

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ**

**ЧЕРКАСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМ. БОГДАНА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО**

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
З ДИСЦИПЛІНИ “УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА”
(для студентів всіх форм навчання
спеціальності “Економіка підприємства”)
за напрямом підготовки 0305 - «Економіка та підприємництво»**

Черкаси - 2013

УДК 658.15(045)

ББК 65.290-5ф32

Рецензент:

К.е.н., доцент Андріяко Ю.В.,

Завідувач кафедри економіки підприємства, обліку і аудиту
Черкаського національного університету ім. Богдана Хмельницького.

Обговоренно і рекомендовано до друку

На засіданні кафедри економіки підприємства, обліку і аудиту

(протокол № 7 від 05 .03.2012р.)

Рекомендовано до друку Вченою радою Черкаського

Національного університету імені Богдана Хмельницького

(протокол № 2 від 28.11.2012р.)

Методичні рекомендації з організації самостійної роботи студентів з дисципліни „Управління потенціалом підприємства” (для студентів всіх форм навчання спеціальності „Економіка підприємства”) за напрямом підготовки 0305 – «Економіка і підприємництво» / Укл. Н. Г. Мехеда. – Черкаський національний університет ім. Богдана Хмельницького, 2013. – 24 с.

УДК 658.15(045)

ББК 65.290-5ф32

ЗМІСТ

Вступ.....	4
Тематичний план навчальної дисципліни	5
Завдання для самостійної роботи.....	9
Методичні рекомендації до виконання завдань з самостійної роботи	17
Порядок поточного і підсумкового оцінювання знань з дисципліни для студентів денної форми навчання	18
Розподіл балів при рейтинговій системі оцінювання з дисципліни « Управління потенціалом підприємства».....	20
Література.....	21

ВСТУП

Мета вивчення дисципліни – надання знань про методи, техніку та інструментарій управління потенціалом підприємства.

Предметом дисципліни є методи і процеси управління потенціалом в нових умовах господарювання.

Відповідно до Освітньо-професійної програми підготовки спеціаліста напряму 0305 “Економіка та підприємництво”, затвердженої наказом Міністерства освіти і науки України від 06.06.02. № 330, зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Характеристика основних елементів потенціалу підприємства
2. Концепції забезпечення зростання підприємства
3. Оцінка організаційного потенціалу
4. Управління ресурсно-інвестиційним потенціалом
5. Виробничий потенціал: оцінка та ефективність використання
6. Оцінювання маркетингового потенціалу
7. Оцінювання перспектив зростання на основі портфельного аналізу
8. Аналіз мотиваційного механізму підприємницької діяльності
9. Оцінювання інноваційного потенціалу

Під час вивчення навчальної дисципліни, студент виконує самостійну роботу, яка складається з таких елементів:

а) Теоретичне опанування змістовних модулів та тем навчальної дисципліни, що здійснюється шляхом опрацювання заданого переліку питань, в тому числі й для підготовки до практичного (семінарського) заняття;

б) Виконання індивідуального завдання з дисципліни, яке вміщує:

- написання реферату на одну з заданих тем;
- виконання розрахункового завдання шляхом розв’язання задач та ситуаційних завдань з окремих тем навчальної дисципліни.

За результатами самостійної роботи студент оформлює Звіт про виконання самостійної роботи, до складу якого включаються: реферат; результати розв’язання задач (завдань).

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1

Тема 1. Характеристика основних елементів потенціалу підприємства

Основні типи структуризації потенціалу підприємства. Визначення та взаємозв'язок об'єктних і суб'єктних складових потенціалу підприємства.

Сутнісно-змістовна характеристика об'єктних складових потенціалу підприємства: інноваційного, виробничого, фінансового та відтворювального. Виробничий потенціал підприємства, його елементна структура: потенціал землі та природно-кліматичні умови, потенціал основних та оборотних фондів, потенціал нематеріальних активів, технологічний потенціал підприємства. Елементи фінансового потенціалу підприємства. Просте й розширене відтворення потенціалу підприємства.

Сутнісно-змістовна характеристика суб'єктних складових потенціалу підприємства: науково-технічного, управлінського, маркетингового та потенціалу організаційної структури управління. Маркетинговий потенціал підприємства та його структура: збу-товий, логістичний та інші елементи.

Агреговані прояви потенціалу підприємства та їхня характеристика: трудовий, інфраструктури й й та інформаційний потенціали. Системоутворююча роль трудового, інфраструктурного та інформаційного потенціалів.

Тема 2. Концепції забезпечення зростання підприємства

Основні типи сегментування сучасних сфер бізнесу: галузевий та ресурсний розподіли. Специфіка аналізу окремих галузей національної економіки та підприємств. Особливості структури потенціалу підприємств залежно від галузевої специфіки. Особливості формування потенціалу підприємств добувної (гірничорудної, вугільної, нафтогазової), металургійної (чорної, кольорової), хімічної, легкої промисловості, машинобудівних та енергогенеруючих компаній, будівельних, сільськогосподарських та транспортних організацій. Ключові фактори ефективного формування й використання потенціалу підприємств різних сфер бізнесу.

Тема 3. Оцінка організаційного потенціалу

Методологічні основи використання графоаналітичної технології для дослідження потенціалу сучасних підприємств. Функціональна класифікація

бізнесу як передумова побудови графоаналгічних моделей потенціалу підприємств: 1) виробництво, розподіл і збут продукції; 2) організаційна структура та менеджмент; 3) маркетинг; 4) фінанси. Критерії та показники аналізу кожного функціонального блоку бізнесу. Алгоритм графоаналітичної оцінки потенціалу підприємства. Методика інтерпретації результату в графоаналітичного дослідження.

Тема 4. Управління ресурсно-інвестиційним потенціалом

Основи результатної оцінки вартості потенціалу підприємства. Функції грошової одиниці: економічна сутність, призначення та використання в розрахунках вартості потенціалу підприємства. Загальна характеристика результатних методів для оцінки потенціалу підприємства: метод дисконтування грошових потоків, метод капіталізації доходу, метод залишкового доходу.

Методи визначення ставки приведення грошових потоків: метод кумулятивної побудови, метод співставного продажу, метод капітальних активів, метод сполучених інвестицій, метод середньозваженої вартості капіталу, метод внутрішньої норми дохідності, метод ставки БІВСЖ.

Економічна логіка побудови та розрахунку коефіцієнта капіталізації. Різновиди коефіцієнтів капіталізації. Методи розрахунку коефіцієнта капіталізації: за ставкою дисконту, на основі співставного продажу, метод сумування, метод вирахування, метод сполучених інвестицій, метод Елвуда, метод фінансових показників схожих підприємств, метод ринкового мультиплікатора, метод внутрішньої ставки дохідності.

Порівняльна характеристика переваг і недоліків різних підходів до оцінки вартості потенціалу підприємства.

Тема 5. Виробничий потенціал: оцінка та ефективність використання

Визначення поняття «вартість бізнесу». Загальна внутрішня модель оцінки вартості бізнесу. Структурно-логічний алгоритм оцінки вартості бізнесу. Витратні, порівняльні та результатні методи оцінки вартості бізнесу: їх сутність та особливості практичного використання.

Простий балансовий метод оцінки вартості бізнесу: алгоритм розрахунку та ключовий показник. Метод регулювання балансу. Метод вартості заміщення. Метод ліквідаційної вартості. Метод чистих активів. Методики накопичення активів.

Змістовий модуль 2

Тема 6. Оцінювання маркетингового потенціалу

Метод мультиплікаторів: різновиди мультиплікаторів та їх використання в оціночній практиці. Метод галузевих співвідношень. Метод аналогового продажу (ринку капіталу). Основні

методи аналізу бізнесу з метою оцінки його вартості. Особливості оцінки гудвілу (репутації)

підприємства: німецький метод, швейцарський метод, англосаксонський метод, дисконтний метод,

метод щорічного визначення, метод Грефа, комбінований метод оцінки

Тема 7. Оцінювання перспектив зростання на основі портфельного аналізу

Оцінка і планування ресурсів. Поняття ресурсів проекту. Оцінка обсягу необхідних ресурсів. Визначення потреб в людських ресурсах.

Побудова ресурсних гістограм. Календар та обсяги наявних ресурсів. Гістограма потреби у ресурсах. Гістограма наявності ресурсів.

Моделювання і календарне планування ресурсів. Згладжування ресурсних гістограм. Аналіз ресурсів : етапи і послідовність робіт. Методи розподілу ресурсів. Послідовний метод. Паралельний метод. Планування в умовах обмежених ресурсів. Планування в умовах обмеженого часу.

Планування затрат. Цілі планування затрат. Калькулювання. Концептуальна оцінка. Оцінка доцільності. Остаточна оцінка.

Види проектних витрат. Структура витрат. Кошторис витрат за проектом. Методи оцінки витрат. Календарне планування витрат.

Тема 8. Аналіз мотиваційного механізму підприємницької діяльності

Витратні методики вартісної оцінки трудового потенціалу та особливості їх практичного використання. Методика оцінки потенціалу за Н. В. Авдеєнком та

В. А. Котловим: сутність, показники, переваги та недоліки. Методика оцінки трудового потенціалу на основі одиниці живої праці: показники та алгоритм розрахунку.

Методики порівняльної оцінки потенціалу підприємства: анкетування, описовий метод, порівняння парами, рейтинговий метод, метод визначеного розподілу, оцінка за вирішальною ситуацією, шкала спостереження за поведінкою, метод інтерв'ю, метод

«360 градусів», тестування, моделі компетентності та ін. Коефіцієнтна методика оцінки трудового потенціалу підприємства: групи показників та алгоритм їх розрахунку. Результатна оцінка потенціалу управлінського та технологічного персоналу.

Тема 9. Оцінювання інноваційного потенціалу

Методологія оцінки вартості нематеріальних активів підприємства. Основні підходи до вирішення проблеми ідентифікації нематеріального об'єкта оцінки. Види оцінок вартості нематеріальних активів: за фактичною собівартістю, за поточною відновною вартістю, за поточною ринковою вартістю, за чистою вартістю реалізації. Методи оцінки вартості потенціалу нематеріальних активів (метод приведення грошових потоків, метод умовної економії, метод отриманих переваг у доходах, метод надлишкових прибутків, метод надлишкових грошових потоків, метод звільнення від роялті, метод виграшу в собівартості, метод прямої капіталізації грошового потоку) та особливості їх використання за сучасних умов господарювання.

Витратний підхід до оцінки вартості потенціалу нематеріальних активів: основні передумови та принципи. Сутнісна характеристика витратних методів оцінки нематеріальних активів: метод початкових витрат, метод відновної вартості, метод вартості заміщення.

Аналітичний огляд існуючих методик до оцінки науково-технічної продукції, об'єктів промислової власності, ліцензій, науково-технічної інформації, програмного забезпечення та інформаційних продуктів, товарного знака й фірмового найменування.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Тема 1. Характеристика основних елементів потенціалу підприємства

1. Теоретичне завдання.

Підготувати реферат на тему:

1. Потенціал підприємства як інтегрована економічна система.

Властивості економічної системи.

2. Постулати формування потенціалу підприємства.

3. Процес та загальнотеоретична модель формування потенціалу підприємства.

4. Ефект синергії та оптимізація структури потенціалу підприємства.

5. Сучасні тенденції формування потенціалу підприємства.

6. Особливості формування потенціалу підприємства залежно від специфіки підприємницької діяльності.

2. Практичне завдання.

Розв'язати ситуаційні завдання:

Завдання 1.

Передбачається відкриття спортивного клубу на базі спортивного комплексу місцевого підприємства, що дозволить задовольнити фізкультурно-спортивні потреби населення району навколо останнього. На підставі власних припущень щодо особливостей даного проекту визначте та обґрунтуйте:

- мету проекту та його основні ознаки;
- основних учасників та їх функції при виконанні проекту;
- можливі явні та неявні вигоди та витрати, методичні принципи

оцінки неявних вигод та затрат за проектом.

Завдання 2.

Розглядається проект будівництва готельного комплексу у великому місті. На підставі власних припущень щодо особливостей даного проекту визначте та обґрунтуйте:

- мету проекту, його основних учасників та їх функції в процесі реалізації даного проекту;
- види робіт, які характерні для передінвестиційної, інвестиційної та експлуатаційної фаз цього проекту;
- основні явні та неявні вигоди і витрати, можливі методичні підходи до їх оцінки.

Тема 2. Концепції забезпечення зростання підприємства

1. Теоретичне завдання.

Підготувати реферат на тему:

1. Загальнонаукова сутність терміна «потенціал» та еволюція його використання в економічних дослідженнях.
2. Поняття, характерні риси та модель потенціалу підприємства.
3. Структура потенціалу підприємства.
4. Графоаналітичний метод оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу»: алгоритм та сфери застосування

2. Практичне завдання.

Розв'язати ситуаційні завдання:

Завдання 1.

Для розробки 3-рівневої робочої структури проекту використати наведені нижче роботи, угруповуючи їх належним чином. Відповідну організаційну структуру створити самостійно.

1. Формування та узгодження програми семінару.
2. Підготовка методичних матеріалів.
3. Підбір викладачів.
4. Забезпечення транспортом та харчуванням.
5. Організація спеціального навчального семінару для робітників компанії.
6. Формування авторського колективу та визначення вимог до матеріалів.
7. Визначення потреб у навчанні.

8. Складання програми семінару.
9. Узгодження термінів та вартості навчання.
10. Кадрове забезпечення семінару.
11. Друкування методичних матеріалів.
12. Написання методичних матеріалів.
13. Діагностика персоналу компанії.
14. Узгодження розкладу з викладачами.
15. Організаційне забезпечення семінару.

Завдання 2.

Побудуйте 4-рівневу робочу структуру проекту підготовки та виступу з доповіддю на науковій студентській конференції.

Тема 3. Оцінка організаційного потенціалу

1. Теоретичне завдання.

Підготувати реферат на тему:

1. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства: визначення та природа виникнення.
2. Рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
3. Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
4. Індикаторний метод оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства за економічними і соціальними стандартами.
5. Метод експертних оцінок.
6. Метод набору конкурентоспроможних елементів.

2. Практичне завдання.

Розв'язати ситуаційне завдання:

Завдання 1.

Визначте мету проведення інституційного аналізу проекту створення спільного німецько-українського підприємства по виробництву побутової електротехніки. Охарактеризуйте основні змістовні елементи цього аналізу.

Завдання 2.

Визначте мету проведення екологічного аналізу проекту будівництва нової атомної електростанції в Україні. Охарактеризуйте основні змістовні елементи цього аналізу.

Завдання 3.

Визначте мету проведення технічного аналізу проекту впровадження нової технологічної лінії по пакуванню кондитерських виробів. Охарактеризуйте основні змістовні елементи цього аналізу.

Тема 4. Управління ресурсно-інвестиційним потенціалом**1. Теоретичне завдання.*****Підготувати реферат на тему:***

1. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства: визначення та природа виникнення.
2. Рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
3. Класифікація методів оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
4. Індикаторний метод оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства за економічними і соціальними стандартами.
5. Метод експертних оцінок.
6. Метод набору конкурентоспроможних елементів.

Тема 5. Виробничий потенціал: оцінка та ефективність використання**1. Теоретичне завдання.*****Підготувати реферат на тему:***

1. Оцінка потенціалу підприємства: змістова характеристика, механізм та цілі проведення.
2. Поняття вартості та її модифікації.
3. Структурно-логічна схема формування вартості потенціалу підприємства.
4. Принципи оцінки потенціалу підприємства

2. Практичне завдання.

Розв'язати ситуаційні завдання:

Задача 1

Фірма розглядає інвестиційний проект, який характеризується такими даними. Для виробничої діяльності необхідно придбати обладнання вартістю 30 тис. грн. (амортизується рівномірно протягом терміну реалізації проекту, не має залишкової вартості). Термін реалізації проекту 4 роки. Протягом даного терміну планується продавати 1400 од. продукції на рік за ціною 16 грн., собівартість якої 8 грн. за од. Ставка дисконтування становить 10 %. Визначити чисту поточну вартість (ТУРГ) проекту за наведених даних та проаналізувати, на яку величину зміниться її величина, якщо обсяг реалізації продукції збільшиться до 1500 од. на рік.

Завдання 2.

Розглядається проект з початковою сумою інвестиції 2250 тис. грн. Проект розрахований на 5 років, за цей термін сума вартості обладнання буде повністю амортизована за методом лінійної амортизації. Ліквідаційної вартості проект не має. Середньозважена вартість капіталу 20 %. Постійні експлуатаційні витрати за проектом становлять 245 тис. грн. на рік. Ціна одиниці продукції – 2400 грн. Змінні витрати на одиницю продукції 1750 грн. На підставі розрахунків бухгалтерської і фінансової точок беззбитковості, операційного важелю проекту, проаналізувати ефективність проекту та оцінити доцільність його реалізації.

Тема 6. Оцінювання маркетингового потенціалу

1. Теоретичне завдання.

Підготувати реферат на тему:

1. Оцінка потенціалу підприємства: змістова характеристика, механізм та цілі проведення.
2. Поняття вартості та її модифікації.
3. Структурно-логічна схема формування вартості потенціалу підприємства.
4. Принципи оцінки потенціалу підприємства.

2. Практичне завдання.

Розв'язати ситуаційні завдання:

Завдання 1.

Очікується, що при освоєнні виробництва нового продукту підприємство зможе збільшити обсяг випуску до 1000 виробів на рік і реалізувати продукт за ціною 16 тис. грн. за одиницю. Щорічні поточні витрати на виробництво продукції включають: матеріали та покупні комплектуючі вироби – 2 000 тис. грн., електроенергію – 800 тис. грн., заробітну плату – 1500 тис. грн., щорічні загальнофірмові накладні витрати, у тому числі амортизаційні відрахування – 1800 тис. грн. Початкові інвестиційні капітальні затрати, які здійснюються на початку першого року проекту становитимуть 20 тис. грн. Очікується, що продукція проекту буде вироблятися протягом 5 років. Підприємство збирається фінансувати проект за рахунок прибутку. Рентабельність власного капіталу складає 30% річних.

На підставі розрахунків пофакторної еластичності чистої теперішньої вартості МРУ, визначити рейтинг змінних проекту та оціните їх вплив на ефективність проекту.

Проаналізувати можливість реалізації проекту в умовах, що прогножуються. Зробити власні пропозиції щодо зниження ризику проекту.

Тема 7. Оцінювання перспектив зростання на основі портфельного аналізу

1. Теоретичне завдання.

Підготувати реферат на тему:

1. Об'єкт, цілі та особливості оцінки машин та обладнання.
2. Класифікація та ідентифікація машин та обладнання.
3. Вплив зносу на вартість машин та обладнання.
4. Методологічні особливості оцінки машин та обладнання.

2. Практичне завдання.

Розв'язати ситуаційні завдання:

Завдання 1.

Розглядається проект, реалізація якого потребує чистих капітальних витрат 2000 тис.грн. при нормі рентабельності капіталу 10%. Успішна реалізація проекту дозволить отримувати щорічний прибуток 250 тис.грн. протягом 5 років. Планується, що на виробництво і реалізацію продукції проекту потрібні постійні витрати (враховуючи амортизаційні відрахування) на рівні 560 тис.грн. на рік, змінні витрати – 200 тис.грн. Амортизація рівномірна. Маркетингові дослідження дозволяють спрогнозувати постійне зростання попиту на даний вид продукції, проектний обсяг продажів планується на рівні 5000 шт. на рік.

Проаналізувати ефективність проекту на підставі розрахунків бухгалтерської і фінансової точки беззбитковості, операційного лівериджу, порогу рентабельності та запасу фінансової сталості проекту та оцінити доцільність реалізації проекту.

Визначити заходи, які дозволять покращити зазначені вище показники проекту.

Завдання 2.

Код роботи	Попередня робота	Тривалість роботи, днів
A	-	1
B	A	1
C	A	3
B	B,C	13
E	B,C	5
P	B,C	18
O	B,E,P	7

На основі наведених даних:

1. побудувати сітковий графік проекту з визначенням усіх параметрів: код роботи, тривалість роботи, ранній строк початку, пізній строк початку, ранній строк закінчення, пізній строк закінчення, запас часу.

2. визначити критичний шлях проекту, загальну тривалість проекту, запас часу по некритичних роботах.

Тема 8. Аналіз мотиваційного механізму підприємницької діяльності

1. Теоретичне завдання.

Підготувати реферат на тему:

1. Роль і значення трудового потенціалу в економічних відносинах.
2. Методологія оцінки трудового потенціалу підприємства.
3. Методики оцінки трудового потенціалу підприємства.
4. Основи управління трудовим потенціалом підприємства.

Тема 9. Оцінювання інноваційного потенціалу

1. Теоретичне завдання.

Підготувати реферат на тему:

1. Особливості методів оцінки вартості бізнесу.
2. Методи витратного підходу до оцінки вартості бізнесу.
3. Методи результатного підходу до оцінки вартості бізнесу.

2. Практичне завдання.

Розв'язати ситуаційні завдання:

Задача 1

На основі розрахунків попереднього завдання побудувати графік Гантта з нанесенням критичних і некритичних робіт, запасу часу, логічних зв'язків між роботами.

Завдання 2.

На основі результатів попереднього завдання:

1. Провести графічний аналіз ходу виконання проекту за допомогою 8-образних кривих.
2. Визначити прогнознi остаточні витрати і тривалість проекту.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ВИКОНАННЯ ЗАВДАНЬ З САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Самостійна робота студента включає:

- Теоретичне завдання – написання реферату за заданою тематикою;
- Практичне завдання – розв'язання ситуаційних завдань.

Види самостійних робіт мають кількісне обмеження:

- один вид завдання (теоретичне або практичне) на один модуль.

Терміни виконання

Самостійна робота повинна бути оформлена належним чином і надана викладачеві для перевірки не пізніше зазначених термінів:

- Самостійна робота за темою змістового модуля №1 – 7 тиждень;
- Самостійна робота за темою змістового модуля №2 – 14 тиждень.

Роботи, надані пізніше зазначених термінів, не розглядаються і не оцінюються.

Вимоги до оформлення

Вимоги до оформлення реферату:

Структура: вступ, основна частина, висновки, список використаної літератури.

Обсяг: 10 – 15 сторінок друкованого тексту.

Робота повинна бути виконана на аркушах формату А4 (відстань між рядками 1,5 інтервали, гарнітура – Times New Roman Cyr, кегль -14, поля: угорі та знизу –2 см., зліва –3 см., праворуч –1 см., абзац - 1,5 см.).

Вимоги до оформлення результатів розв'язку ситуаційних завдань:

Робота повинна бути виконана на аркушах формату А4 в рукописному варіанті, з обов'язковим поясненням алгоритму розрахунку. Остаточна відповідь повинна бути чітко виділена. За результатами розв'язку повинні бути зроблені висновки або обґрунтування, якщо цього вимагають вихідні умови завдання.

ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ З ДИСЦИПЛІНИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

Поточне оцінювання знань

Об'єктом поточного контролю знань студентів є:

- робота на практичному (семінарському) занятті: усна (письмова) відповідь при обговоренні питань теми, яка виноситься на практичне (семінарське) заняття самостійна підготовка питання; індивідуальне розв'язування задачі чи ситуації, відповіді на тестові завдання;
- виконання модульних контрольних завдань;
- виконання самостійних (індивідуальних) завдань (обов'язкових і вибіркових);
- виконання науково-дослідної роботи.

Модульний контроль

Протягом семестру з дисципліни “Управління потенціалом підприємства” передбачено проведення двох модульних контролів відповідно з тематичним планом дисципліни.

Перший модульний контроль проводиться по темам 1-5. Другий модульний контроль проводиться по темам 6-9.

Підсумковий контроль

Відповідно до навчального плану спеціальності підсумковий контроль знань з дисципліни “Управління потенціалом підприємства” проводиться в формі екзамену.

Робота студента протягом семестру оцінюється від 0 до 100 балів, які розподіляються наступним чином:

Модулі	Модуль 1				Модуль 2				Екзамен	Загальна сума балів
Кількість балів за модуль	25				25				50	100
Змістові модулі	Теми 1, 2	Теми 3,4	Теми 5	Модульна контрольна робота №1	Теми 6	Теми 7, 8	Теми 9	Модульна контрольна робота №2		
Кількість балів за змістовим модулем	5	5	10		5	10	10		5	
В тому числі за видами робіт:										
Лекції										
Практичні заняття	3	3	5		3	5	5			
Самостійна (індивідуальна) робота студента	2	2	5		2	5	5			

РОЗПОДІЛ БАЛІВ ПРИ РЕЙТИНГОВІЙ СИСТЕМІ ОЦІНЮВАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА»

Активність на практичних заняттях, самостійна робота студента та модульні контрольні роботи у таблиці розподілу балів представлені максимальною їх кількістю.

Вцілому студент за систематичну і активну роботу на семінарських і практичних заняттях, виконання модульних завдань а також виконання індивідуального завдання може отримати від 0 до 100 балів. Якщо за підсумками загальної оцінки знань студент отримав менше 60 балів, йому не зараховується вивчення даної дисципліни.

Підсумкова оцінка знань студентів здійснюється на останньому практичному занятті шляхом виведення підсумкового балу результатів діяльності студента.

Загальна підсумкова оцінка з дисципліни складається з суми балів за результати поточного, модульного і підсумкового контролю знань.

Оцінювання знань студентів з дисципліни здійснюється за 100-бальною шкалою, яке переводиться в 4 бальну в такому порядку:

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за бальною шкалою, що використовується в ЧНУ	Оцінка за 4-и бальною шкалою
A	90-100	5 (відмінно)
B	82-89	4 (добре)
C	75-81	
D	68-74	3 (задовільно)
E	60-67	
FX	35-59	2 (незадовільно) з можливістю повторного складання
F	1-34	2 (незадовільно) з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз: Підручник. – К.: КНЕУ, 2000.-322с.
2. Верба В.А., Гребешкова О.М., Востряков О.В. Проектний аналіз: Навч.-метод, посібник для самот. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2002. – 204с. .
3. Проектний аналіз. Навч. посібник / Під ред. С.О. Москвіна – К.: Лібра, 2009.
4. Батенко Л.П., Загородніх О.А., Ліщинська В.В. Управління проектами. – К.: КНЕУ, 2003. – 231 с.
5. Богданов В.В. Управление проектами в Мiсговой Pго]ес1; 2002. – СПб.:Питер, 2003.-640с.
6. Клиффорд Ф.Грей, Єрик У.Ларсон. Управление проектами: Практическое руководство/ Пер. с англ. – М: Издательство „Дело йсервис“, 2003. – 528с.
7. Практикум з курсу „Управління проектами" для студентів-магістрів усіх спеціальностей / Укл. Л.П. Батенко, О.А.Загородніх, Г.М.Хворова. – К.:КДЕУ, 2006. – 15с.
8. Управление проектами. И.И.Мазур, В.Д.Шапиро, Н.Г.Ольдерогге. – М.: Экономика, 2001. – 576 с.
9. Управление проектами. / Справочник для профессионалов./ Под ред. И.И.Мазура й В.Д.Шапиро. – М.: Высшая школа, 2001 – 875 с.Ю.Шапиро В.Д. Управление проектами - СПб.; „Два-Три“, 2006. -610с.

Додаткова

1. Беренс В., Хавранек П. Руководство по оценке зффективностиинвестиций: Пер. с англ., перераб. й дополи, изд. – М.: АЗОТ "Интерзксперт", "ИНФРА-М", 2005. – 528 с.
2. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов /Пер. с англ. / Под ред. Л. П. Белых. – М.: Банки й биржи, ЮНИТИ, 2007. – 631с.

3. Бланк Й.А. Инвестиционный менеджмент. – К.: ПТЕМ, 2005. – 448 с.
4. Бланк Й.А. Основы финансового менеджмента. (т. 2) – К.: Ника-центр, 2009. – 448с.
5. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами: Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 2006.
6. Волков И.М., Грачева М.В. Проектный анализ. М. : Юнити, 2007.
7. Воркут Т.А. Проектний аналіз. – Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів, що навчаються за напрямом "Транспортні технології". – Київ: Український Центр духовної культури, 2000. – 440 с.
8. Гитман Л. Дж, Джонк М.Д. Основы инвестирования. – М.: Дело, 2009. – 992с.
9. Горохов М.Ю., Малев В.В. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ: Как привлечь деньги. – М.: Филинь, 2007. – 202 с.
10. Золотогоров В.Г. Инвестиционное проектирование: учебн. пособие. М.: Эксперспектива, 2007.
11. Инвестирование, финансирование, кредитование. Стратегия и тактика предприятия / Под ред. Н.Н. Ушаковой – К.: КГТЗУ, 2007. – 191 с.
12. Инвестиционное проектирование: практическое руководство по экономическому обоснованию инвестиционных проектов / Под ред. С. Й. Шумилиной. М.: Финстатинформ, 2005. – 240 с.
13. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный процесс: Методы подготовки и анализа: учебн.-справ, пособие. – М.: Издательство БЕК, 2006. – 304 с.
14. Меркулов Л.С. Экономическая оценка эффективности инвестиций и финансирования инвестиционных проектов. – М: ИИЦ ДИЛ, 2007. –160с.
15. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций. – К.: Издательский дом «Максимум», 2001 – 600 с.
16. Савчук В.П., Прилипко С.И., Величко Е.Г. Анализ и разработка инвестиционных проектов: Учебн. пособие. – К.: Абсолют-В, Зльга, 2009. – 304с.

17. Смирнов А.Л. Организация финансирования инвестиционных проектов. – М.: Консалтбанкир, 2006.
18. Управление инвестициями: В 2-х т. / В. В. Шеремет, В. М. Павлюченко, В. Д. Шапиро й др. – М.: Высшая школа, 2007.
19. Шарп У.Ф., Александер Г. Дж., Бейли Д.В. Инвестиций. – М.: Инфра, 2007.
20. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами: научно-практическое издание. Сер. "Инфляция России на пороге XXI века" – М.: СИНТЕГ-ГЕО, 2007 – 188 с.
21. Воропаев В.И. Управление проектами в России. – М.: "Аланс", 2005 – с.25.
22. Ерабовый П.Г., Петрова С.М. й др. Риски в современном бизнесе. М.: "Аланс", 2005 – 200 с.
23. Джонс Дж.К. Методы проектирования. М.: "Мир". 1986.
24. Катасонов В.Ю., Морозов Д.С. Проектное финансирование: организация, управление риском, страхование. – М.: "Анкил", 2000 – 272с.
25. Маудер У. Выбор проекта. Планирование работ над проектами й руководство проектами. – М.: "Мир", 2003.
26. Мир управления проектами: основы, методы, организация, применение / Под ред. Х. Решке, Х. Шелле – М.: "Аланс", 2004 – 304 с.
27. Управление программами й проектами / М.Л.Разу й др. – М.: ИНФРА, 2009 – 392с.
28. Управление проектами: зарубежньш опыт / А.Й. Кочетков й др. СПб-Два-Три, 2003 – 446с.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
З ОРГАНІЗАЦІЇ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ
З ДИСЦИПЛІНИ
„УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА ”
(для студентів всіх форм навчання
спеціальності “Економіка підприємства”)
за напрямом підготовки 0305 - «Економіка та підприємництво»

Укладач:

к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства,
обліку і аудиту **Н.Г. Мехеда**

Комп'ютерне верстання Л.Г. Любченко

Підписано до друку 25.12.2012. Формат 60x84/16.
Ум. друк. арк. 0,8. Тираж __ пр. Зам. №44 __

Видавець і виготовлювач
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Адреса: 18000, м.Черкаси, бул.Шевченка, 81, кімн. 117,
Тел. (0472) 37-13-16, факс (0472) 37-22-33,
e-mail: vydav@cdu.edu.ua, <http://www.cdu.edu.ua>
Свідоцтво про внесення до державного реєстру
суб'єктів видавничої справи ДК №3427 від 17.03.2009 р.