, видавництво також створює ігри навчального характеру для найменших, а також для дітей старшого шкільного віку, розмальовки, блокноти, плакати, DVD-продукцію, листівки, закладки.

Вся відео-продукція об'єднана в серію «Путешествие по Библии». Відео зняті за мотивами книг зарубіжних авторів Брюса Уїлсона та Чіпа Інгрема.

Шляхи розповсюдження продукції

Реалізацією видавничої продукції займається відділ маркетингу «Християнська книга поштою». Цей відділ активно співпрацює із черкаськими християнськими видавництвами «Колоквіум» та «Смірна», маючи в асортименті чимало їхніх книг для оптового продажу.

Підрозділ підрозділ приймає замовлення на всі види офсетного друку (книги, брошури, плакати, календарі). Видавництво має власний сайт. Він виконує функцію інтернет-магазину. За допомогою меню «Книги», «Гостьова», «Новинки» та «Прайс», «DVD» користувачі сайту можуть ознайомитися із різною продукцією видавництва, знайти і придбати необхідне.

Користувачам завжди надаються знижки на певну продукцію та часто проводяться акції, інформація стосовно яких зазначається у рухаючійся стрічці.

На сайті функціонує меню «Новинки» про абсолютно нову інформацію. Така опція допомагає тим, хто користується сайтом постійно і не бажає витратити час на перегляд вже відомої інформації (Галузеве редагування).

Користувачі сайту можуть ознайомитися з новинами християнського світу, а також.

За допомогою зручної навігації покупець без проблем може замовити видання, а також ознайомитися з анотаціями до видань і проглянути декілька сторінок видання.

Підприємство розповсюджує видавничу продукцію вроздріб та оптом.

Найбільшими оптовими покупцями видавництва є книгарні Рівного, Львова, Києва, Одеси та Харкова. Вроздріб у Черкасах продукцію видавництва можна знайти у книгарні «Стефанос», що на Центральному ринку та у книгарні видавництва «Смірна» або ж придбати у самому видавництві.

Умовою, що приваблює покупців є якісна та відносно дешева книжкова продукція.

Ярмарки, виставки, конференції

Видавництво «Маджуга» забезпечує підтримку навчальних закладів Черкаської області, надсилаючи в їх бібліотеки безкоштовну релігійну літературу.

Схвальним у діяльності підприємства є те, що команда працівників надає безкоштовні консультації авторам-початківцям щодо виготовлення та розповсюдження їх робіт; допомагає із сирого матеріалу, шляхом виконання видавничої роботи у повному спектрі, створити готовий до друку оригінал.

З організацією співпрацює Біблійна ліга України (БЛУ). До видавництва БЛУ звертається лише з пропозиціями щодо оформлення та основним текстом майбутньої книги. «Маджуга» ж самостійно упорядковує весь матеріал і готує видання.

На замовлення БЛУ 2009 року було видано першу, другу та третю книги серії поурочних читанок з християнської етики для учнів початкової школи.

Видавництво є одним із засновників Асоціації християнських видавців України.

Асоціація покликана об'єднати зусилля для розвитку видання християнської літератури в Україні та сприяти розвитку ринку її збуту. Вона також планує проведення заходів, спрямованих на популяризацію християнської книги, проведення навчальних семінарів з питань видавничої діяльності, проведення зустрічей з іншими представниками закордонних видавництв та асоціацій.

Видавництво бере участь у щомісячній київській книжковій ярмарці «Медвін», щорічній Всеукраїнській виставці «Абетка життя», Львівському Форумі видавців та Київському Міжнародному фестивалі християнської книги.





Видавництво
«Колоквіум»

Головний редактор: БУКОВЕЦЬКИЙ Олександр Сергійович



18000, м. Черкаси, а/с 63

skype: colloquiumbooks

E-mail: colloquiumbooks@gmail.com

web: www.colbooks.org



За формою власності видавництво – приватне;
за способом формування статутного фонду – унітарне;
за економічною природою господарювання – комерційне;
за обсягом продукції – середнє;
за тематичним репертуаром – спеціалізоване;
за читацьким колом – випускає продукцію для усіх категорій населення;
за заковим принципом – текстові, електронні та мистецькі видання;
за способом формування статутного фонду – корпоративне;



Стосовно тематичного діапазону – випускає спеціалізовану літературу для семінарій та біблійних коледжів. Вся друкована продукція видавництва є російськомовною.

Загальна характеристика видавництва

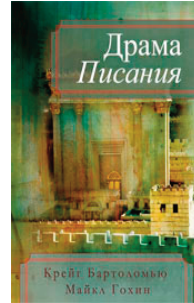
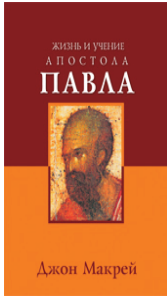
Незважаючи на те, що ринок християнської літератури насичується швидкими темпами, в розділі саме навчальної літератури такого роду все ще помітні прогалини немалих розмірів. І хоча майже кожне з існуючих на сьогодні християнських видавництв робить свій внесок в розвиток навчального процесу, видавництв, які спеціалізуються на неприбутковій академічній літературі, – одиниці. Задля розширення тематичного простору академічної християнської літератури, задля підтримання духовного розвитку молодого покоління було засновано видавництво «Колоквіум».

Свою роботу розпочало у вересні 2005 року. Оскільки «Колоквіум» в основному видає літературу зарубіжних авторів, то має необхідність у фаховому перекладі з англійської.

Видавництво постійно співпрацює із перекладачами. Видавництво має добре налагоджену систему зворотного зв'язку за допомогою інтернет-сайту. Обов'язки адміністратора сайту виконує директор.

Продукція видавництва

При виборі теми для нової книги «Колоквіум» звертається до порад міжконфесійної вченої ради України та Росії і не керується



якоюсь однією деномінацією чи церквою. Проводиться також опитування серед викладачів різних семінарій та коледжів, що дозволяє визначити, чи підходить тема книги ідеологічно для того, щоб користуватися нею у церковних закладах. Варто наголосити на тому, що видавництво має власну ідеологічну політику, яка й визначає пріоритетність тем серед усіх можливих.

Видавництво також самостійно займається пошуком нових авторів та тем, проводячи конкурси на кращі роботи з біблеїстики. Переможці отримують безкоштовну підписку на нові книги видавництва.

Весь необхідний для видання зображальний матеріал добирається художнім редактором, використовуючи інтернет-ресурси або власні ідеї. Інколи зображальний матеріал видавництво купує разом із оригіналом видання. У 2009 році для створення ілюстрацій однієї з майбутніх книг, видавництво скористалося послугами художника, і це вперше за весь період свого існування.

Протягом роботи видавництва було видано 14 найменувань книг. Авторами є українські та зарубіжні представники. Це в основному священники-богослови, вчені-біблеїсти, професори університетів Англії, Америки та України.

Більша частина виданих «Колоквіумом» книг – це твори зарубіжних авторів. Для того, щоб видати таку книгу в Україні видав-

ництво купує право на переклад та право на дистрибуцію у видавництва, що вперше видало цю книгу.

Основна частина видань, що видавництво випустило у світ, є неперіодичними. Проте серед усієї книжкової продукції видавництва є одна серія книг «Колоквіум в монографіях». Вона представлена трьома виданнями: «Учитель Іисус» Андрія Пузиніна, «Біблія Ветхозаветной церкви» Роберта Вашольца та «Иудейская суббота» Іллі Лізоркіна-Бердичевського.

У 2008 році видавництво спільними зусиллями із «Смірною» видало книгу Джона Скотта «Евангелийские истины».

Шляхи розповсюдження продукції

Поширенням продукції видавництво займається власноруч. Нині вся видавнича продукція «Колоквіума» знаходиться у книгарні видавництва «Смірна». Також замовити книги поштою можна в інтернет-магазині видавництва «Маджуги».

Деякі книгарні держави, в яких видавництво збуває свою літературу, є також дистриб'юторами, за допомогою яких книги «Колоквіума» реалізуються в Німеччину, Росію, Білорусію.

«Колоквіум» надсилає такі примірники у бібліотеки ВНЗ та обласні бібліотеки міст України. Видавництво надає цим закладам два примірники замість потрібного одного з тією умовою, що книги зарахують до абонентського відділу. Крім цього деякі навчальні заклади України є постійними замовниками книжкової продукції у видавництва.

Ярмарки, конференції, виставки

Видавництво бере участь у Київському книжковому ярмарку «Медвін», Львівському Форумі видавців, Київському Фестивалі християнської книги.



Поліграфічні підприємства



Поліграфічна промисловість України

Аналіз поліграфічної промисловості в Україні слід розпочати зі статистичних даних. Відповідно до Державного реєстру видавців, виготівників та розповсюджувачів видавничої продукції в Україні на сьогодні зареєстровано 2881 суб'єкт видавничої справи. З них: 900 – видавців, 461 – виготівника, 176 – розповсюджувачів видавничої продукції. Решта суб'єктів видавничої справи поєднують 2-3 види діяльності.

Оцінюючи ситуацію в поліграфічній сфері, слід наголосити на тому, що основними причинами, які обумовили нинішній незадовільний стан справ у видавничо-поліграфічній галузі країни, можна назвати використання вітчизняними виробниками друкованої продукції технічно застарілого поліграфічного обладнання, брак обігових коштів на придбання нового поліграфічного устаткування та сучасних матеріалів, повільне впровадження у виробництво новітніх технологій, слабо розвинена вітчизняна сировинна база, низька купівельна спроможність населення, розрізнена торговельна мережа, а також відсутність послідовної протекціоністської політики у цій сфері з боку держави.

В Україні на сьогодні діє розгалужена система поліграфічних підприємств різних форм власності. Переважна більшість книжкових і газетно-журнальних видань друкується на базі спеціалізованих державних підприємств, матеріально-технічний рівень яких не відповідає сучасним вимогам. Вітчизняні поліграфічні підприємства працюють в основному на імпортному обладнанні, зношеному на 90 %. До того ж запасні частини до нього і саме устаткування в Україні не виробляються.

Аналогічна ситуація спостерігається і на поліграфічних підприємствах комунальної власності. Якщо протягом останніх років більшість редакцій газет зуміли придбати комп'ютерні видавничі системи, то міські, районні друкарні через відсутність необхідного устаткування не мають змоги забезпечити друкування офсетним способом.

Водночас більшість виробничих колективів усіх форм власності перебувають, як кажуть, «на плаву», прагнуть не тільки жити, а й потроху розвиваються, відтворюють виробництво.

Намагання поліграфічних підприємств України вирішити питання технічного переоснащення власним коштом є на сьогодні проблематичним, оскільки комерційні банки неохоче йдуть на відкриття кредитних ліній і надання пільгових позик (для прикладу, вартість друкарської машини для районних друкарень коливається у межах 120–150 тис. дол., а для газетно-журнальних видавництв ролевої машини – 1,8–2,0 млн. дол.). Лише для заміни зношеного поліграфічного устаткування державних видавничо-поліграфічних підприємств необхідно близько 100,0 млн. доларів.

Аналіз економічної ситуації поліграфічних підприємств за останні 4 роки показав невтішні результати. Зокрема, випуск поліграфічної продукції в діючих цінах склав усього 89,3 %, книжкової (в аркушах-відбитках) – 45,3 %, газетної – 84,5 %.


Викликає стурбованість те, що 2004 рік кожне третє підприємство системи Держкомінформполітики закінчило зі збитками, 2005 року кількість збиткових підприємств збільшилася. Насамперед, тому, що навантаження на собівартість продукції за рахунок незалежних від поліграфії факторів із 1 січня 2005 року збільшилось. Зокрема, у зв'язку зі скасуванням понижуючого коефіцієнта на 40 % зросли амортизаційні відрахування, які входять до собівартості продукції. А це значні суми. Особливо це відчувають виробництва, які мають порівняно нові будівлі.

Практика засвідчила, що підвищення нормативу амортизаційних відрахувань на будівлі та споруди до 5, а на технологічне устаткування до 15 % виявилось безпідставним. Це призвело до зумисного завищення собівартості продукції, зменшення прибутку і податку на нього. У результаті такого невваженого підходу втратили всі – і виробник, і держава, і замовник, і споживач.

Асоціація поліграфістів спільно з Держкомінформполітики має підготувати аргументовані пропозиції щодо внесення змін до Закону «Про оподаткування прибутку» в частині оптимізації нормативів мортвідрахувань. Серпнева фінансова криза, девальвація гривні, що спричинили різке зростання цін на імпортні матеріали та обладнання, змусили ще сильніше відчуті гостроту проблеми створення вітчизняної сировинної бази видавничо-поліграфічного комплексу і поступового зменшення його залежності від імпорту, а він, до речі, на сьогодні становить 70-75 %.

Аналізуючи проблеми видавничо-поліграфічного комплексу, слід виокремити питання книжкового виробництва, матеріальна база якого перебуває в стані занепаду. У цьому секторі працюють знані далеко за межами України книжкові підприємства, зокрема головне – виробниче об'єднання «Поліграф книга», київська книжкова фабрика та АТЗТ «Книга», харківські – ім. Фрунзе і «Глобус»,





львівська «Атлас». Основу їхнього завантаження завжди складали підручники, навчальна, науково-технічна, енциклопедична література. Сьогодні ж, на жаль, цих замовлень вони не мають. Якщо щось і з'являється, то, з огляду засушливого податкового клімату, виконуються замовлення за кордоном, там, де сприятливіші економічні умови. Владні структури замість конкретної допомоги, скажімо, ліквідації боргу в 10 млн. грн. за підручники, виготовлені «Поліграфкнигою» ще 2004 року, нерідко «компенсують» вклад підприємства прискіпливими перевітками.

Як свідчать дані Книжкової палати, майже дві третини друкованого інформаційного простору України складають періодичні видання місцевої сфери розповсюдження. Але поліграфічна база, яка забезпечує їх вихід, теж перебуває в критичному стані.

Із вище наведеного робимо висновок, що одним із головних завдань владних структур є координація дій і об'єднання зусиль усіх виробників поліграфічної продукції, незалежно від їх форми власності з метою підвищення ефективності діяльності як у системі економіки України, так і на зовнішньому ринку.



Графія Україна

Керівник:
Пономар Володимир Васильович



18000, Україна, м. Черкаси, вул. Громова, 2
тел.: (0472)63-68-45, 63-68-09
факс: (0472)63-64-81, 63-68-09



Основним напрямком роботи є виготовлення упаковки, наклеювання наклеювання для провідних українських та світових компаній.

Загальна характеристика підприємства

Спільне українсько-німецьке закрите акціонерне товариство «Графія Україна» було зареєстроване 5 червня 1995 року на базі «Черкаської обласної друкарні імені газети «Правда», основним родом діяльності якої було друкування газетної продукції. Голова правління ЗАТ «Графія Україна» – Володимир Пономар. Починаючи з 1995 року, підприємство почало одержувати регулярні інвестиції німецького концерну «Graphia». У 2002 році австрійський концерн «Maug Melnhof Karton AG» придбав групу підприємств «Graphia», зокрема і ЗАТ «Графія Україна». На сьогодні «Maug Melnhof Karton» володіє 94,78 % акцій «Графія Україна». Завдяки цьому злиттю ЗАТ «Графія Україна» стало найпотужнішим та найвідомішим поліграфічним підприємством в Україні.

За сучасних умов розвитку підприємницької діяльності, за умов жорсткої конкуренції кожне підприємство самостійно обирає стратегію розвитку та ведення фінансово-господарської діяльності, беручи до уваги власний досвід та інтуїцію. Успішна діяльність залежить, передусім, від наявності достовірних інформаційних потоків та своєчасного й якісного аналізу конкурентних переваг, якості продукції, рівня витрат на виробництво та загальної дохідності підприємства.

Ефективно побудована система управління конкурентоспроможністю продукції допоможе не тільки збільшувати обсяги реалізації та забезпечувати стабільну дохідність підприємства, але й нарощувати темпи виробництва, вдосконалювати інвестиційну політику. Характерним для аналізу конкурентоспроможності продукції є також досягнення оптимального поєднання в управлінні фірмою централізованих та децентралізованих починань, постійний пошук нових форм та інструментів для підвищення ефективності виробництва, стимулювання творчої ініціативи працівників спрямованої на створення необхідних умов для широкого впро-




вадження нововведень, підвищення якості продукції, скорочення витрат виробництва.

Продукція

ЗАТ «Графія Україна» – це поліграфічне підприємство, повністю озброєне сучасною технікою, потужною науковою базою і універсальними можливостями, яке випускає тисячі екземплярів високоякісної рекламної продукції та видання для різних вікових груп населення. Основними видами діяльності ЗАТ «Графія Україна» є виготовлення цигаркової упаковки. Саме це підприємство випускає 80 % усієї упаковки для цигарок, що друкується в Україні. Серед замовників товариства слід виділити фірми JTI, Gallaher (Україна, Казахстан), Philip Morris, Балканская Звезда (Росія), В. А. Т., Imperial Tobacco (Reemtsma, Україна, Росія, Киргистан). Також Графія Україна співпрацює із турецькими компаніями та деякими європейськими підприємствами цигаркової промисловості.

Устаткування підприємства

Підприємство послуговується трьома видами друку: офсетним, флексографічним та глибоким. Випуск продукції здійснюється на найсучаснішому поліграфічному обладнанні німецького та швейцарського виробництва, вартість якого – близько 50 млн. доларів США. Зважаючи на значну кількість замовлень, усі машини працюють в режимі нон-стопу. Для кожного способу друку існують окремі цехи, у яких наявні всі ланки друкарської підготовки продукції. Офсетний друк здійснюється на машинах німецької фірми КВА планетарної будови: Rapida-104 і Rapida-105, кожна з них обслуговують три друкарі та колорист. При друці можуть бути ви-



користані не лише основні кольори (СМΥΚ), а й додаткова палітра (pantone), лакування. Річний обсяг продукції цього цеху складає 11,5 тисяч відбитків у рік.

Флексоцех налічує 67 осіб, які працюють, як і усе підприємство, у три зміни. Друк здійснюється на лінійній машині замкненого типу виробництва LEMANIC 82-F та планетарній 8-ми фарбовій машині, що друкує напівфабрикати, FISCHER@KRECK.

Перша має максимальний формат задрукованої поверхні 82 см, найбільша швидкість друку – 210 м/хв., Показники другої дещо вищі: формат – 104 см, максимальна швидкість – 300 м/хв. Особливістю витратних матеріалів є використання фарб на неспиртовій основі, що робить друкарські технології безпечними і для людей, і для навколишнього середовища. Також у цеху здійснюється тиснення і висічка, наносять нумерацію.

Нещодавно «Графія» залучила ще одну передову технологію – ротативний друк, суть якого полягає у використанні залізовмісних фарб (золота, срібла, бронзи).

Сировина для продукції

Друк здійснюється на рулонному картоні та папері.

Крім цехів офсетного, флексографічного та глибокого способів друку, підприємство має власні складські приміщення, у яких проводиться жорсткий контроль руху сировини. Тут зберігається як сировина для друку, так і готова продукція. У відділах якості та стандартизації відбувається жорсткий контроль за дотриманням вимог стандартів, що супроводжують цигаркову етикетку, та повна відповідність продукції вимогам замовника.

Сировину для виготовлення продукції «Графії» забезпечують шведські, австрійські, німецькі, англійські та американські постачальники.

Підприємство використовує спеціальні фарби для харчової промисловості, які цигарки у себе не вбирають.

Сьогодні колектив підприємства налічує близько 400 осіб, середній вік яких – 30 років.



Імпрес

Керівник:
Коркоценко Віталій Вікторович

Україна, с. Червона Слобода, Черкаський район,
Черкаська область, вул. Жовтнева, 5А,
тел./факс: (0472) 434-054, (0472) 714-833,
(0472) 430-365
e-mail: impress@impress.ck.ua



Підприємство виконує замовлення більшості українських та багатьох іноземних компаній з виготовлення самоклеючих етикеток.

Загальна характеристика підприємства

ТОВ «Імпрес» – товариство з обмеженою відповідальністю, підприємство з іноземними інвестиціями, створене в 1995 році.

У 1996 році підприємство освоїло новий в Україні спосіб друку самоклеючої етикетки в рулоні флексографічним способом.

У 2001 році «Імпрес» вперше в Україні застосувало технологію друку самоклеючих етикеток ультрафіолетовими фарбами, що дало якісний стрибок споживчим характеристикам етикеток та вплинуло на розширення ринку.

Інноваційна спрямованість підприємства, продиктована вимогами споживачів, привела компанію до першості у випуску багатьох високотехнологічних продуктів, таких як, сендвіч-етикетки (2003 р.), тобто етикетки з двостороннім зображенням.

Щорічний приріст обороту компанії 2003–2008 рр. склав у середньому 25 %. Перспектива розвитку компанії була досить малою з орендованими виробничими площами. Тому в кінці квітня 2005 року на власній земельній ділянці розпочато будівництво виробничо-адміністративного приміщення і менш ніж за 1 рік 4 тис. кв. м нової друкарні були готові до експлуатації.

У 2008–2009 рр. середньорічний обсяг виробництва самоклеючих етикеток склав більше 6 млн. кв.м.

Технології виготовлення продукції

«Імпрес» – поліграфічне підприємство, яке спеціалізується на виробництві самоклеючих етикеток. Компанія «Імпрес» здатна забезпечити високотехнологічними етикетками широке коло виробників харчової, винно-горілчаної, парфумерно-косметичної, фармацевтичної продукції, побутової хімії, автохімії та олив.



Компанія має такі технологічні можливості: 10-фарбний флексографічний друк; офсетний та ротативно-трафаретний ультрафіолетовий друк на паперових та плівкових матеріалах; гаряче та холодне тиснення фольгою; ламінування; виробництво сендвіч-етикеток; позиційне притиснення голограм, конгрєв; індивідуальне маркування та нумерація етикеток.


Чисельність працівників компанії на сьогодні – 100 осіб. Цілодобовий режим роботи виробництва гарантує виконання замовлень в максимально стислі строки з обов'язковою безкоштовною доставкою продукції з Черкас у будь-яке місто України.

Серед клієнтів компанії «Імпрес» такі: «Procter & Gamble», SC «Johnson», ТМ «Ятрань», ТМ «Торчин» («NESTLE»), ТМ «HENKEL», «Пірана», ТМ «Sobieski», «IDS» (ТМ «Старий Миргород»), ТМ «Наша Ряба», ТМ «Гетьман», ТМ «Золота амфора», ТМ «Простоквашино» та інші.

Компанія «Імпрес» володіє повним циклом виготовлення самоклеючих етикеток у рулоні: від розробки оригінал-макету та обробки (кольороподіл, корекція), виводу фотоплівок, виробництва офсетних, фотополімерних та трафаретних друкарських кліше, висічних кліше – до друку, перемотування, контролю та упаковки.

Протягом 2-х годин після отримання відділом продажу від клієнта замовлення майбутня робота проходить планово-технологічну оцінку, перевірку на наявність всіх необхідних ресурсів і після затвердження клієнтом вихідних параметрів, стає в графік виготовлення.

Переваги самоклеючих етикеток: насамперед у технологічності їх застосування споживачем на власному виробництві та у наданні якісних характеристик етикеткам згідно з побажаннями за-



мовника в різних комбінаціях, використовуючи офсет, флексо і трафарет, конгрев, гаряче і холодне тиснення фольгою, ламінацію (захист), індивідуальне маркування та нумерацію етикеток тощо.

Компанія «Імпрес» отримала сертифікат, що засвідчує впровадження на підприємстві системи управління якістю на відповідність вимогам міжнародних стандартів ISO 9001–2001.



Янтар - Черкаси

Генеральний директор: Чернявський Петро Олексійович



18000, м. Черкаси, вул. Сумгайтська, 8
тел.: (0472) 54-62-65, 54-62-66, 65-74-68



Поліграфічне виробництво ТОВ «Янтар-Черкаси» спеціалізується на виробництві етикеток, представницької, журнальної продукції, упаковки.

Загальна характеристика підприємства

Варто звернути увагу на ще одне успішне підприємство, яке на ринку черкаської поліграфії працює уже 8 рік. Товариство з обмеженою відповідальністю «Янтар-Черкаси» засноване 2002 року Петром Чернявським.

Підприємство друкує етикеткову, пакувальну та газетно-журнальну продукцію. «Янтар» співпрацює ледь не з усіма харчовими фірмами області, серед яких «Юрія», «Світ ласощів», мережа магазинів «SPAR», ЧПК, а також київський «Roshen» та багато інших; підприємствами «Азот», «Хімреактив» тощо.

Технологія виготовлення продукції

Підприємство використовує офсетний спосіб друку, що здійснюється на шестифарбовій машині «Домінант» 2003 року випуску та німецькій чотирифарбовій «Рapid» 2005 року, загальною вартістю близько 1 млн. доларів США.

У 2008 році планувалося повне переобладнання підприємства новим устаткуванням, але економічна криза не дала змоги провести необхідні реформи.

З огляду на специфіку продукції «Янтар» використовує сировину іноземного виробництва. Папір постачають Фінляндія, Німеччина, Індія, Корея, фарбу – Німеччина, Франція, Фінляндія.

Наразі на підприємстві працює 40 осіб. Обсяги виробництва складають близько 1 млн. гривень на місяць.

Економічна криза негативно вплинула на роботу підприємства: втрачено близько 40-50 % ринку, до мінімуму скоротилися замовлення, що позначилося на прибутках, а отже і загальному стані товариства «Янтар-Черкаси».

Друкарня «Янтар-Черкаси» орієнтована на друк продукції тільки найвищої якості.

При цьому для досягнення максимальної якості та оператив-



ності при друці листівок, візиток, буклетів і брошур, наклейок і каталогів, і іншої продукції недостатньо тільки сучасних високопродуктивних друкарських машин і кваліфікованого персоналу, необхідний ще й оригінал макет продукції, підготовлений відповідно найвищим технічним вимогам.

Макетування і верстку здійснюють в таких програмних пакетах: adobe illustrator (версія до 11.0), corel draw (версія до 12.0), quark xpress (версія до 6.0), adobe pagemaker (версія до 7.0).

При виготовленні публікації використовують тільки стук-палітру. Застосування кольорів палітр pantone process systems і pantone matching systems допустимо після консультації з менеджерами та відділом ДДП друкарні.

До виробництва не приймаються публікації з використанням палітр, відмінних від стук (особливо з використанням rgb-палітри).

Довідкове видання

Бабак Анатолій Миколайович
Барабаш Наталя Станіславівна
Погрібна Олена Олександрівна
та інші

Видавництва
та
поліграфічні підприємства
м. Черкаси

Довідник

Упорядники	Л. В. Фіть, М. А. Шашова
Комп'ютерний макет	М. А. Шашова
Коректура	Л. В. Фіть

Випуск 1

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 0, 93. Тираж 300 пр. Зам № 156
Видавництво «Брама-Україна»
м. Черкаси, вул. Леніна 31/1, к. 1
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 1996 від 28. 10. 2004.